



III Encuentro de Observatorios del Deporte

Barcelona, 27 y 28 de septiembre de 2012



LIBRO DE ACTAS

III Encuentro de Observatorios del Deporte

Cómo responder a las necesidades del sistema deportivo

INEF de Catalunya, Barcelona
27 y 28 de septiembre de 2012

Organiza:



INEFC
Observatori
Català
de l'Esport



Generalitat
de Catalunya

Colaboran:



Consejo
Superior de
Deportes



Generalitat
de Catalunya



esportcat

III Encuentro de Observatorios del Deporte

*Cómo responder a las necesidades del sistema
deportivo*

Libro de Actas

27 y 28 de septiembre de 2012,

Barcelona

Acto organizado con la ayuda de:



Edición:

© Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya
Observatori Català de l'Esport
Av. de l'Estadi, 12-22, 08038 Barcelona
www.observatoridelesport.cat

Autoría:

Adrià Martín y Núria Puig (Comps.)

Diseño y maquetación:

Adrià Martín

ISBN: 978-84-616-3347-0

Sumario

Presentación	7
1. Ponencia marco: “Los Observatorios ante el reto de responder a las necesidades del sistema deportivo”	8
The Swiss Observatory for Sport and Physical Activity. Provision and use of information <i>Hanspeter Stamm</i>	8
2. Mesa redonda: “Estrategias de difusión de la información”	16
El Observatori Català de l’Esport. Estrategias de difusión de la información <i>Adrian Martín y Núria Puig</i>	16
Kirolbegi, Observatorio del Deporte de Gipuzkoa. La realidad del sistema deportivo guipuzcoano <i>Josean Arruza, María Palacios y Amaia Balerdi</i>	26
Instituto Municipal de Deportes de Sevilla. La comunicación bajo procesos <i>María José Pedrosa, Sebastián Ruiz y Esther Gandullo</i>	49
Observatorio de Empleo Deportivo. KIROLAN <i>Koldo Irurzun</i>	62
Fundación Observatorio Económico del Deporte <i>Plácido Rodríguez</i>	66
Observatorio del Deporte Andaluz. Estudio de satisfacción en Instalaciones Deportivas <i>Mónica Marín, José Antonio Cordobés y Víctor Romero</i>	77
3. Otras experiencias	93
El Observatorio Crítico del Deporte <i>Xavier Orrit y Maria Prat</i>	93
L’Observatori de l’Esport de l’Alt Empordà <i>Aniol Alsina</i>	102

4. Generación de nuevas informaciones para responder a las necesidades del sistema deportivo.	108
Benchmarking internacional sobre el sistema deportivo internacional <i>Jordi Viñas y Marta Pérez</i>	108
Sistema público de indicadores de calidad deportiva del deporte escolar en Cataluña <i>Carolina Garzo</i>	119
Emprenesport.cat <i>Oscar Garcia y Jordi Gibert</i>	126
5. Conclusiones	128
<i>Andreu Camps</i>	128

Presentación

Bajo el lema *Cómo responder a las necesidades del sistema deportivo*, el III Encuentro de Observatorios del Deporte dió continuidad a las ediciones anteriores –San Sebastián 2009 y Sevilla 2010- con el principal objetivo de crear un espacio para intercambiar -desde un punto de vista interdisciplinar- información, experiencias y conocimientos sobre el funcionamiento de los observatorios del deporte en España.

El deporte, tal y como recoge el Libro Blanco del Deporte (2007) publicado por la Unión Europea, es un fenómeno social y económico en expansión ubicado en un entorno cambiante y heterogéneo. Por ello, uno de los objetivos de los observatorios es analizar este fenómeno y generar información sobre el sistema deportivo atendiendo a las necesidades de todos los agentes implicados.

Las nuevas tecnologías y los canales de información evolucionan de manera imparable y la existencia de un sitio web no significa que sea consultado. Esto implica una serie de cambios tales como adaptarse a las nuevas formas de comunicación a través de las web 2.0 y acceder a las redes sociales. El encuentro se centró en estos aspectos.

Además de la ponencia marco introductoria, el libro de actas se ha estructurado en base a los bloques temáticos que fueron la base del programa del Encuentro.

1. Ponencia marco: “Los Observatorios ante el reto de responder a las necesidades del sistema deportivo”.

The Swiss Observatory for Sport and Physical Activity. Provision and use of information

Hanspeter Stamm

Swiss Observatory for Sport and Physical Activity
c/o Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG
Forchstrasse 212 • CH-8032 Zurich (Switzerland)
Contact: info@sportobs.ch

Abstract

The contribution provides information on the Swiss Observatory for Sport and Physical Activity. Starting from a short account of the history of the Observatory that started its work in 2003, the Observatory's indicator system and communication strategy are highlighted. Currently, there are 50 indicators in seven thematic groups domains covering a wide range of topics that are relevant for monitoring Swiss sports policy. With respect to communication, the Observatory's main information tool is a website that provides general as well as specialised information on all indicators. An analysis of user statistics reveals, that the number of website users is still quite small and has not increased substantially over the past few of years. Against this background, a further section examines the pros and cons of increasing the number of users. The final section offers some remarks on the future of the Observatory that needs to remain an "expert system" in order to perform its task to provide in-depth information on Swiss sports and sports policy.

Introduction: The Swiss Observatory for Sport and Physical Activity

The idea of creating a "Swiss Sport Observatory" was first formulated in a government paper entitled "The Swiss Federal Council's¹ concept for a Swiss sports policy" (SPOKO 2000) that was published in late 2000. This paper offered a framework in which to situate future political interventions in the area of sport and physical activity and also included the following section:

"The Swiss Federal Council needs to be informed of developments in the area of sport on a regular basis. Positive as well as negative developments need to be identified early on by a yet to define 'observatory'." (SPOKO 2000: 13).

In 2002, the Federal Office for Sport took up this idea in its "Sports research concept 2004-2007" (FOKO 2002) that stated that the new observatory should look at the outcomes of the Federal Government's interventions in the area of sports and in doing so should work primarily with existing data. On this basis, ways to develop the "Swiss Observatory for Sport and Physical Activity" were explored in a feasibility study in 2003. The study suggested a total of 40 indicators concerning inputs as well as outputs and outcomes that were to be grouped into six thematic groups (health, education, performance, economy, sustainability, background data). The study confirmed the FOKO's claim to use existing and – where available – time-series data to render possible the identification of trends and changes. In addition, a support group consisting of representative of relevant organisations in Swiss sport was to be formed in order to improve data access and to profit from existing know how.

Formal work on the Observatory started in late 2003 and first results were published in 2004.² Since then indicators have been updated whenever new data became available. Since the second half of 2005, results have been documented online on a website (www.sportobs.ch), in PDF-documents and a number of print publications covering special analyses and topics.

Even though the basic goal of the observatory to monitor Swiss sports policy on the basis of indicators has not changed over the past eight years, a number of adjustments and changes have been made, the most notable being:

- In several steps, the set of indicators of the observatory was adapted to better reflect new developments in sports and sports policy. Notably, in 2005, the Swiss

¹ "Swiss Federal Council" is the correct term for the central government of Switzerland.

² The Observatory is operated by the author's research company (that had already carried out the feasibility study) on behalf of the Federal Office for Sport. The decision to outsource the Observatory may have had to do with financial considerations, the high degree of flexibility that an external contractor entails and the wish to separate the monitoring instrument from factual policy.

Federal Council introduced a slight reversion of the original "Sports Policy concept" that led to the addition of some new indicators, the abolishment of indicators that were no longer relevant and a new structure of the thematic blocks (see table 1 below).

- The initial idea to base all indicators on existing data was disappointed. Rather, even after some years, substantial gaps remained in the indicator system, i.e. some originally planned indicators could not be published due to lacking data. Other indicators only included partial data of dubious quality. As a result, the Observatory has started to carry out data gatherings on its own – most importantly the "Sport Switzerland" survey referring to sports participation in Switzerland and a recent survey on sports clubs – and has also performed a number of secondary analyses of existing data. In addition, cooperative efforts with partner organisations, particularly within the support group³, were increased to develop data optimally suited for the purposes of the Observatory.

Domains and indicators

Currently the Observatory comprises a total of 50 indicators assigned to a total of seven thematic domains that cover a broad range of topics (see table 1).⁴ The titles and contents of the first four domains reflect the main goals of Swiss sports policy as stated in the relevant documents, i.e. the promotion of mass and elite sports, the education of sports teachers and coaches and the provision of a fair and safe environment for doing sports. Indicators in these four domains cover such diverse areas as, for example, the level of physical activity and sport in the Swiss population (domain 1), the number of sports students and coaches (domain 2), Swiss athletes' success in Olympic Games (domain 3), as well as anti-doping measures and the environmental impact of sport (domain 4).

³ This support group meets twice a year and consists of representatives of the Federal offices for Sport and Statistics, the Swiss Accident Insurance Fund (SUVA), the Swiss Council for Accident Prevention (bfu), Swiss Olympic (the umbrella organisation of Swiss sports associations and clubs) and the Swiss cantons, i.e. the autonomous regional entities of Switzerland.

⁴ It should be noted that the term "indicator" is not entirely correct in this context, as most "indicators" include several sub-indicators referring to a given topic. For example, the "indicator" on sports accidents reports aggregate numbers as well as the number of accidents per 1000 inhabitants, a breakdown of accidents by sport and estimates concerning the risk associated with different sports. As a result, it would be correct to speak of "indicator groups" or "indicator blocks".

In several documents, domain 5 "sport and the economy" has been defined as a transversal dimension both impacting upon the former four domains and being dependent upon them. In this domain, data on, among others, the value-added in sport, facilities and voluntary as well as formal work in sport can be found.

These five domains cover the most important areas of Swiss sports policy but do not convey a full picture of what Swiss sport is about. As the Observatory had also been conceived as a general information tool on important characteristics of the Swiss sport system, a further domain with "background data" was added. The indicators in this domain cover such diverse areas as the number and members of sport clubs and private fitness centres, the share of women in leading positions in sport or media coverage of sport.

Table 1. Domains and number of indicators of the Sport Observatory, 2012

Domain	Number of indicators
1 Promotion of sport	9
2 Education and research	7
3 Elite sports (including talent promotion)	7
4 Fair and safe sport	9
5 Sport and the economy	9
6 Background data	8
7 Special indicators	1
Total	50

Finally, a seventh domain named "special indicators" was added more recently to render possible the inclusion of results that are only of temporary interest or are based on single studies. Up to the current year, this domain mainly included a number of results concerning the Swiss experience with the UEFA European Football Championships that were held in Austria and Switzerland in 2008.

At the level of indicators, the extent of information provided varies depending on available data. In some instances, only basic numbers (or not even these – two indicators are still lacking) are available, in other instances, the data are very extensive and render possible additional analyses that are documented in special reports.

Reporting and use of information

As stated above, information is primarily available from a website that contains general information on the Observatory as well as a page for each of the 50 indicators. On this page, information is provided in several steps that increase in complexity.

Step 1: The indicator page contains a short description of the indicator, an illustrative graph or table and an interpretation of the main findings.

Step 2: For every indicator an additional PDF-file is available that contains further results and detailed information on the data sources. In addition, there is a PDF-file including up-to-date versions of all indicators.

Step 3: The indicator page also includes a list of links to related indicators and other websites that might be of interest.

Step 4: Finally links to additional studies and in-depth analyses by the Observatory or its partner organisations are provided where available. Some of these documents also exist in print versions and may be ordered directly from the Federal Office for sport.⁵

The website has been in operation since late 2005 and has grown considerably in the meantime. Still, the user statistics included in table 2 suggest that the website is not yet used too widely: in 2006, the website had an average of somewhat over 800 visits per month (about 3200 page-views per month). This number increased to over 1200 visits per month in the years 2007/2008, decreased again in the period 2010/2011, but lately appeared to increase again: In the first half of 2012, there were over 1200 visits and roughly 3700 page-views per month.

Table 2. Visits and page-views per month on the website

Year	Visits/month	Page-view/month
2006	831	3182
2007	1235	3825
2008	1264	5085
2009	1149	4609
2010	947	3480
2011	957	3763
2012 (first half)	1262	3662

Despite the relatively low number of visitors, available reports and other PDF-documents are downloaded quite often. Unfortunately, download statistics are only available for the period 2011 to the first half of 2012 but they show that a recent study

⁵ Three reports on the "Sport Switzerland 2008" study (general report, report on children and adolescents, collection of "factsheets" concerning different sports) and a report on the Observatory's most recent study on sport clubs in Switzerland (2011) are available in print versions. In addition, a book on sport clubs was published in the summer of 2012 (see Lamprecht, M., A. Fischer and H. Stamm (2012): Die Schweizer Sportvereine. Strukturen, Leistungen, Herausforderungen. Zurich: Seismo).

on sport clubs was downloaded about 2000 times, whereas the three reports on "Sport Switzerland 2008" were downloaded about 3000 times even though they had already been available for several years. Even more impressive is the fact that a secondary analysis of the Swiss Health Survey dating from 2006 was downloaded about 1400 times even though more recent results had become available in the meantime. Finally, the report including all of the Observatory's indicators was downloaded about a 1000 times between 2011 and mid-2012. These figures demonstrate that there is some interest in in-depth information and that it is well worth keeping reports online even if they are not absolutely up-to-date.

Pros and cons of increasing the number of users

The comparatively low number of users suggests that that Observatory has not succeeded in creating a widespread interest in the information it provides. This should not come as a surprise, however, as a big number of users was never the intention of the Observatory that was created as a monitoring and information tool for persons and organisations interested in sports policy and general developments in the area of Swiss sport. As a result, information on the website is quite complex and specialised and does not change on daily basis. In other words, the Observatory is an "expert system" aimed at a relatively small group of specialised users who have an analytical interest in sports. It is arguable whether increasing the spread of information to non-expert and other groups is desirable at all – the more so because there is already a large number of websites and publication addressing the specific needs of sport fans, club officials and other groups with special interests in selected areas of sport - and feasible without watering down the Observatory's primary objectives.

The numbers presented above suggest that the primary target group of "expert users" finds relevant information on the website. However, it is not entirely clear whether all of these potential users do in fact find the Observatory. Questions redirected to the Observatory from the Federal Office of Sport and other organisations suggest that some of the persons interested in the Observatory's information do not know about its existence or cannot find the information. This is a real challenge that may to some extent be resolved by linking the Observatory more closely to relevant organisations (e.g. by featuring links to the Observatory) and search engines (see also below).

Such measures would probably increase both the number of expert as well as generally interested users that, in turn, may lessen the burden on the communication departments of some other organisations. In addition, an increased number of users

may also serve the purpose of legitimising the Observatory's investments. However, the downside of an increased number of users would be an increase in the number of requests directly aimed at the observatory. Currently, about two direct questions per week arrive at the Observatory. These can be classified as follows:

- A) Requests for other information: The questions are usually from persons who have "stumbled" upon the Observatory's website but were looking for something else, e.g. sports results, retail sellers etc. As the Observatory is not responsible for this kind of information, these requests are easy to deal with.
- B) Requests for further information: Users who find interesting figures on the website but would like to get further information often approach the Observatory. In some instances, these users have not looked closely enough and can be directed to the appropriate page or report on the website; in other instances, these persons need to be directed to other organisations. For example, if there is a need for further information on sports accidents, users are directed to the partner organisations SUVA and bfu (see above).
- C) Requests for more detailed information: In some instances, users ask for more detailed information on the indicators and the Observatory's own studies (such as Sport Switzerland) that may involve further analyses or research by the Observatory. Due to the small number of such requests, limited additional analyses are usually carried out within a week's time.

A larger number of users would most probably increase the number of all types of questions. Even though much of the current questions – particularly of the types A and B mentioned above – do not involve much work and may even be resolved partially by improving the navigation and search routines on the website, the work load for the Observatory may increase due to the increasing demand for information of type C. Currently, the Observatory does not have the resources to meet additional requests. Thus, increasing the reach of the website would either involve an increase in funding or the implementation of a selection routine that defines which requests are answered and which are not. Selective responses may, however, cause disgruntled users and thus have a negative impact on the Observatory's image.

Outlook

In October 2012, the new Swiss "Law on the Promotion of Sport" substituting an older law from 1972 and the earlier "sport policy concepts" will become effective. As monitoring and evaluation play an important role in the new sport policy framework, the

Observatory will most probably remain a key provider of information. At the same time, some adaptations in the indicator system will have to be made even though the new law mainly confirms previous sports policy.

Currently, planning work for the period 2013-16 is under way. Apart from slight changes in the indicator system, the communication strategy and the website will also be revised. Based on past experience, changes will include:

- An e-mail newsletter service will be introduced in the current year. This newsletter will serve several purposes: a) registered users will receive information on new and updated indicators and new studies two to four times a year; this may increase traffic on the website. b) the newsletter may spread to other potential users by persons who have already registered and thus improve the profile of the Observatory; c) information of registered users may also help to identify some of the characteristics of the Observatory's users and thus render possible improved information provision in the future.
- In 2013, parts of the website will be redesigned. Navigation and search routines need to be improved but the basic approach to providing information in several steps – basic information on the website, additional information in PDF-files and external links – will most probably not be changed.
- Increased attention will be directed to linking the Observatory to other organisations and information sources (cross-referencing) and to improving the Observatory's presence in search machines.
- From 2013 onwards, the use of other information media (such as Twitter, adaptations for smart phones) will also be explored.

These changes should bring about a moderate growth in the number of users without changing the Observatory's basic goal of providing in-depth information for expert users interested in Swiss sports.

2. Mesa redonda: “Estrategias de difusión de la información”.

El Observatori Català de l’Esport

- Estrategias de difusión de la información –

Adrian Martín

Técnico del *Observatori Català de l’Esport*

Núria Puig

Codirectora del *Observatori Català de l’Esport*

1. Introducción

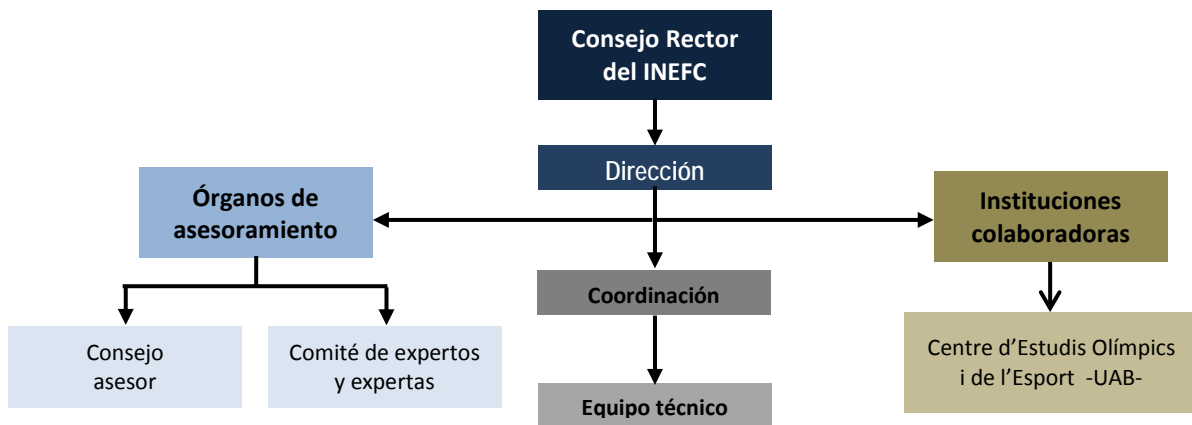
En el año 2006, la Secretaria General de l’Esport de la Generalitat de Catalunya fomentó la creación del Observatori Català de l’Esport encargando su desarrollo y funcionamiento al Institut Nacional d’Educació Física de Catalunya (INEFC), con la colaboración de otros agentes vinculados al deporte en Cataluña.

Esta colaboración es muy importante para el desarrollo del Observatorio; por ello, en su estructura organizativa quedan recogidos todos los agentes. Su estructura es la siguiente: el órgano que tiene la máxima responsabilidad del Observatorio es el Consejo Rector del INEFC, que tiene las funciones de Comité de Dirección. Este comité coordina y orienta la política del Observatorio, define las prioridades en la investigación y aprueba los criterios metodológicos y de temporalidad. De este comité dependen el órgano de ejecución y el órgano de asesoramiento.

El órgano de ejecución está formado por las personas que trabajan día a día en el Observatorio. Consta de una dirección bajo dos responsables y un equipo técnico formado por dos personas, además de instituciones colaboradoras como el Centro de Estudios Olímpicos.

El órgano de asesoramiento está formado por el consejo asesor y el comité de expertos y expertas. El consejo asesor colabora en las tareas de definición de los campos de análisis a estudiar. Está formado por representantes de la administración pública, los organismos deportivos, las universidades, el sector empresarial y asociaciones deportivas. El comité de expertos y expertas está formado por personas vinculadas al mundo universitario y de la investigación y asesora en la construcción de indicadores, aspectos metodológicos e interpretación de datos.

Figura 1. Organigrama del *Observatori Català de l'Esport*



1. 1. Información que proporciona

La información sobre el sistema deportivo en Cataluña se proporciona a través de 231 indicadores, los cuales se organizan en 35 subdimensiones estructuradas en las siguientes 6 dimensiones:

1. Práctica deportiva: Se encuentra toda la información que hace referencia a comportamientos deportivos de los diferentes colectivos (índice de práctica, frecuencia, tipos de actividades practicadas, hábitos de consumo, etc.) y las opiniones de la población en el entorno del deporte tanto si se trata de personas que practican como no.

2. Organizaciones y espacios: Agrupa todo aquello que las personas necesitan para hacer deporte: un marco organizativo y espacios (instalaciones deportivas y espacios naturales o urbanos). Se contemplan las organizaciones asociativas, las públicas y las comerciales. Debido a sus características específicas, también aparecen unos apartados dedicados a grandes acontecimientos deportivos y deporte en edad escolar.

3. Economía del deporte: Se proporciona la información necesaria para poder conocer el impacto económico que tiene el deporte en la actualidad.

4. Formación, investigación y profesiones del deporte: El incremento de la importancia económica del deporte ha dado lugar a la creación de formaciones relacionadas con este ámbito, grupos de investigación y numerosos puestos de trabajo, cuya información se recoge en esta dimensión.

5. Proyección exterior del deporte catalán: Se tratan informaciones que permiten tener conocimiento de las actuaciones que deportistas y otras personas relacionadas con el deporte e instituciones realizan fuera de Cataluña; así mismo también se pueden encontrar las actuaciones de instituciones con proyección internacional y acontecimientos deportivos internacionales que tienen lugar en Cataluña.

6. Marco legal y política deportiva: Se recogen los textos legales que afectan al sistema deportivo catalán y el conjunto de programas, declaraciones, documentación, etc. de las distintas formaciones políticas catalanas.

El Observatorio, después de cuatro años de funcionamiento, ha generado un gran volumen de informaciones sobre el sistema deportivo catalán, convirtiéndose, así, en un punto de referencia para la consulta de información, contenidos, datos, estadísticas, materiales, etc., relacionados con la globalidad del fenómeno deportivo.

En estos años de creciente evolución, el Observatorio, ha experimentado múltiples cambios –reorganización de la página web, dinamización de la página principal, información complementaria para los indicadores y nuevas estrategias de difusión-, para mejorar el funcionamiento interno y técnico y, a su vez, para facilitar la navegación y la consulta de los usuarios del sitio web. Ahora bien, todavía queremos llegar más lejos.

Uno de los factores que creemos falta por desarrollar son las *estrategias de difusión*. Los canales de comunicación evolucionan a una velocidad imparable y hay que adaptarse a las nuevas formas, sobre todo las relacionadas con el ámbito virtual – redes sociales, medios de comunicación, blogs, etc.-. A continuación, en un primer apartado, se explica brevemente el estado actual de las estrategias de difusión y los cambios realizados para facilitar la navegación y la consulta de la información, y, en un segundo apartado, las novedades que llevamos a cabo y las que pretendemos implementar.

En el Observatorio se han realizado básicamente dos estrategias de difusión. La primera consiste en dar a conocer el Observatorio y sus actuaciones a través de actuaciones globales para toda la población, de forma *generalista*. Un ejemplo son los trípticos que se distribuyen con información general sobre el Observatorio y, también, el envío de boletines informativos que contiene novedades, renovaciones de los indicadores, nuevas actividades en la agenda, etc.

La segunda estrategia consiste en una difusión selectiva de la información que va dirigida a *colectivos específicos*. En este caso se crearon los flashes informativos - mensajes cortos y directos- que nos permiten informar de forma personalizada, periódica y selectiva a los distintos colectivos específicos identificados (periodistas, profesorado, alumnado, técnicos, etc.) sobre datos relacionados con sus áreas y temas de interés.

Otra de las acciones que lleva a cabo el Observatorio es la *atención individualizada*. Esta consiste en el envío postal y vía correo electrónico de las publicaciones que se han llevado a cabo en el Observatorio y, también, la atención a consultas individualizadas.

En relación a las modificaciones que se han llevado a cabo para facilitar la navegación en el sitio web destaca la creación de un apartado ubicado en la parte derecha de la página principal llamado “Destacados”. En este apartado hay unos “banners” atractivos -combinando el mensaje gráfico y textual- que enlazan con la información más relevante del sitio web.

2. Nuevo sitio web del Observatori Català de l’Esport

En el curso 2011-2012 hemos trabajado en la elaboración de un nuevo sitio web con el objetivo de facilitar el acceso y la navegación del usuario; mejorar la imagen gráfica del sitio web y la presentación de los datos; y, acceder a las redes sociales para adaptarse a los nuevos canales de comunicación y poder hacer llegar la información a un mayor número de personas.

A continuación explicaremos los cambios realizados en el nuevo sitio web detallando las innovaciones introducidas.

La página principal (ver figura 2) se estructura en tres grandes apartados. En primer lugar tenemos en la parte superior 7 pestañas en las cuales se distribuye la información que ofrece el observatorio. En la primera “Conócenos” se puede consultar los datos referentes a la organización y estructura del observatorio, publicaciones, información de actualidad (agenda del sector, noticias, indicadores renovados, contribuciones a congresos, etc.). Las 6 siguientes pestañas corresponden a las dimensiones de participación deportiva; organizaciones y espacios; economía del deporte; formación, mercado e investigación; proyección exterior del deporte catalán; y, marco legal y política deportiva.

En un segundo apartado, situado en la parte central de la página, hay dos elementos. Por un lado, los recursos informativos, cuya finalidad es informar sobre el sistema deportivo de Cataluña a través de noticias de actualidad (prensa, organizaciones públicas, asociaciones deportivas, etc.) y complementar la información con los datos que se ofrecen en el sitio web. Esta herramienta nos permite ofrecer al usuario otra manera de consultar la información. Es decir, a partir de un hecho actual relacionado con el sistema deportivo, guiar a las personas usuarias y ofrecerles información sobre datos vinculados a la noticia, a través de los indicadores del Observatorio. Por otro lado, en la parte derecha de la pantalla, hay un espacio destinado a la nube de categorías que nos permite destacar los contenidos actualizados.

Finalmente, en la parte inferior, destacamos 4 apartados destinados a informar sobre aspectos de actualidad del sistema deportivo. La agenda del sector incluye información sobre congresos, conferencias, seminarios y actos relacionados con el deporte. Los indicadores renovados tiene como objetivo informar y facilitar el acceso a los datos más actualizados del observatorio. Las tendencias es un apartado destinado a facilitar la comprensión e interpretación de los datos. Finalmente, hay un apartado de destacados en el que se ofrece información sobre las publicaciones y actividades más recientes del observatorio.

Figura 2. Página principal del *Observatori Català de l'Esport*

INEFC
Observatori Català de l'Esport beta

Conócenos | **Participación deportiva** | Organizaciones y espacios | Economía del deporte | Formación, mercado e investigación | Proyección estatal e internacional | Marco legal y política

BCN 2013
BCN JO13
BARCELONA 2013
15th FINA WORLD CHAMPIONSHIPS
15th FINA CAMPEONATOS DEL MÓNDO DE NATACIÓ
15-FINA CAMPIONATS DEL MÓN DE NATACIÓ
FINA 2013

Empieza la campaña de voluntariado Barcelona 2013
Los organizadores de los Campeonatos del Mundo de Natación de Barcelona 2013 han iniciado la campaña de captación e inscripción de voluntariado de cara al año que viene.

ayuntamientos y deporte | **clubes deportivos** | deporte escolar | deporte universitario | economía y deporte | formación grandes eventos | **hábitos deportivos** | **informe 2010** | instalaciones | investigación

agenda del sector
25/10/2012 | 27/10/2012
XII Congrés AEISAD 2012. Responsabilitat social. Ètica i Esport Donostia / San Sebastián
07/11/2012 | 09/11/2012
1st Global Conference. Sport: proving the boundaries Salzburg (Austria)
12/11/2012 | 14/11/2012
Sport and the Global South II: Legacies, Possibilities, Transformations Fairfax, Virginia (Estados Unidos)

indicadores renovados
Major international sporting events in Catalonia
Catalan teams in international events
Maps of the Municipality Sport Facilities (MIEM)
Sport facilities of the basic network
The school games of Catalonia (Jocs esportius escolars de Catalunya - JEEC)
Sport licences
Motives for engaging in sport

tendencias
Evolució del nombre de llicències esportives a Catalunya

Año	Hombres	Mujeres	Total
2006	545.945	430.028	975.973
2007	561.794	473.044	1.034.838
2008	564.545	468.030	1.032.575
2009	606.301	481.060	1.087.361
2010	618.020	480.731	1.098.751
2011	611.951	475.934	1.087.885

destacamos
Hòbitz esportius a Catalunya
Catalunya esportiu a Catalunya

Otra de las mejoras realizadas en el nuevo sitio web es la presentación de los datos (tablas y gráficos) y el acceso a la información. Con el nuevo formato agilizamos el acceso a la información. De esta forma a través de una única página podemos acceder a la información. A modo de ejemplo si queremos acceder a los datos referentes a los espacios de práctica deportiva (ver figura 3) nos dirigiremos a la pestaña de participación deportiva, donde nos aparecerá un listado de subdimensiones en la parte central de la pantalla. A la izquierda observamos una columna donde se define la información que se puede consultar en la dimensión de participación deportiva. A la derecha hay un enlace que nos permite acceder a los documentos de referencia (recopilación de fuentes bibliográficas, estadísticas, etc.) para complementar o profundizar los conocimientos relacionados con esa dimensión. Dicho esto, nos dirigimos a la referente a participación deportiva y una vez situado el cursor encima de la subdimensión nos aparece un cuadro de texto con la definición e información de la subdimensión y al clicar se despliega un listado con los indicadores que conforman la subdimensión. Este nuevo formato nos permite consultar todas las subdimensiones e indicadores de una misma dimensión en la misma pantalla, de esta manera se agiliza y facilita la consulta por parte del usuario.

Figura 3. Página de acceso a la información de los indicadores

The image shows a navigation bar with seven categories: Conócenos, Participación deportiva (highlighted), Organizaciones y espacios, Economía del deporte, Formación, mercado e investigación, Proyección estatal e internacional, and Marco legal y política. Below the navigation bar, the 'Participación deportiva' section is displayed. It includes a sub-section 'Indicadores disponibles' with a list of indicators such as 'Participación deportiva', 'Frecuencia de práctica', 'Modo de hacer deporte', etc. A red box highlights a definition: 'Mide el número de personas que hacen deporte. Se entiende por deporte el concepto amplio que figura en la Carta Europea del Deporte de 1992. Se tienen en cuenta todas las personas que hacen deporte entre los 16 (final de la escolaridad obligatoria) y 75 años de edad.' To the right, there is a 'Más información' section with a link to 'Documentos de referencia'.

Al acceder al indicador de espacios de práctica deportiva (ver figura 4) nos aparece una pantalla con los datos correspondientes. Se pueden consultar todos los datos, o bien, a través de las dos pestañas ubicadas en la parte superior podemos seleccionar los datos según el tipo de variable (edad, sexo, nivel educativo, etc.) o por el año. A continuación hay un apartado dirigido a informar sobre los datos ofrecidos. En este caso se informa sobre la muestra utilizada para realizar la encuesta de hábitos

deportivos. Finalmente, en la parte central de la pantalla encontramos la información requerida presentada a través de un gráfico y una tabla.

Figura 4. Página de acceso al indicador “Espacios de práctica deportiva”

- Actividades de tiempo libre
- Participación deportiva
- Frecuencia de práctica
- Actividades practicadas
- Modo de hacer deporte
- Práctica deportiva organizada
- Participación en una prueba de deporte para todos
- Disposición para volver a participar en una prueba de deporte para todos
- Espacios de práctica deportiva**
- Disposición para volver a practicar
- Práctica de actividades de aventura
- Características de la práctica de actividades de aventura

Participación deportiva > Participación deportiva >

Espacios de práctica deportiva

Tipo de espacios deportivos más utilizados

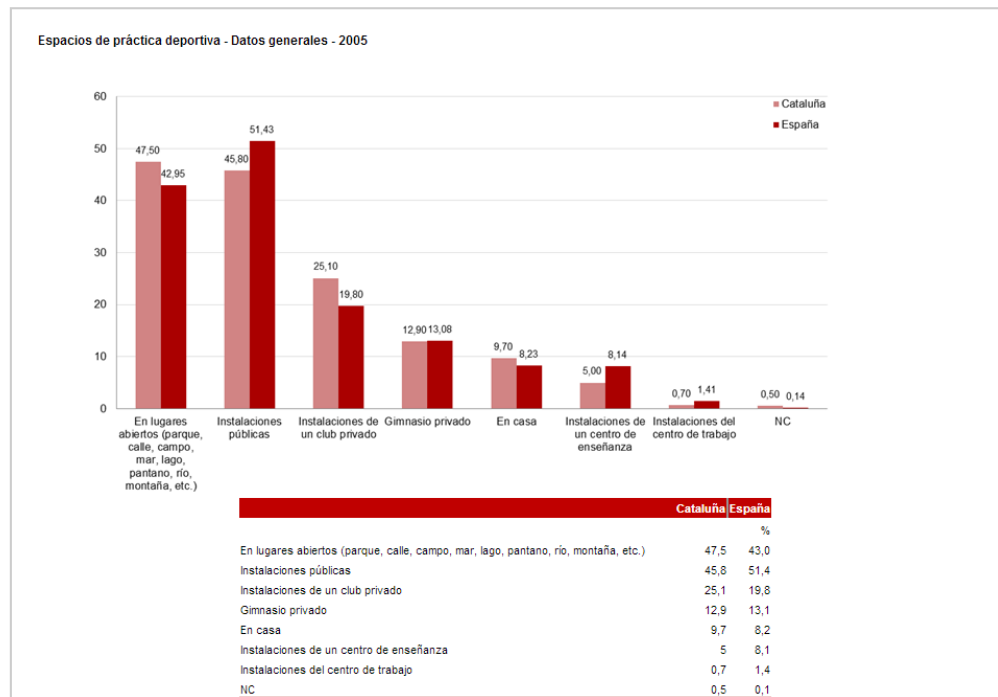
Datos:

2010
2005

Muestra

Para Catalunya:
El procedimiento de muestreo ha sido polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las últimas unidades (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad. Los estratos se han formado a partir del tamaño del hábitat dividido en siete categorías. El error muestral es para un nivel de confianza del 95,5% y el margen de error de +/- 1,11 % para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple. El total de personas entrevistadas ha sido de 915. Debe tenerse en cuenta que el estudio de Catalunya se basa en una ampliación de la muestra del estudio realizado para todo el Estado. A pesar de sus posibles deficiencias, el equipo de expertos y expertas, junto con la dirección del Observatorio, han considerado oportuno utilizar estos datos dado que son los más actuales que existen.

Para España:
El procedimiento de muestreo ha sido polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las últimas unidades (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad. Los estratos se han formado a partir del tamaño del hábitat dividido en siete categorías en todas las Comunidades Autónomas, incluyendo Ceuta y Melilla. El error muestral es para un nivel de confianza del 95,5% y el margen de error de +/- 1,11 % para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple. El total de personas entrevistadas ha sido de 8.170.



3. Novedades

3.1. *Inclusión en redes sociales*

El concepto de las web 2.0⁶ surge en el año 2004, y está asociado a un fenómeno social, basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones en el sitio web. Ejemplos son los servicios de red social, los servicios web, los blogs, etc. En el Observatorio tratamos de adaptarnos a los nuevos canales de comunicación y, así, lograr la interactividad de todos los agentes y personas implicados en el ámbito deportivo.

Estas herramientas nos permiten hacer llegar la información de manera más ágil a todas las personas y organizaciones y, a su vez, recibir el feedback de los mismos. Aunque, esta adaptación a las nuevas formas de comunicación tiene sus ventajas e inconvenientes. Por un lado, en cuanto a las ventajas, nos permite interactuar con el usuario y de esta manera hacer partícipe a todas las personas y agentes implicadas en el sector deportivo. Además, al incrementar la velocidad de comunicación, a través de los nuevos canales, nos permite aumentar el número de visitas y el número de páginas visitadas. Por otro lado, los inconvenientes conllevan actualizar día a día la información del sitio web y dar respuesta a todas las cuestiones y dudas que surjan por parte de los usuarios; por todo ello el volumen de trabajo es mucho mayor. También hay el riesgo de perder la formalidad, que se pretende tener del Observatorio como herramienta al servicio de la comunidad, y la objetividad en el tratamiento de los resultados. Hay que tener mucha prudencia en estas cuestiones.

4. Visitas al sitio web del Observatorio

Para evaluar el buen hacer de las estrategias de difusión podemos consultar las estadísticas en relación al número de visitas y al número de páginas visitadas. Si se analiza la tabla 1 se observa que en el segundo curso del Observatorio hay un incremento de un 209 % en el número de visitas y un 219 % en el de páginas visitadas. Los valores referentes a las visitas se mantienen en intervalos entre 15.000 y 20.000 visitas y los referentes a las páginas visitadas tiene un incremento significativo en el curso 2009-2010 (77 %). En los dos siguientes cursos decrece este valor, pero en cambio queremos destacar los buenos resultados cuando analizamos el promedio de páginas consultadas por visita, cuyo resultado se incrementa de forma progresiva hasta el curso 2010-2011.

⁶ O'Reilly, Tim. (09/30/2005). *What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. Disponible en <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

Tabla 1. Evolución del número de visitas y páginas visitadas al Observatorio. Período 2006-2012

Curso	Visitas	Páginas visitadas	Páginas/visita
2006-2007	4.768	12.403	2,60
2007-2008	18.590	39.593	2,13
2008-2009	16.857	73.112	4,34
2009-2010	19.607	129.566	6,61
2010-2011	16.463	116.855	7,10
2011-2012	11.604	63.516	5,47
Total	87.889	43.5045	

Si nos centramos en los resultados del curso 2011-2012 destacamos los siguientes resultados:

- Ha habido un total de 11.604 visitas y 63.516 páginas visitadas.
- Se han consultado de media 5,4 páginas por cada visita.
- El 58 % de las visitas realizadas provienen de usuarios nuevos.
- El 75,5 % de las visitas se realizan desde Cataluña, el 18 % desde el resto de España y el 6,5 % desde el resto del mundo.
- El usuario navega a través del sitio web del observatorio durante 3 min. 40 seg. de media.
- El 68,6 % accede a través de buscadores, el 16,1 % a través de referencias de otras web y el 15,3 % directamente.
- Se han recibido 23 consultas referentes a informaciones sobre el sistema deportivo de Cataluña y se han respondido el 100 % de ellas.

5. Reflexión final

El Observatorio es una herramienta que ha evolucionado considerablemente a lo largo de sus cuatro años de existencia. Se ha reestructurado, renovado y dinamizado. Ha tenido que adaptarse a la sociedad de la información y el conocimiento y evolucionar para adaptarse mejor a las exigencias de la misma.

La elaboración y creación de datos a través de estudios, colaboraciones con distintas instituciones, personas, etc., sobre el fenómeno deportivo en Cataluña ha sido, en gran parte, el centro de las acciones del Observatorio. Por ello, como reto de futuro, hay que hacer llegar la información generada a todas aquellas personas que, consideremos, les sea necesaria. De la misma manera, hay que facilitar la navegación y la consulta de los datos, guiando al usuario a través de enlaces y pequeñas explicaciones sobre los indicadores.

Estas acciones suponen, en algunos casos, pequeños detalles y, en otros, un gran volumen de trabajo. Pero, con un único objetivo: hacer del Observatorio un instrumento más cercano y accesible para la población teniendo en cuenta las necesidades de cada persona y de cada colectivo.

Kirolbegi, Observatorio del Deporte de Gipuzkoa

(www.kirolbegi.net)

La realidad del sistema deportivo guipuzcoano

Josean Arruza

Catedrático de Universidad UPV/EHU, director de Kirolbegi.

María Palacios

Doctora por la UPV/EHU, coordinadora de Kirolbegi.

Amaia Balerdi

Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, UPV/EHU, coordinadora de Kirolbegi.

Resumen

Kirolbegi, Observatorio del deporte de Gipuzkoa (www.kirolbegi.net), se concibe desde sus inicios como un organismo autónomo que permite describir, analizar y valorar la realidad del sistema deportivo guipuzcoano.

Kirolbegi, se presenta como una herramienta tecnológica reflexiva al servicio de la población guipuzcoana ofreciendo, además de un conocimiento exhaustivo mediante el acceso gratuito tanto a los estudios como a los datos sobre la realidad del sistema deportivo de la población guipuzcoana en todas sus dimensiones (Hábitos de práctica de actividad física y deportiva (PAFYD), deporte escolar, deporte federado, deporte de alto rendimiento, deporte municipal), una herramienta para la búsqueda de instalaciones y clubs deportivos, estudios de relevancia en torno a la PAFYD llevados a cabo en el territorio guipuzcoano, así como un blog de opinión sobre noticias relacionadas con la PAFYD, entre otros servicios.

La presente comunicación pretende ilustrar la realidad del sistema deportivo guipuzcoano, en concreto, así como utilidad de plataformas como los observatorios del deporte para responder a las necesidades del sistema deportivo.

Abstract

Kirolbegi, Sports Observatory of Gipuzkoa (www.kirolbegi.net), is conceived from the beginning as an autonomous organization that allows to describe, analyze and assess the reality of the guipuzcoan sports system.

Kirolbegi, is presented as a reflexive technological tool at the service of the guipuzcoan population offering, apart from an exhaustive knowledge through the free access to both studies and data about the reality of the Sports system of guipuzcoan population in all its dimensions (PAFYD habits, school sport, associated sport, high performance sport, municipal sport), a tool for the search of sports facilities and clubs, relevant studies around the PAFYD carried on guipuzcoan territory, as well as an opinion blog about news related to the PAFYD, amongst other services.

That is the reason why the intention in this present communication is to illustrate the guipuzcoan Sports System, specifically, as well as the usefulness of platforms such as sports observatories to meet the needs of the sport system.

Palabras clave: Actividad Física, Deporte, Gipuzkoa, Observatorio, Red de Observatorios.

Trabajo realizado gracias a la colaboración de la Dirección de Deportes de la Excma. Diputación Foral de Gipuzkoa y la empresa Grupo Iceberg, S.L.

1. Qué es Kirolbegi y quiénes somos

Kirolbegi (Observatorio del Deporte de Gipuzkoa, www.kirolbegi.net) desde su fundación en el año 2004, es una idea desarrollada a partir de un proyecto Universidad/Empresa, financiada por el Gobierno Vasco, en la que participan diferentes agentes sociales, fundamentalmente Grupo Iceberg Asesoramiento Deportivo S.L. y UPV/EHU.

Kirolbegi es producto del esfuerzo de numerosas personas altamente implicadas, que lo han hecho viable junto al apoyo de recursos económicos de la Dirección de Deportes de la Excm. Diputación Foral de Gipuzkoa. Está compuesto por un equipo multidisciplinar que cuenta con expertos de diferentes áreas de investigación como son las ciencias de la actividad física y el deporte, la psicológica, la sociología y la informática (Figura 1). Está dirigido por el catedrático José Antonio Arruza, cuenta con ocho doctores de diferentes universidades como son la Universidad de Chicago, la Universidad de California, la UPV/EHU y la empresa Grupo Iceberg Asesoramiento Deportivo S.L., así como varios licenciados y técnicos. Posibilitando un acercamiento multidisciplinar al análisis de la realidad físico-deportiva de Gipuzkoa.

Figura 1. Quiénes somos.

KirolBegi
GIPIZKOAKO KIROL-ERAKTOKIA
OBSERVATORIO DEL DEPORTE DE GIPIZKOA

eu | es

Quiénes somos

Qué es KirolBegi | Equipo | Procesos | Marco Territorial

Josean Arruza Gabilondo
Catedrático de Universidad U.P.V./E.H.U.
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte 1977
Licenciado en Psicología. U.P.V./E.H.U. 1985 Doctor en Psicología. U.P.V./E.H.U. 1995
Premio a la Aportación Científica Al Desarrollo Del Deporte. (Gobierno Vasco/ Eusko Jaularitza. 1.999). Vitoria/Gasteiz.
Coordinador de "IKERKI 05/30": Grupo de Investigación en Deporte y Actividad Física. (U.P.V./E.H.U.)
Blog: [disfruta la presión](#)

Gloria Balague Gea
Licenciada en Psicología. Universidad de Barcelona. 1973
Doctorado Psicología Clínica y Social. University of Illinois at Chicago. 1987
Clinical Assistant Professor. University Of Illinois at Chicago.
Nominated for Silver Circle Award for Excellence in Teaching in 1994, 1995, 1997, 2003.
Recipient of the University of Illinois at Chicago Silver Circle Award for Excellence in Teaching, May 2000.

Robert John Brustad
B.A. University of California (San Diego La Jolla, CA) Sociology, psychology (Graduated with Highest Honors), 1975.
M.A. University of Oregon (Eugene,OR) Social psychology of sport and physical activity, 1985.
Ph.D University of Oregon (Eugene,OR) Social psychology of sport and physical activity, 1986.
Professor School of Kinesiology and Physical, College of Health and Human Sciences, University of Northern Colorado.

Lorena Gil de Montes Etxaide
Licenciada y doctora en Psicología.
Profesora asociada de la Universidad del País Vasco.
Miembro del grupo de investigación IKERKI 05/30 reconocido por la UPV/EHU.

Silvia Arribas Galarraga
Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.
Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación. Sección Psicología.
Profesora titular de la Escuela Universitaria de Magisterio (UPV/EHU).
Miembro del grupo de investigación IKERKI 05/30 reconocido por la UPV/EHU.

Maria Palacios Moreno
Ingeniera en Informática por la UPV/EHU.
Doctora en Psicodidáctica. Tesis doctoral: "Aspectos psicosociales aplicados a la formación en jóvenes deportistas a través de las nuevas tecnologías".
Desarrolladora de **Cinvidere**, Centro de Investigación de Deporte en Red.
Miembro del grupo de investigación IKERKI 05/30 reconocido por la UPV/EHU.

Amaia Balerdi Iztueta
Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
Master en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales (en curso).
Miembro del grupo de investigación IKERKI 05/30 reconocido por la UPV/EHU.

Kirolbegi, se presenta como una herramienta tecnológica reflexiva al servicio de la población guipuzcoana ofreciendo una visión inmediata del estado de la práctica físico-deportiva y de las instalaciones de cada municipio del territorio, además de un conocimiento exhaustivo mediante el acceso gratuito tanto a los estudios como a los datos sobre la realidad del sistema deportivo de la población guipuzcoana en todas sus dimensiones (hábitos de práctica de actividad física y deportiva (PAFYD), deporte escolar, deporte federado, deporte de alto rendimiento colectivo e individual, deporte

municipal). Una herramienta para la búsqueda de instalaciones y clubes deportivos, estudios de relevancia en torno a la PAFYD llevados a cabo en el territorio guipuzcoano, así como un blog de opinión sobre noticias relacionadas con la PAFYD, entre otros servicios.

En definitiva, es un instrumento estratégico, de carácter local y comarcal, accesible a toda la ciudadanía interesada en este ámbito, con una función informativa y prospectiva, que permite analizar y valorar las tendencias y el tipo de práctica deportiva que se realiza en Gipuzkoa de forma instantánea, tomando como unidad de referencia el municipio y la comarca. Es una herramienta que sirve para planificar, evaluar y conocer el impacto de la puesta en marcha de una determinada acción sea del programa de gobierno o desde un punto de vista municipal, que influye en tres niveles: en la puesta en marcha, a partir de una valoración para conocer la realidad actual; en su seguimiento para incorporar cambios o modificaciones que siempre surgen en acciones operativas; y a medio y largo plazo, el impacto que pueda generar dicha acción para incorporar las medidas correctoras que fuesen necesarias para su sostenibilidad.

2. Objetivos y procesos

Kirolbegi, permite realizar una vigilancia a corto, medio y largo plazo del fenómeno de la práctica deportiva y da a conocer el papel estratégico y las funciones que desempeña la práctica deportiva en la sociedad guipuzcoana.

Uno de los objetivos principales de Kirolbegi es observar, describir y analizar los aspectos más relevantes del fenómeno de la PAFYD en Gipuzkoa, así como medir, valorar y diagnosticar permanentemente el estado de salud del conjunto de elementos que configuran el sistema deportivo de Gipuzkoa.

Otro de los objetivos principales de Kirolbegi consiste en informar y comunicar a las instituciones y al conjunto de la población sobre diferentes noticias de interés, además de proponer, orientar y asesorar las acciones de la PAFYD necesarias a poner en marcha en beneficio de la población de Gipuzkoa

Kirolbegi permite acceder de forma gratuita a través de la web www.kirolbegi.net a diferentes informes y datos sobre el sistema deportivo guipuzcoano que se organizan según las diferentes dimensiones que lo componen. Los diferentes informes se realizan anualmente y los estudios se llevan a cabo de manera puntual.

La obtención de los datos y la elaboración de los diferentes informes y estudios se realizan a través de procesos independientes (Figura 2).

Figura 2. Esquema de los diferentes procesos de Kirolbegi.

The screenshot shows the Kirolbegi website interface. At the top left is the logo with the text 'KirolBegi GIPUZKOAKO KIROL-BEHATOKIA OBSERVATORIO DEL DEPORTE DE GIPUZKOA'. A navigation menu on the left includes 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Informes', 'Estudios', 'Documentos externos', 'Instalaciones / Clubs', 'Datos', and 'Blog'. Below the menu are 'Enlaces' to 'instituciones', 'federaciones', and 'noticias sobre Kirolbegi', along with logos for 'NUPERA GIPUZKOA', 'Cinvidere', 'Grupo Iceberg', and 'Kirol Management SLU'. The main content area is titled 'Quiénes somos' and has tabs for 'Qué es Kirolbegi', 'Equipo', 'Procesos', and 'Marco Territorial'. The 'Procesos' tab is active, showing two diagrams: 'generación de la Base de Datos' and 'elaboración de los Informes'. The first diagram shows a central 'Base de Datos' box receiving input from 'Reporte Escolar', 'Reporte Municipal', 'Reporte Federado', 'Reporte Alto Rendimiento Colectivo', and 'Patronato'. The second diagram shows 'Informes' being generated from 'Reporte Escolar', 'Reporte Municipal', 'Reporte Federado', 'Reporte Alto Rendimiento Colectivo', and 'Patronato'. A copyright notice at the bottom reads: 'Copyright © 2007-11 Kirolbegi // Observatorio del Deporte de Gipuzkoa // info@kirolbegi.net // (943) 310-352'.

Kirolbegi cuenta con una única base de datos, cuya generación se lleva a cabo a través de la síntesis de diferentes procesos en función de cada ámbito de la PAFYD. El responsable de la revisión, procesado e incorporación de datos a la base de datos es Kirolbegi. Los datos son recogidos y proporcionados a Kirolbegi por diferentes agentes. Así, los datos del deporte de alto rendimiento son proporcionados por la empresa Kirol Management. Los datos del deporte federado son facilitados por el Servicio de Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa y extraídos de la página web del Consejo Superior de Deportes. La obtención de datos del deporte municipal la realiza Kirolbegi a través de un cuestionario informatizado que completa el técnico/responsable de cada municipio. Por último, los datos del deporte escolar y de

las diferentes instalaciones y clubes son facilitados por el Servicio de Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Los informes de Kirolbegi se realizan siguiendo diferentes procesos en función de cada ámbito de la PAFYD. En el caso de los informes sobre los Hábitos de PAFYD la recogida de datos es realizada por la empresa Ikertalde, los datos son proporcionados a Kirolbegi por la empresa Grupo Iceberg, S.L. y la elaboración de los informes se lleva a cabo en colaboración entre Ikerki05/30 y Grupo Iceberg, S.L. El responsable de elaborar el resto de informes es Grupo Iceberg, S.L., sin embargo, los datos son recogidos y proporcionados por diferentes agentes. Los datos para realizar los informes sobre el deporte de alto rendimiento son proporcionados por la empresa Kirol Management. En el caso de los informes sobre el deporte federado los datos son facilitados por el Servicio de Deportes de la Diputación Foral de Gipuzkoa y extraídos de la página web del Consejo Superior de Deportes. La obtención de datos para llevar a cabo los informes sobre el deporte municipal la realiza Kirolbegi. Por último, los datos para realizar los informes del deporte escolar se obtienen a través de la empresa Kirol Management.

3. Realidad del sistema deportivo guipuzcoano

Kirolbegi juega un papel clave en la sociedad actual si tenemos en cuenta los potenciales y la necesidad de trabajar en una dinámica de red. La función que desempeñan en este sentido las nuevas tecnologías de la información y comunicación que son y van a seguir siendo una herramienta clave en la gestión del sistema deportivo basado en las evidencias y transparencia. En este sentido Kirolbegi permite conocer el nivel de asociacionismo de cada comarca, la existencia del número de clubes en cada municipio, la tradición gestora, su nivel organizativo, el tipo de actividades que realizan y la penetración local que poseen, siendo aspectos relevantes que Kirolbegi proporciona de forma inmediata, económica y actualizada.

Kirolbegi permite llevar a cabo el desarrollo de políticas participativas derivadas de los datos reales sobre el sistema deportivo guipuzcoano. Permite conocer el modelo de gestión llevado a cabo por cada municipio entorno a los diferentes ámbitos del deporte.

Además, facilita el llevar a cabo la gestión económica del ámbito deportivo de manera efectiva, abarata los costes de recoger y mantener criterios e indicadores relacionados con la actividad físico-deportiva y permite optimizar los recursos en la puesta en marcha de nuevas acciones, en la medida de que da una visión de lo que ocurre en el entorno en el que se quiere ubicar dicha actividad (ejemplo: promoción de la práctica

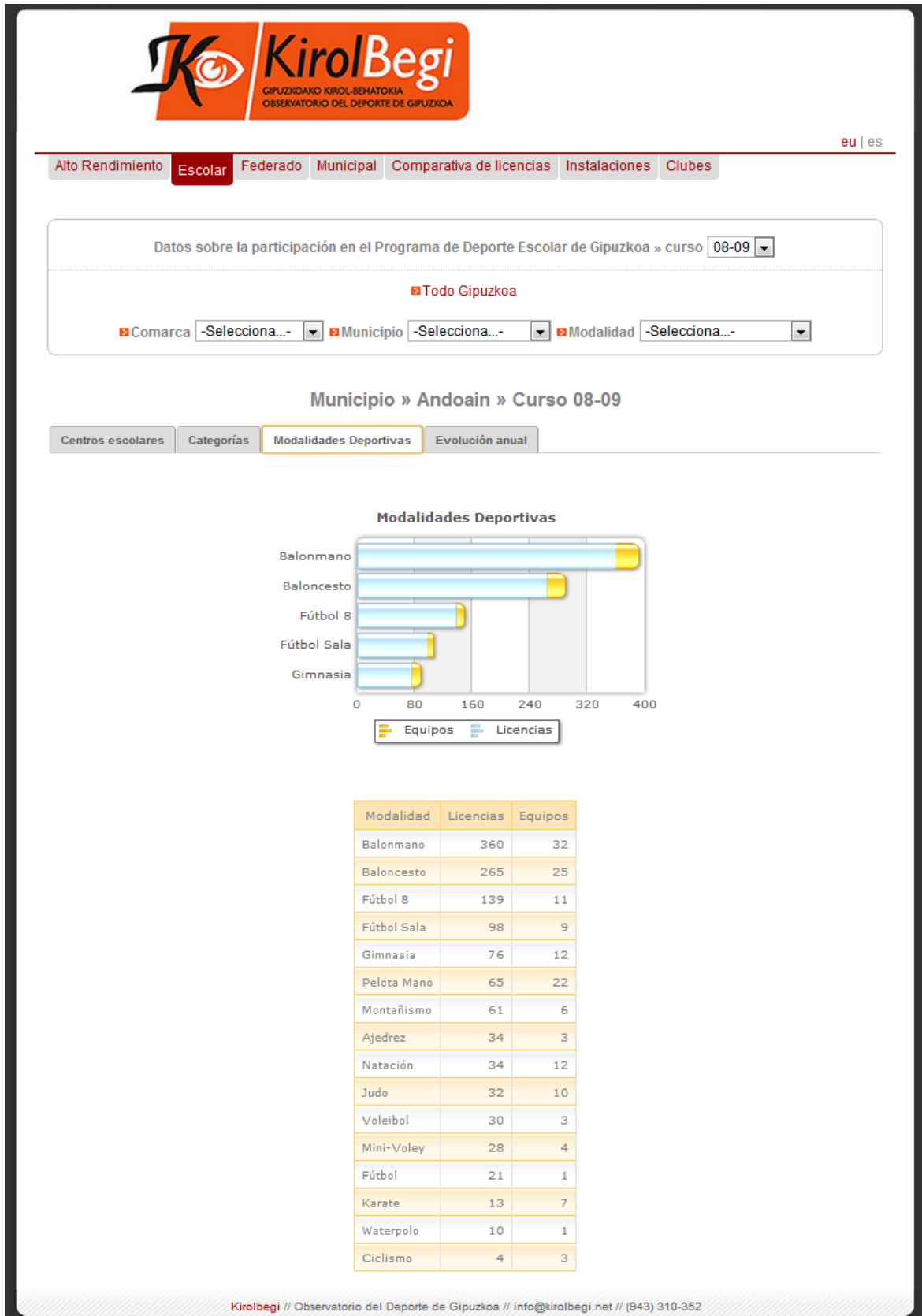
físico-deportiva, permite realizar la valoración in situ, retrospectiva – cómo estaba en el pasado y cuál ha sido la evolución al presente- y también valoración prospectiva permitiendo hacer las valoraciones del presente y la evolución que ha supuesto desde su puesta en marcha).

Kirolbegi permite acceder a diferentes informes, estudios y datos sobre el sistema deportivo guipuzcoano.

Respecto al ámbito del Deporte escolar se muestran los siguientes datos y gráficos desde el curso escolar 1997/1998 hasta 2010/2011 organizados en diferentes pestañas (Figura 3), permitiendo realizar las búsquedas a nivel territorial, comarcal y municipal, mostrando datos relacionados con:

- Centros escolares: listado de centros escolares y ubicación geográfica.
- Categorías: relación entre matriculas, licencias, deportistas, participación y polideportividad por género.
- Modalidad: relación de licencias y equipos.
- Evolución anual: relación de matriculas, licencias y deportistas por cursos escolares.

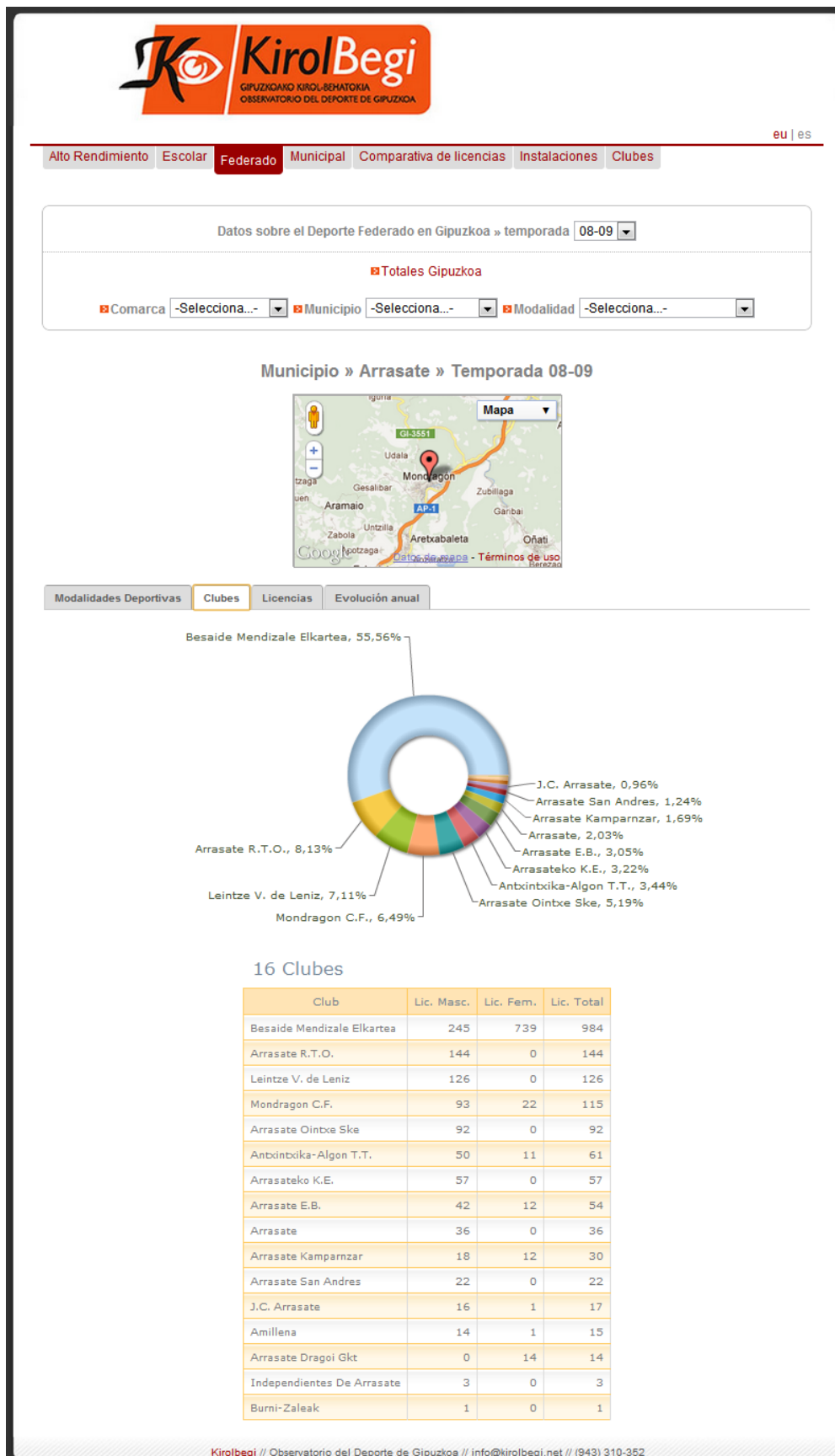
Figura 3. Datos deporte escolar.



Respecto al ámbito del Deporte Federado se muestran los siguientes datos y gráficos desde el curso escolar 2004/2005 hasta 2009/2010 organizados en diferentes pestañas (Figura 4), permitiendo realizar las búsquedas a nivel territorial, comarcal y municipal, mostrando datos relacionados con:

- Modalidad deportiva: licencias totales y por género.
- Clubes: licencias totales y por género.
- Licencias: relación de licencias deportivas totales y el índice relativo por género; relación de licencias deportivas totales, por género y el índice relativo por categoría; relación de licencias no deportivas totales, por género y el índice relativo por otras licencias.
- Evolución anual: relación de modalidades, clubes y licencias totales y por género.

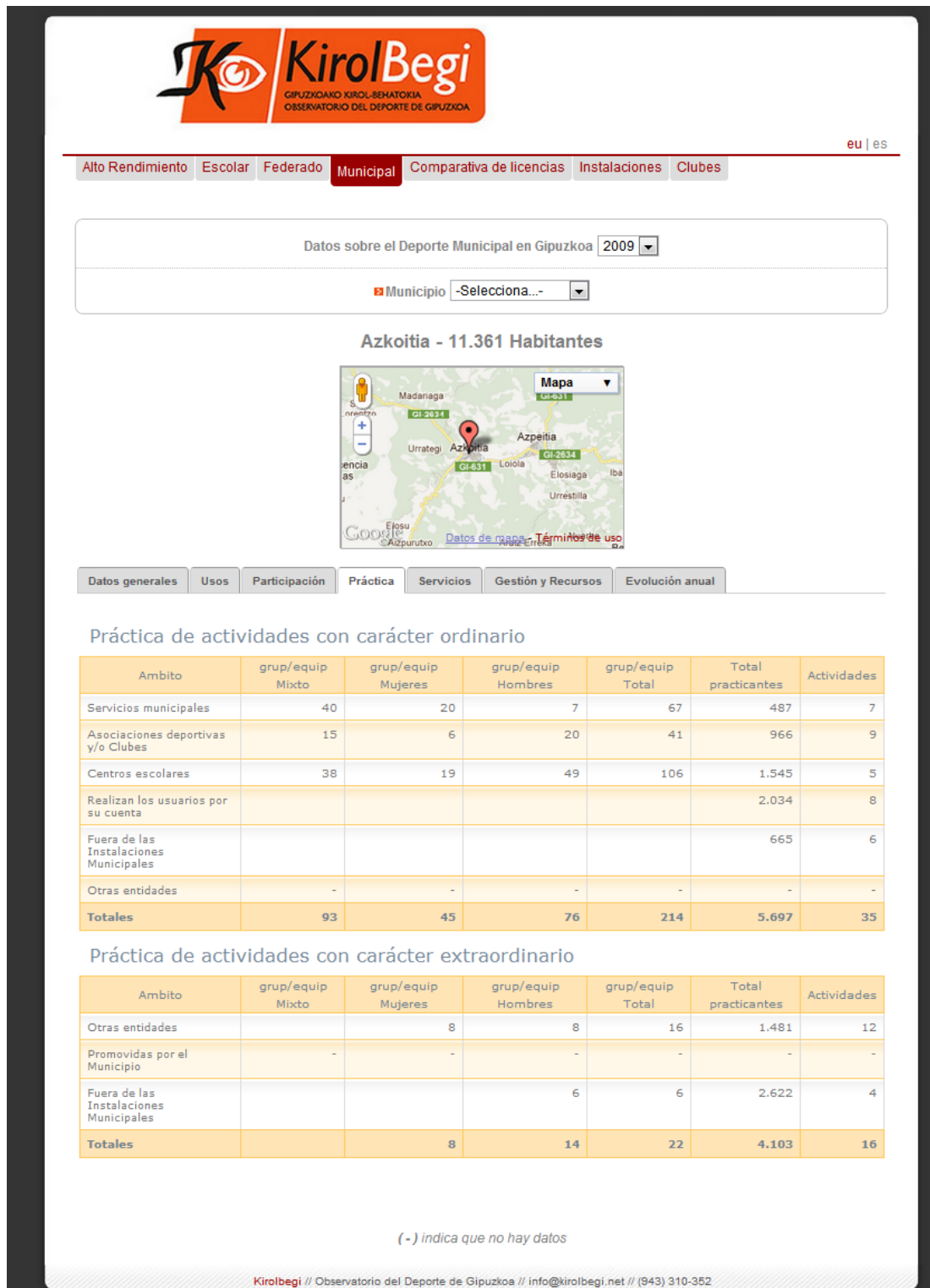
Figura 4. Datos deporte federado.



Respecto al ámbito del Deporte Municipal se muestran los siguientes datos y gráficos desde el año 2006 hasta el 2010 organizados en diferentes pestañas (Figura 5), En este caso la búsqueda se realiza por municipios. Los datos del deporte municipal se obtienen a través de una encuesta online. Los datos que se exponen en Kirolbegi son:

- Datos generales: número de instalaciones, presupuesto, número de abonados por género y totales.
- Usos: numero de asociaciones, clubes y centros docentes que utilizan las instalaciones.
- Participación: número de practicantes por actividad deportiva.
- Práctica: número de grupos (mixto, femenino y masculino) y practicantes.
- Servicios: numero de servicios para la salud y complementarios.
- Gestión y recursos.
- Evolución anual: evolución anual del número de abonados por género y total.

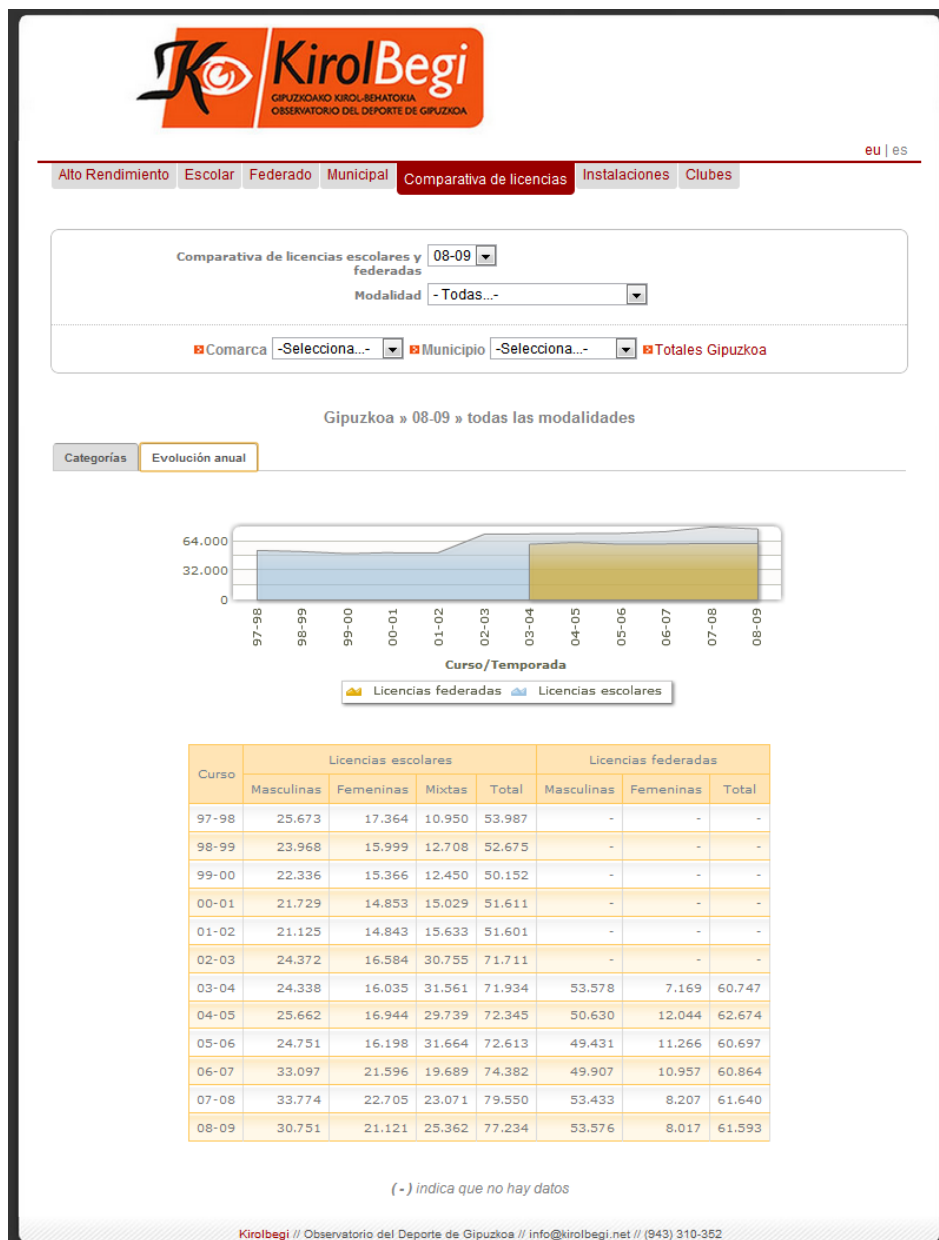
Figura 5. Datos deporte municipal.



En lo que a la comparativa de licencias se refiere, se muestran los siguientes datos y gráficos desde la temporada 2004/2005 hasta 2009/2010 organizados en diferentes pestañas (Figura 6), permitiendo realizar las búsquedas por modalidad deportiva a nivel territorial, comarcal y municipal, mostrando datos relacionados con:

- Categoría: relación de licencias en cuanto a categorías, género y tipo de licencia (escolar/federada) por cada modalidad deportiva.
- Evolución anual: relación de curso tipo de licencias (escolar/federada) y género por cada modalidad deportiva.

Figura 6. Datos de comparativa de licencias.



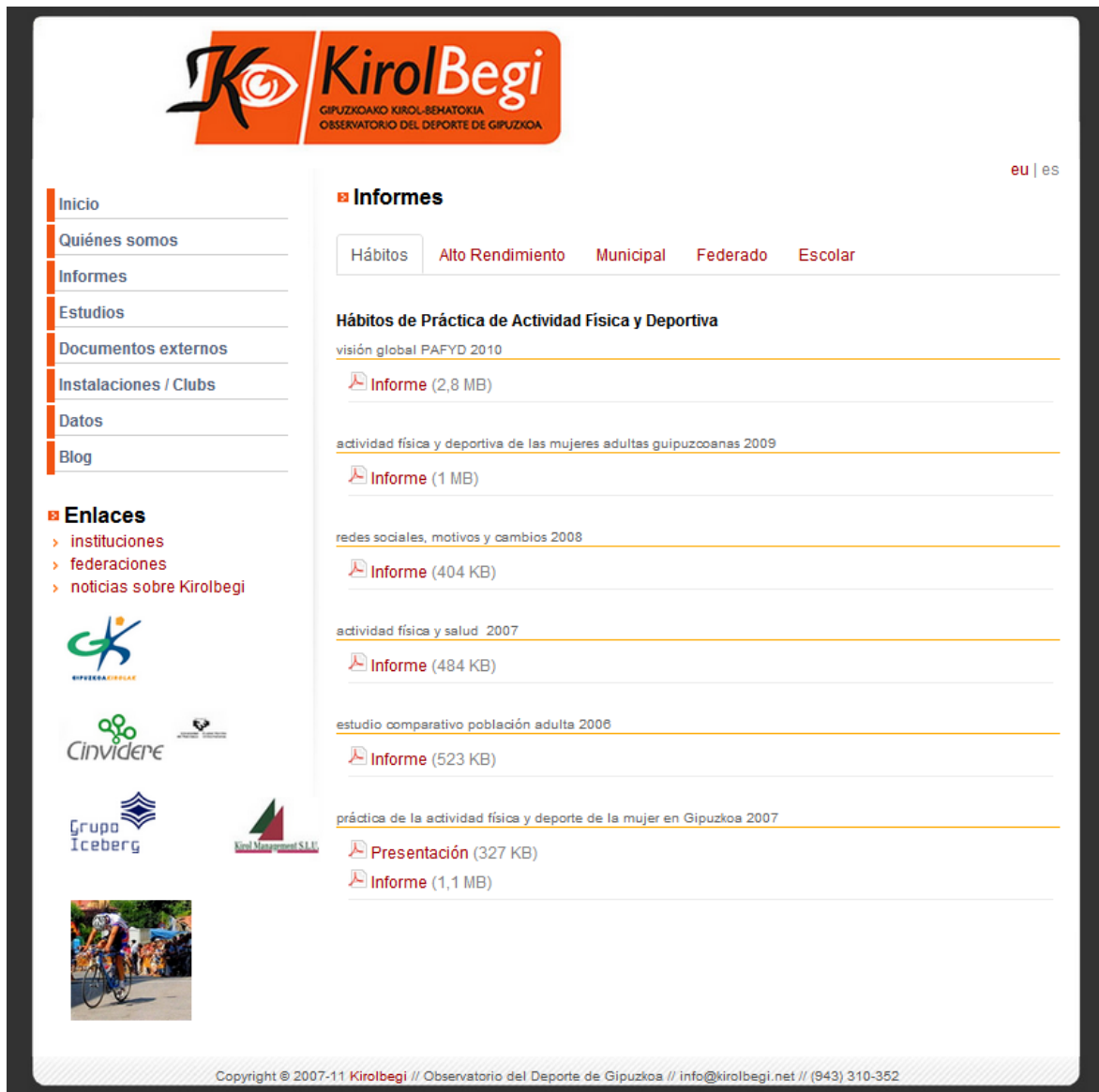
Respecto al ámbito del Alto Rendimiento (colectivo e individual), se muestran los siguientes datos y gráficos desde el la temporada 2003/2004 hasta 2009/2010. Este apartado permite realizar la comparación de Gipuzkoa y Comunidad Autónoma Vasca con la provincia que se elija (Figura 7). Así, nos muestra el número de equipos que participen en la máxima categoría y el número de equipos que participen en la máxima categoría en relación al género.

Figura 7. Datos deporte alto rendimiento.



Respecto a los estudios realizados a cerca de los Hábitos de PAFYD en la población guipuzcoana, Kirolbegi permite acceder a diferentes informes estudios realizados desde el año 2007 hasta el 2010 (Figura 8).

Figura 8. Estudios disponibles sobre Hábitos de PAFYD.



The screenshot shows the Kirolbegi website interface. At the top left is the logo for Kirolbegi, which includes a stylized 'K' and 'B' and the text 'KirolBegi GIPUZKOAKO KIROL-BEHATOKIA OBSERVATORIO DEL DEPORTE DE GIPUZKOA'. In the top right corner, there are language options 'eu | es'. On the left side, there is a vertical navigation menu with items: Inicio, Quiénes somos, Informes, Estudios, Documentos externos, Instalaciones / Clubs, Datos, and Blog. Below the menu is a section for 'Enlaces' (Links) with sub-items: instituciones, federaciones, and noticias sobre Kirolbegi. Further down are logos for 'HIPERCOMUNICACIÓN', 'Cinvidere', 'Grupo Iceberg', and 'Kirol Management S.L.'. The main content area is titled 'Informes' and has a sub-menu with 'Hábitos', 'Alto Rendimiento', 'Municipal', 'Federado', and 'Escolar'. The 'Hábitos' tab is selected. Below this, the section is titled 'Hábitos de Práctica de Actividad Física y Deportiva'. It lists several reports with their titles and file sizes: 'visión global PAFYD 2010' (Informe, 2,8 MB), 'actividad física y deportiva de las mujeres adultas guipuzcoanas 2009' (Informe, 1 MB), 'redes sociales, motivos y cambios 2008' (Informe, 404 KB), 'actividad física y salud 2007' (Informe, 484 KB), 'estudio comparativo población adulta 2006' (Informe, 523 KB), and 'práctica de la actividad física y deporte de la mujer en Gipuzkoa 2007' (Presentación, 327 KB and Informe, 1,1 MB). At the bottom of the page, there is a copyright notice: 'Copyright © 2007-11 Kirolbegi // Observatorio del Deporte de Gipuzkoa // info@kirolbegi.net // (943) 310-352'.

En lo que a instalaciones y clubes se refiere, Kirolbegi cuenta con un apartado que permite realizar la búsqueda de las mismas de todo Gipuzkoa. Kirolbegi permite tanto la referencia exacta del la instalación como la imagen del edificio que deseamos encontrar (Figura 9 y 10). Los mapas se han actualizado para usar la última API de Google (2012a) y ahora StreetView está disponible en todos ellos. Así, dependiendo de la proximidad de los elementos son mostrados en el mapa (colegios, clubes, etc), y

dependiendo del nivel de zoom seleccionado, aparecen agrupados e indica el número de elementos en cada conjunto.

Figura 9. Ejemplo mapas Kirolbegi.

The screenshot displays the Kirolbegi web application interface. At the top left is the logo for Kirolbegi, which includes the text "GIPIZKOAKO KIROL-BEHATOKIA" and "OBSERVATORIO DEL DEPORTE DE GIPIZKOA". To the right of the logo is the text "eu | es". Below the logo is a navigation menu with tabs for "Alto Rendimiento", "Escolar", "Federado", "Municipal", "Comparativa de licencias", "Instalaciones", and "Clubes". The "Instalaciones" tab is currently selected. Below the navigation menu is a search bar with three dropdown menus for "Comarca", "Municipio", and "Instalación", each with a "-Selecciona..." option. A "Buscar" button is located to the right of the search bar. The main content area features a map of Donostia-SS. A pop-up window is open over a location, displaying the following information: "Amara B.H.I. - Peñaflorida", "José María Salaberria 8 - Donostia-SS - 20010", "943.457.000", and a list of facilities: "Pista Polideportiva" and "Sala Polivalente". The map shows various locations marked with blue and yellow circles, some containing numbers. On the right side of the map, there is a list of facilities for Donostia-SS, including: "Acuartelamiento de Loiola", "Aikido Club Amagoia", "Albergue Ametzagaña", "Altza Herri Ikastetxea S.J. Club", "Alza B.H.I.", "Amara B.H.I. - Peñaflorida", "Amara B.H.I. - Usandizaga", "Amara Berri-Aritzgain H.E.", "Amara Berri-Ferrierias H.E.", "Amara Berri-Morlans H.E.", "Amara Berri-Urbieta H.E.", "Aniak", "Arantzazuko Ama B.H.I.", "Arantzazuko Ama B.H.I. 2", "Asoc. Caza y Pesca Basollua", "Asoc. Tiempo Libre Timon David", "Axular Lizeoa", and "Begi-Urdiñak". At the bottom of the interface, there is a footer with the text "Kirolbegi // Observatorio del Deporte de Gipuzkoa // info@kirolbegi.net // (943) 310-352".

Figura 10. Ejemplo tecnología StreetView de Google.

The screenshot shows the KirolBegi website interface. At the top left is the logo for KirolBegi, which includes the letters 'JK' and the text 'KirolBegi GIPUZKOARO KIROL-SEHATOKIA OBSERVATORIO DEL DEPORTE DE GIPUZKOA'. Below the logo is a navigation menu with tabs: 'Alto Rendimiento', 'Escolar', 'Federado', 'Municipal', 'Comparativa de licencias', 'Instalaciones', and 'Clubs'. The 'Escolar' tab is selected. Below the menu is a search area with the text 'Datos sobre la participación en el Programa de Deporte Escolar de Gipuzkoa » curso 08-09'. There are also filters for 'Comarca', 'Municipio', and 'Modalidad'. The main content area is titled 'Municipio » Donostia-SS » Curso 08-09' and has sub-tabs for 'Centros escolares', 'Categorías', 'Modalidades Deportivas', and 'Evolución anual'. The 'Centros escolares' tab is active, showing a Google StreetView of a street in Donostia-San Sebastián. The StreetView image shows a paved street with a playground on the right side. A text box above the image reads 'Paseo de Manuel Lardizábal, Donostia-San Sebastián, País Vasco La dirección es aproximada.' To the right of the StreetView is a list of schools, including 'Marianistas IK., Catolico Sta M', 'Marianen Bihotza IK.', 'Mary Ward IK.', 'Mendiola HI Bidebieta', 'Mundoiz IK.', 'Nuestra Señora de Aranzazu IK.', 'Oleba H.I.', 'Orixe IK.', 'Presentacion de Maria IK.', 'San Ignacio IK.', 'San José Prim IK.', 'San Luis La Salle IK.', 'San Miguel Elizaran', 'San Patricio IK.', 'Sance', 'Santa Teresa IK.', 'Santo Tomas Lizeoa', 'Santo Tomas Lizeoa K. E.', 'The English School IK.', and 'Usand. Peñat. Amara B. H. I.'. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'KirolBegi // Observatorio del Deporte de Gipuzkoa // info@kirolbegi.net // (943) 310-352'.

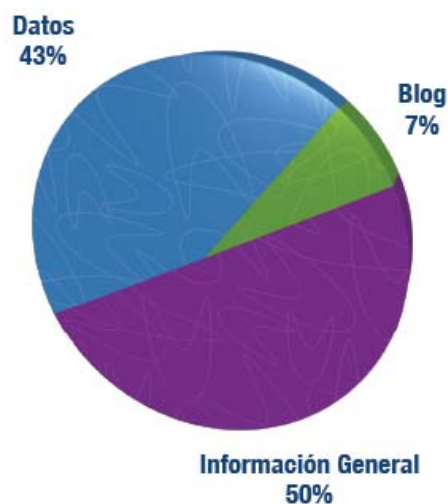
La consolidación de Kirolbegi (www.kirolbegi.net) como un organismo funcional, de carácter científico y tecnológico, potenciará la amplitud, la diversificación y la mejora de los servicios en este sector, lo que contribuirá a consolidar la gran influencia que tiene como motor socioeconómico en nuestro territorio histórico.

4. Transito plataforma Kirolbegi

Se está empleando la herramienta de análisis web Google Analytics, proporcionada de forma gratuita por Google (2012b), que suministra información muy valiosa sobre el tráfico del sitio web. Así podemos conocer que desde el 30 marzo del año 2007 hasta el 23 de julio de 2012, el sitio web de Kirolbegi ha recibido 37.427, se han visto 130.192 páginas y se han descargado 74 documentos de PDF un total de 5.765 veces.

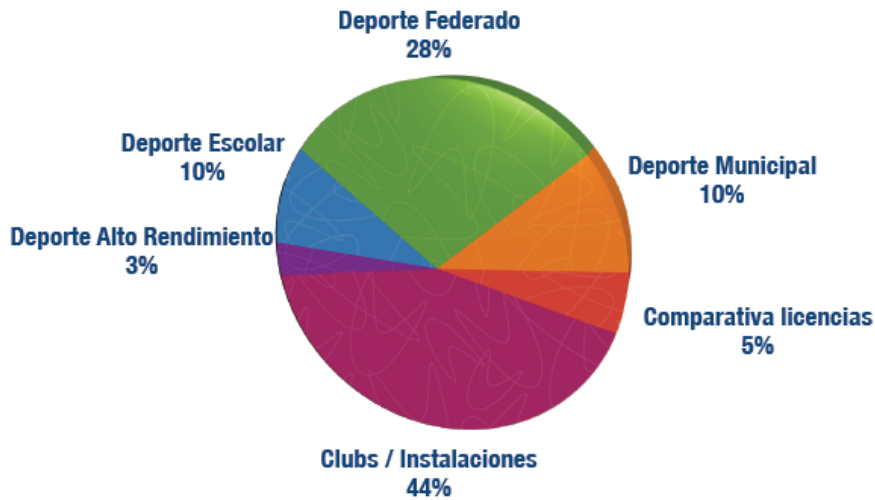
El número de páginas servidas en función de los diferentes dominios disponibles en Kirolbegi (Gráfico 1) son 65.116 páginas para el dominio de la Información General, 56.132 páginas para el dominio de los datos y 8.944 páginas para el blog.

Gráfico 1. % de páginas servidas en función de los diferentes dominios disponibles en Kirolbegi.



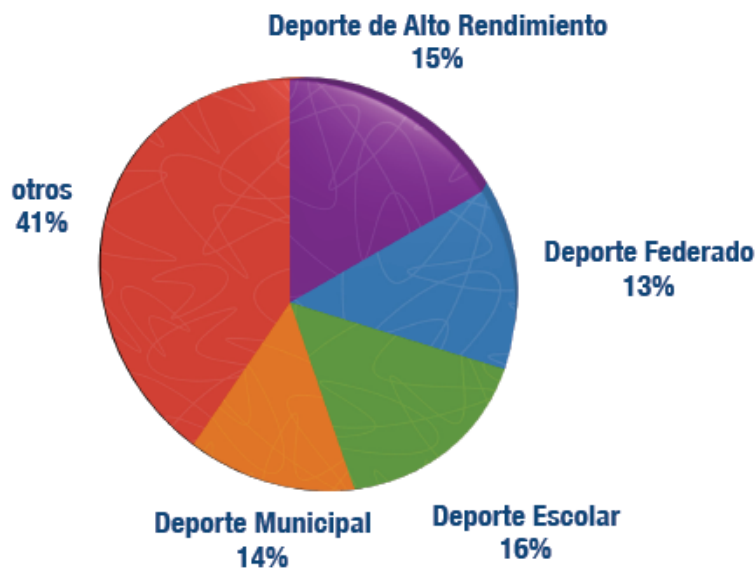
El número de páginas servidas dentro del dominio de los datos se distribuyen como sigue (Gráfico 2): 1.835 páginas sobre datos de Deporte de Alto Rendimiento; 5.384 páginas sobre datos de Deporte Escolar; 15.869 páginas sobre datos de Deporte Federado; 5.604 páginas sobre datos de Deporte Municipal; 3.013 páginas sobre datos de Comparativa de Licencias y 24.427 páginas sobre datos de Clubs/Instalaciones.

Gráfico 2. % de páginas servidas en función del dominio de Datos



El número de descargas de los diferentes Informes/Estudios se distribuyen como sigue (Gráfico 3): 886 descargas de los informes relacionados con el Deporte de Alto Rendimiento; 746 descargas de los informes relacionados con el Deporte Federado; 945 descargas de los informes relacionados con el Deporte Escolar; 822 descargas de los informes relacionados con el Deporte Municipal y 2.366 descargas de otros informes y estudios.

Gráfico 3. % de informes descargados en función del tipo de informe.



En las siguientes figuras (Figura 11, Figura 12, Figura 13, Figura 14 y Figura 15) se observan el número de descargas de los diferentes informes y estudios de Kirolbegi clasificados por tipo de informe y año del mismo.

Figura 11. Número de descargas de los informes sobre Deporte Municipal.

Deporte Municipal		
Tipo	Año	Descargas
Informe	05	16
Presentación	05	129
Informe	06	102
Presentación	06	76
Informe	07	111
Presentación	07	37
Informe	08	59
Presentación	08	66
Informe	09	127
Presentación	09	73
Informe	10	15
Presentación	10	11
		822

Figura 12. Número de descargas de los informes sobre Deporte Federado.

Deporte Federado		
Tipo	Año	Descargas
Informe	95-04	11
Presentación	04	76
Informe	05	31
Presentación	05	64
Informe	07	28
Presentación	07	76
Informe	08	8
Informe	08	77
Presentación	08	73
Informe	09	221
Presentación	09	57
Informe	10	11
Presentación	10	13
		746

Figura 13. Número de descargas de informes sobre Deporte de Alto Rendimiento

Deporte de Alto Rendimiento			
Tipo		Temporada	Descargas
Informe	colectivo	03-04	6
Presentación	colectivo	03-04	85
Informe	colectivo	04-05	3
Presentación	colectivo	04-05	92
Informe	colectivo	05-06	4
Presentación	colectivo	05-06	126
Informe	colectivo	06-07	71
Presentación	colectivo	06-07	22
Informe	colectivo	07-08	79
Informe	individual	07-08	61
Presentación	colectivo	07-08	31
Informe	colectivo	08-09	48
Informe	individual	08-09	78
Presentación	colectivo	08-09	35
Presentación	individual	08-09	48
Informe	colectivo	09-10	54
Presentación	colectivo	09-10	26
Informe	individual	09-10	10
Presentación	individual	09-10	7
			886

Figura 14. Número de descargas de los informes sobre Deporte Municipal.

Deporte Escolar		
Tipo	Curso	Descargas
Presentación	04-05	31
Informe	05-06	36
Presentación	05-06	209
Informe	06-07	81
Presentación	06-07	43
Informe	07-08	92
Presentación	07-08	25
Informe	08-09	178
Presentación	08-09	47
Informe	09-10	123
Presentación	09-10	55
Informe	10-11	16
Presentación	10-11	9
		945

Figura 15. Numero de descargas de otros informes y estudios.

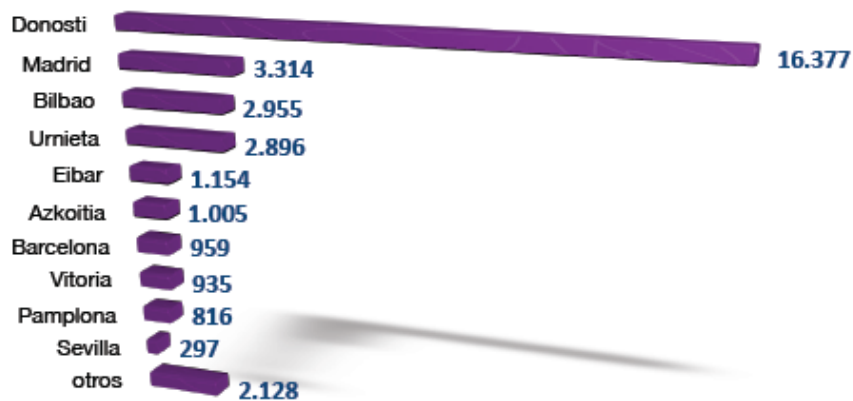
Tipo	Título / Deporte	Desoargas
Presentación	Actividad económica deporte Gipuzkoa	46
Informe	Actividad física y deportiva de las mujeres adultas guipuzcoanas	164
Estudio	Análisis del impacto psicosocial del deporte escolar en la población de Gipuzkoa.	61
Estudio	Análisis y Valoración de la influencia que ejerce la participación en programas de deporte juvenil en el desarrollo psicosocial y en los hábitos de práctica deportiva de los jóvenes de 12 a 18 años.	225
Informe	Estudio de impacto de eventos deportivos	95
Presentación	Estudio de impacto de eventos deportivos	46
Estudio	Evolución de la Participación en el deporte Escolar	93
Estudio	Impacto económico del deporte en la economía guipuzcoana	77
Estudio	Influencia en el deporte escolar de un programa de iniciación deportiva, basado en la enseñanza de valores.	72
Estudio	Metodología para Estudios Micro de Impacto Económico de Eventos Deportivos	135
Estudio	Motivos de participación y causas de abandono de la práctica físico-deportiva en jóvenes de Gipuzkoa de 15-18 años.	99
Informe	Mujer y PAFYD	302
Presentación	Mujer y PAFYD	22
Informe	PAFYD Actividad Física y salud	272
Informe	PAFYD Estudio comparativo poblacion adulta	199
Estudio	PAFYD Fase II	125
Informe	PAFYD Redes sociales	321
	Resumen Estudio económico Behobia	12
		2.366

El número de visitas a nivel mundial y desde las diferentes ciudades españolas puede observarse en el Gráfico 4 y el Gráfico 5.

Gráfico 4. Número de visitas por país.



Gráfico 5. Número de visitas desde España por ciudad.



A modo de resumen, destacar que Kirolbegi se presenta como una herramienta útil a la hora de conocer la realidad de la práctica de la actividad física y deporte en diferentes ámbitos, tanto de Gipuzkoa en general como por comarca, municipio y modalidad. Cabe mencionar que la información que facilita el observatorio en lo que a diferentes características responde podría servir como instrumento de trabajo para diferentes agentes a la hora de valorar, planificar, ofrecer, fomentar, gestionar... actividades físico-deportivas.

5. Referencias

Arruza, J.A., Palacios, M. y Aldaz, J. (2009). Evaluación Web del Observatorio del Deporte de Gipuzkoa, Kirolbegi. En J.A. Arruza y J. Aldaz (Eds.), *Observando los observatorios del deporte* (pp. 35-48). Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Balardi, A., Palacios, M. y Arruza, J. (2012). *Kirolbegi, observatorio del deporte de Gipuzkoa. La realidad de la práctica de actividad física y deportiva a la luz del kirolbegi*. Comunicación presentada en el IV Congreso Internacional de Ciencias del Deporte y Educación Física, VIII Seminario Nacional de Nutrición, Medicina y Rendimiento Deportivo, Pontevedra.

Google (2012a). Street View: explora el mundo a pie de calle. [Recuperado: 15-marzo-2012 de <http://maps.google.com/help/maps/streetview>]

Google (2012b). Google Analytics. [Recuperado: 20-julio-2012 de <http://www.google.com/analytics>]

Instituto Municipal de Deportes de Sevilla

La comunicación bajo procesos

María José Pedrosa

Gerente del Instituto Municipal de Deporte de Sevilla

Sebastián Ruiz

Coordinador deportivo del Instituto Municipal de Deportes de Sevilla

Esther Gandullo

Técnica de control de calidad en el Servicio de Planificación, Estudios y Análisis
Deportivos del Instituto Municipal de Deportes de Sevilla

Palabras Claves: Comunicación, proceso, mejora continua, compartir conocimiento.

El Instituto Municipal de Deportes es el organismo responsable del desarrollo de las políticas deportivas municipales del Ayuntamiento de Sevilla y desarrolla sus competencias dentro del Área de Cultura, Educación, Juventud y Deporte del Ayuntamiento de Sevilla.

Nuestra organización se configura como Organismo Autónomo, de carácter administrativo, con personalidad jurídica propia y autonomía financiera y funcional.

Sumado al proyecto del nuevo equipo de gobierno basado en una atención más cercana y, por tanto, más directa a las necesidades de la ciudadanía y de nuestro tejido social, nos hemos sumergido en el reto de cambiar nuestro modelo organizativo, desde una estructura departamental hacia una organización cuyo método de trabajo es la mejora continua basada en la gestión por procesos; un cambio de cultura organizativa, más que necesario para asumir el reto que se impone en el entorno actual basando nuestros resultados en términos de eficiencia en todos los sentidos.

Nuestro punto de partida ha sido la descentralización, de esta manera el IMD se adapta al modelo organizativo del ayuntamiento cuyo pilar de desarrollo principal son los once distritos municipales administrativos.

Se trata de acercar y agilizar todo lo referente al sistema deportivo de Sevilla a todos los agentes reconocidos como partes interesadas o grupos de interés que intervienen en él, permitiendo con ello una rápida atención y respuesta en la medida adecuada al menor coste posible.

El IMD, posicionado desde 2006 en el modelo de excelencia de calidad EFQM, ello facilita la integración en el nuevo proyecto de equipo de gobierno.

Nos permite orientar la gestión de acuerdo a los principios de la mejora continua, bajo el método de trabajo de la gestión por procesos; ofreciendo una visión desde el punto de vista de la acción, que hacemos, como lo hacemos y como podríamos mejorarlo, nos permite establecer patrones de funcionamiento, responsabilidades, alcances, clientes, proveedores, indicadores, recursos necesarios....

Está siendo del todo relevante plantear reformas a los esquemas de organización, compatibles con una estructura que asuma las innovaciones administrativas y tecnológicas y permita procesar y adaptar nuestros productos y servicios a la velocidad necesaria que requieren nuestros grupos de interés.

La "Organización por Procesos", pretende del modo más objetivo posible, alinearse a las demandas de los clientes/grupos de interés y alcanzar el grado de satisfacción que estos esperan. Este objetivo lo afrontamos a través de la constitución de equipos de trabajo equilibrados y multidisciplinarios, que elaboran planes de acción basados en la eficiencia, combinando la gestión del tiempo y recursos disponibles con la creatividad e imaginación.

El objetivo global de esta metodología es contribuir a la consecución de la misión y visión del IMD, desde todos y cada uno de los "puntos de distribución" de nuestros Productos IMD siendo una herramienta mas para contribuir al reto que supone el cumplimiento del Plan estratégico del IMD.

Nuestra estructura funcional está siendo concebida como instrumento de trabajo para optimizar los diferentes campos de producción/servicios, que inexcusablemente precisan de un seguimiento continuo y ajustes periódicos para alcanzar nuestros objetivos, involucrando a todos los niveles de la organización.

Todo ello hace muy necesario garantizar un proceso de comunicación validado y reconocido, basado en mecanismos de distribución y difusión de la información que garanticen la "solvencia técnica" del sistema de trabajo.

Las actividades las realizan personas, que emplean sus conocimientos, utilizan una serie de recursos y están conectadas de manera lógica y sistematizada, de forma que el final de una constituye el inicio de la siguiente.

Entre los resultados de estos equipos / grupos de trabajo / mejoras está la visión estratégica del IMD: Mapa de procesos, Misión y Visión IMD, Valores, Partes interesadas, Objetivos 2012 -2014 incluido secuencia de acciones y calendario de trabajo.

Situados como estratégicos dentro del mapa de macroprocesos IMD, se encuentran “Proceso de COMUNICACIÓN” y “Proceso de SISTEMAS DE INFORMACIÓN”. Sobre ambos pivotan el cambio y crecimiento del IMD junto a todo lo relacionado con la atención y gestión de personas. Juegan un papel más que fundamental en el nuevo modelo de organización, la información, su comunicación, tratamiento, difusión, estrategias de la misma, etc.

MISION IMD



Liderar el sistema deportivo en el municipio de Sevilla, garantizando su equilibrio mediante:

- la gestión participativa, eficaz y eficiente,
- el fomento del tejido asociativo,
- la dinamización de espacios, programas y actividades para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

VISION IMD

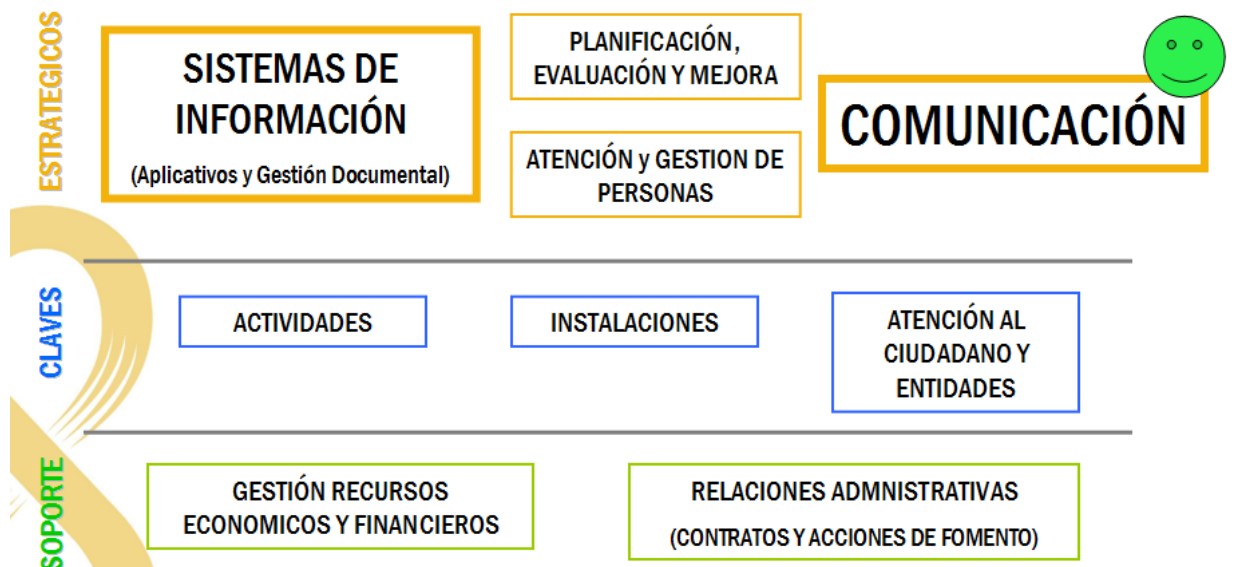
Ser una organización comprometida con la sociedad, innovadora, integradora, eficiente y modelo de referencia como motor de desarrollo sostenible.

VALORES CORPORATIVOS IMD

- **RESPONSABILIDAD:** ser consecuentes..., socialmente y corporativamente, con el entorno, las personas
- **COMPROMISO:** Confianza, personal y corporativo, mas allá del cumplimiento....
- **INNOVACIÓN:** iniciativa mas creatividad, reinventarse, no necesariamente tiene porque estar asociado con ir a la cabeza de la vanguardia,...
- **EFICIENCIA:** en todas nuestras actuaciones, cumpliendo objetivos en función de recursos de forma equilibrada...



MAPA DE PROCESOS IMD



MISIONES MAPA PROCESOS IMD



ESTRATEGICOS

SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Recoger, procesar y distribuir la información de manera adecuada en función de los objetivos del IMD

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y MEJORA
Diseñar, planificar e implementar el proyecto IMD mediante un método de trabajo que garantice la credibilidad y rigurosidad de los datos para facilitar la toma de decisiones y orientar actuaciones hacia el cliente

ATENCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS
Atender el interés y desarrollo de la organización y sus personas, a través del compromiso permanente, alineando objetivos de ambos

COMUNICACIÓN
Gestionar la información, de personas, organización y entorno, validando sus contenidos y canales de comunicación para atender a todos y cada uno de sus grupos de interés

OBJETIVOS IMD 2012 -2014 - MAPA DE PROCESOS IMD



ESTRATEGICOS

SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Conversión del 100% de los sistemas de información "personales" a sistemas transaccionales o estratégicos e integración e implantación de los sistemas de información del IMD

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y MEJORA
Cumplir a 31/12/14 el alcance de los objetivos establecidos para el mapa de procesos IMD a través del método de trabajo basado en la mejora continua

ATENCIÓN Y GESTIÓN DE PERSONAS
Incrementar en 0,5 puntos el grado de satisfacción de las personas IMD tomando como referencia el dato 2013.
Instrumento de medida: encuesta de clima laboral.

COMUNICACIÓN
Incrementar en 0,5 el resultado de la medición realizada en 2013 del impacto/ retorno del Plan integral de comunicación IMD en procesos claves y Atención y gestión de personas

Actualmente, el IMD está en fase de implantación y desarrollo de toda la sistemática de trabajo, favoreciendo la reinención del mismo y determinando su papel frente a los agentes sobre los que opera.

Las necesidades del sistema deportivo sevillano no son las mismas que las de hace diez años, pasando el IMD de tener un papel protagonista y a la cabeza de todo el sistema a ejercer el liderazgo desde una segunda o tercera fila, dando dos pasos hacia atrás en la parte operativa, de ejecución...dejando paso a todos los agentes del sistema.

Planificación, Control, Seguimiento, Evaluación y Mejora son fundamentalmente los campos de actuación del IMD en nuestro nuevo organizativo. En este sentido, solo de la mano con los agentes del sistema, garantizaremos el éxito y el equilibrio del mismo; con el pleno convencimiento que esta nueva estructura y método de trabajo nos permitirá dar respuesta al mismo.

El Observatorio de Deporte de Sevilla igualmente se encuentra en proceso de transformación, adaptándonos al entorno cambiante y situación de demandas de información, tanto desde la óptica de conceptual como jurídica.

Pasando de estudios de cada cuatro años a estudios de investigación anuales, realizados desde el propio IMD, en colaboración con terceros, Universidades, empresas expertas....y todo ello regulado desde la óptica del PROYECTO ESTADISTICO IMD, que establece pautas / marco en la recogida de datos y estadísticas del Sistema para todas las fuentes de estudios IMD, tanto internas como externas y cualquiera que sea el campo de investigación o unidad IMD responsable del estudio, con objeto de garantizar la comparabilidad de los mismos y los flujos de conocimientos.

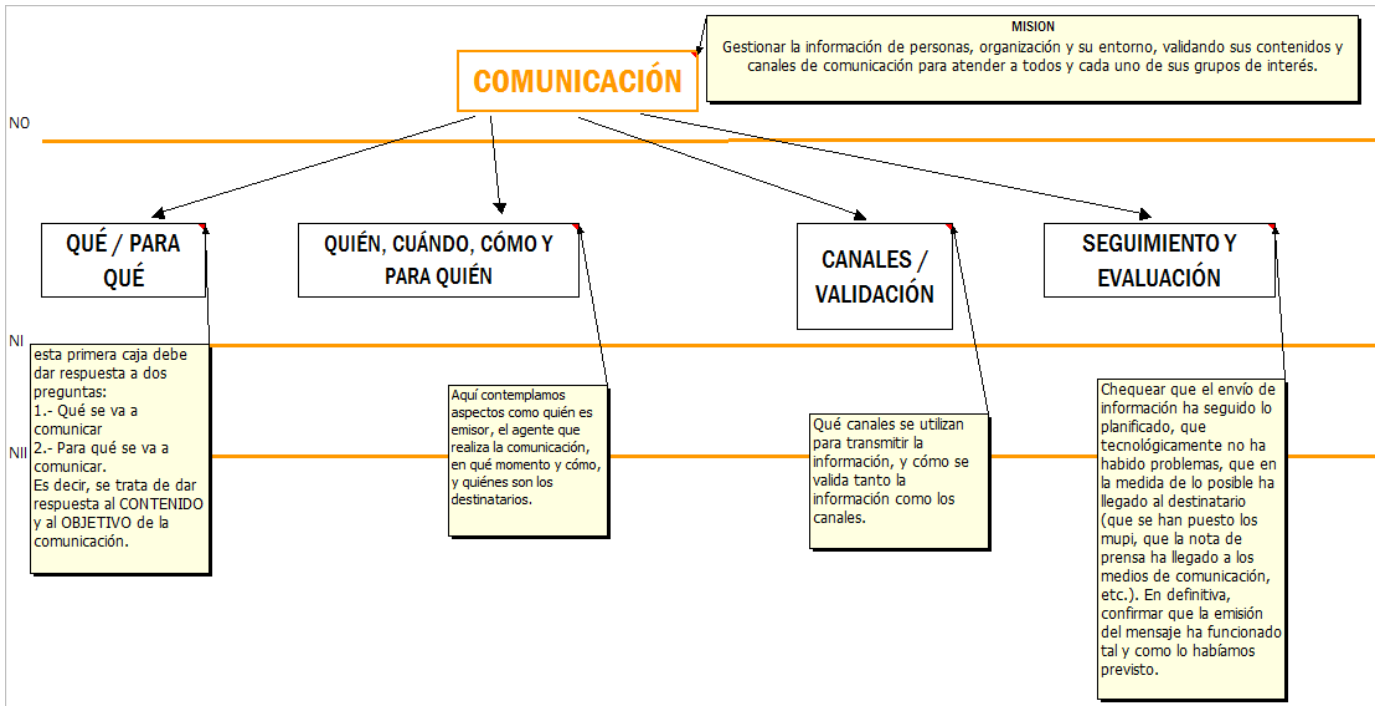
La información es el punto de partida y pilar básico, debe responder a parámetros de fiabilidad, rigurosidad...mediante canales validados y adecuados; ello nos va a permitir adaptarnos al sistema, compararnos con otros y reorientar las políticas deportivas fundamentadas en una toma de decisiones basada a su vez en resultados reales, medibles, comparables y constatables..

Información y Comunicación, en nuestro caso, son elementos protagonistas y estratégicos y su desglose en nuestro mapa de procesos responde a:

- Procesos Estratégicos: “Comunicación” (en su sentido mas amplio, externa e interna, canales etc), “Sistemas de Información” (organización moderna - tecnología, facilidad en tramitación de documentación, proveedores, ciudadanos..., gestión documental).
- Procesos Claves: “Atención a ciudadanos y Entidades” (englobando información / asesoramiento, limites conceptual).

Buscando en todos los casos patrones de funcionamiento.

Secuencia de acciones:



MISIÓN PROCESO COMUNICACIÓN

Gestionar la información, de personas, organización y entorno, validando sus contenidos y canales de comunicación para atender a todos y cada uno de sus grupos de interés

Incrementar en 0,5 el resultado de la medición realizada en 2013 del impacto/ retorno del Plan integral de comunicación IMD en procesos claves y Atención y gestión de personas	Objetivo a 31 dic 2014
--	-------------------------------

Actuaciones propias	desglose de actuaciones	Fecha finalización
Definir servicios a ofrecer a través de la web IMD (incluido vínculos web)	ordenanzas	jul-12
	según partes interesadas	dic-12
Elaborar plan de comunicación integral IMD (Interno y Externo)	Avance, borrador	31-dic-12
Rediseñar intranet en función del nuevo modelo de organización		31-dic-12
Elaborar plan de comunicación integral IMD (Interno y Externo)	Definitivo	mar-13
Fijar un espacio (web, tablón, etc...) para incluir actividades deportivas que no sean del IMD.	Pendiente de estudiar	

A modo de ejemplos, apuntamos canales de comunicación utilizados en función de la información a ofrecer y a obtener según alcance de parte interesada:

- Reuniones presenciales, alcanza fundamentalmente a personas IMD, Club Entidades, Proveedores. Utilidad: presentación de cambios o mejoras en catalogo de productos / servicios IMD, en organización del trabajo, nuevos proyectos, etc.
- Web y redes sociales, entornos 2.0 ó 3.0, fundamentalmente para cliente externo, dando servicios igualmente al cliente interno (correo electrónico, ficha del trabajador, etc). Utilidad: Información corporativa, transmisores de identidad corporativa. Campos de actuación:

Buen posicionamiento en los motores de búsqueda, como Google

Coordinado a través del Ayuntamiento contenido en perfiles sociales de Facebook, Twitter e instagram, necesario para no desperdiciar recursos, realizando seguimiento de los mismos diariamente.

Pendiente medir que cantidad de clientes recibimos gracias a este esfuerzo, medir el impacto de la comunicación, retorno de la inversión ...(proyecto a desarrollar en 2013, Objetivos 2012- 2013)

En cada página de forma visible aparece el contacto e identificación del IMD.

- Ruedas de prensa, a nivel de responsable político.
- Sesiones de trabajo, intercambio de experiencias, formación e información, alcanza a personas IMD. Utilidad: mediadores, canal muy potente y valioso en la comunicación del IMD hacia el exterior. Hoy por hoy no hay un servicio centralizado de atención, call center etc, alrededor del 70 % de la plantilla esta en Área Distritos (207 personas descentralizadas). El mayor esfuerzo en estrategias de comunicación y volcados en él, se hace a través del personal IMD. Contacto directo y cercano al ciudadano. Por tanto, la información debe llegar y ser compartida sin interferencias y de manera fluida.

“El conocimiento es un bien que crece a medida que se comparte”, Vogé.

Carta de presentación “EL IMD como organización que aprende”, MJPedrosa



Consideramos factores de éxito, una fuerte apertura y convicción a la hora de compartir el conocimiento de la organización; quizás el factor más crítico entre todos los necesarios.

Hablamos de difundir el conocimiento suficiente como para que las personas conozcan, comprendan, aprecien y se beneficien de todo lo que el IMD puede ofrecerles, tomen decisiones y alineen sus intereses con los de la organización.

Podemos decir que los factores que determinan el éxito son:

PERSONAS – Da respuesta Proceso Atención y Gestión de personas

TECNOLOGIA – Da respuesta Proceso Sistemas de INformación

INFORMACIÓN – Da respuesta Proceso Comunicación

La comunicación tiene una relación directa en los beneficios de la organización. La imagen de la marca y la imagen corporativa se han convertido en procesos imprescindibles en la actualidad.

Consideramos los siguientes tipos de comunicación:

Según la formalidad:

- Comunicación Formal: convenida por el propio IMD de manera regulada y estable, con los canales y procedimientos definidos previamente para ésta (eje. Prensa, radio, memorias anuales)
- Comunicación Informal: se forma en torno a las relaciones sociales de los implicados. Ocurre en la medida que existe incertidumbre o el tema es importante para algunos de los grupos de interés (eje falta de transparencia de determinada información importante para el personal puede originar rumores que desestabilicen su estrategia).

Según el ámbito:

- Comunicación Externa: Conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes grupos de interés. Eje creación de un correo para invitar a los grupos de interés a que pregunten dudas sobre la estrategia de la organización.

La comunicación corporativa = comunicación de carácter institucional de la organización, es todo lo que la empresa dice de si misma, tanto hacia el interior como hacia el exterior, hablamos de la totalidad de los recursos de comunicación de los que dispone una organización para llegar a sus grupos de interés.

El IMD cuenta con un equipo específico de comunicación que lidera y gestiona toda nuestra comunicación externa, relaciones institucionales, atención a usuarios y entidades Otorgando el valor que tiene sin lugar a dudas, la toma de decisiones en cuanto a la imagen del IMD, generando valor y crecimiento de uno de los intangibles mas reconocidos, la percepción.

Como aspectos a considerar en la toma de decisiones apuntamos que la racionalidad pierde peso en la toma de decisiones frente a la creatividad y que Nada garantiza el éxito de las decisiones si no están construidas sobre una solidez de hacia dónde se quiere llegar y la voluntad de las personas para hacerlo (hacerlo y llegar...las dos cosas....)

De esta forma asumimos riesgos bajo condiciones controladas partiendo del análisis situacional y del conocimiento de la organización su entorno y contextos siempre en la búsqueda de la evolución.

- Comunicación Interna: Se dirige al personal de la organización, al trabajador. Nace de la necesidad de motivar, retener a los equipos de trabajo. El trabajador es considerado como el principal grupo de interés interno. Eje convocatorias de sesiones informativas dadas por los máximos representantes de la organización como formas de implicar a los empleados en la estrategia de la empresa.

En línea hacia una interrelación con los trabajadores no sólo informativa, sino más emocional y motivadora. Llevando a cabo:

- El abrir más el oído y la boca. Hoy más que nunca la gente desea desesperadamente una interacción humana y sincera. El lenguaje es poderoso. Es el momento de abrir canales direccionales y directos en los

niveles directivos y de responsables de equipos. El nuevo modelo de organización IMD y estructura orgánica por procesos (transversal) es facilitador del mismo.

- Transmitir mensajes importantes y verdaderos; fiabilidad y compromiso; transparencia y confianza . El objetivo fundamental de este punto es el de no crear incertidumbre entre los trabajadores. La organización debe aportar respuestas: qué va a pasar con la organización, qué proyectos tiene, quién está a cargo, etc. Ahí debe reforzarse la comunicación interna. Ejemplo plan de comunicación para la difusión de la nueva estructura.
- Ser coherentes. La comunicación es lo que dices pero también lo que haces y muestras. El líder de la empresa debe ser coherente para mantener las tres dimensiones: la coherencia da confianza, la confianza es la base de la relación y una organización es un conjunto de relaciones.
- El equipo de comunicación no actúa solo; todos tenemos un papel en la organización, tanto como emisores como asesores.

Medir el impacto de la comunicación en % de práctica de actividad física (retorno)



Datos a 31 de diciembre de práctica actividad física:

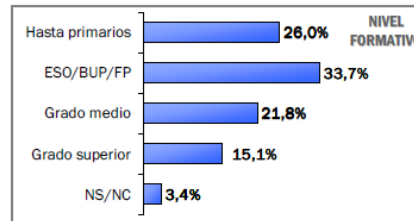
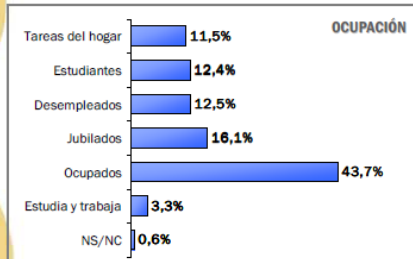
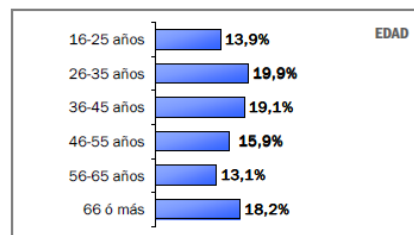
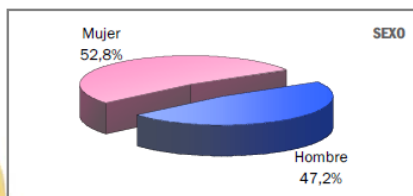
Programa de Comunicación
Diciembre 2011 – Población de Sevilla
Extracto hábitos deportivos

FICHA TÉCNICA

- **Ámbito.-** Ciudad de Sevilla.
- **Universo.-** Población de 16 años en adelante.
- **Método de Investigación.-** Muestreo aleatorio estratificado, según volumen de población por distritos y secciones municipales, con afijación de cuotas de género y edad en cada distrito municipal.
- **Tamaño de la muestra.-** 1250 entrevistas
- **Error muestral.-** Para un nivel de confianza del 95% y en el caso más desfavorable de igualdad de proporciones, el error muestral es $\pm 2,8\%$.
- **Método recogida información.-** entrevista personal domiciliaria mediante cuestionario estructurado.
- **Fecha del trabajo de campo.-** del 12 al 30 de diciembre de 2.011.
- **Realización:** Instituto de Marketing y Comunicación, S.L. (IMC)

PERFIL DE LA MUESTRA

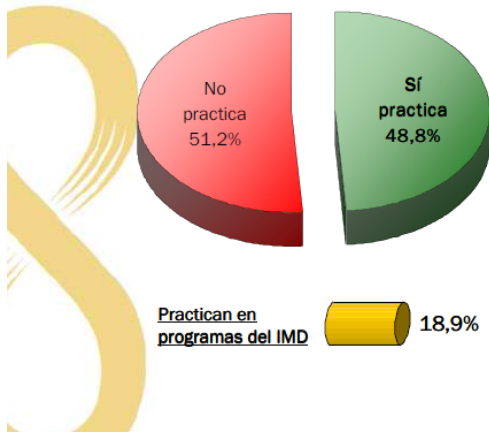
La muestra es el reflejo de la población de Sevilla. Predominan los niveles formativos de tipo medio bajo y un 44% de los consultados desarrollan una actividad remunerada.



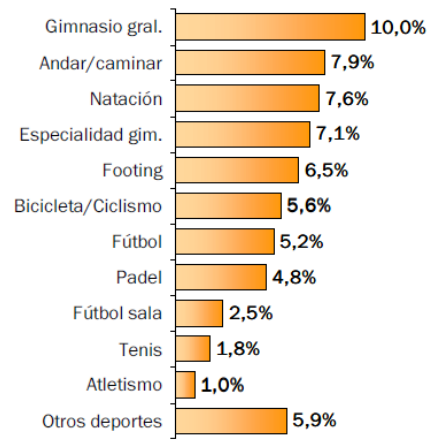
HÁBITOS DEPORTIVOS

PRÁCTICA DEPORTIVA

Casi la mitad de los sevillanos realiza alguna actividad física o deportiva.



Lo más habitual es ir al gimnasio, andar y nadar.



(Base: Total Muestra)

Sevilla.org

9

Observatorio de Empleo Deportivo. KIROLAN

Koldo Irurzun

Director del Observatorio de Empleo Deportivo. KIROLAN

Con seguridad, el Observatorio de Empleo Deportivo KIROLAN constituye el proyecto más modesto de cuantos participan en este III Encuentro de Observatorios del Deporte.

Esta iniciativa tiene origen en un proyecto de investigación universitario de 2006 que tenía por objeto el estudio de las relaciones laborales en el deporte no profesional en el marco de la Comunidad Autónoma del País Vasco y que fue desarrollado por los profesores de Derecho del Trabajo y Seguridad Social Dr. Juan Hernández Zubizarreta y Dr. Koldo Irurzun Ugalde, con la colaboración del sociólogo y diplomado en relaciones laborales D. Goio Calderón.

Aquel estudio inicial condujo, al margen de a la elaboración del diagnóstico correspondiente al ámbito del citado proyecto, a la conclusión de que sería de gran interés el monitoreo permanente, a lo largo del tiempo, de la evolución de las relaciones laborales en el ámbito deportivo.

Este objetivo de constituir una estructura estable se materializó en 2008 con la creación del Observatorio de Empleo Deportivo KIROLAN, ubicado en dependencias de la Escuela Universitaria de Relaciones Laborales (EURRLL) de la Universidad del País Vasco, centro universitario al que están adscritos los docentes anteriormente referidos. Sin embargo, al margen del apoyo y acogida que se brindan a este Observatorio por parte de la EURRLL no existe vínculo funcional ni orgánico alguno entre ambas entidades, siendo la naturaleza jurídica de KIROLAN privada, ya que su forma jurídica es la de asociación privada dedicada al estudio e investigación, impulsada por la personas ya señaladas al inicio de estas líneas, registrada ante el Registro de Asociaciones del Gobierno Vasco.

La opción por esta fórmula jurídica se produjo por diversos condicionantes negativos como las dificultades para conformarse a modo de Instituto Universitario habida cuenta de las políticas restrictivas en el sentido de evitar su proliferación, y por otros motivos de conveniencia como la agilidad de gestión y flexibilidad para integrar a miembros ajenos a la Universidad que ofrece la forma asociativa privada.

Con esta simple estructura privada, inicialmente de tres personas, a la que se han ido sumando esporádica y puntualmente nuevos alumnos y estudiosos, KIROLAN se ha planteado, durante su breve andadura, el estudio de las relaciones laborales en el deporte y la generación de conocimiento, en particular, desde el plano cualitativo y de la conflictividad jurídica que se produce en este sector de actividad. En efecto, pese a que en esta época de profunda crisis económica y de desempleo masivo se enfatiza en los aspectos cuantitativos del mercado de trabajo, sin renunciar a ello, en nuestro caso, se pone el acento en la calidad y litigiosidad de las relaciones de trabajo. Y ello porque desde todos los ámbitos del deporte (administraciones, empresas comerciales, federaciones, centros escolares,...) y desde todos los segmentos del mismo (escolar, recreativo, asociativo, comercial, etc.) desde hace décadas se insiste en la idea central de la necesaria mejora en la calidad de los servicios deportivos que se ofrecen, y, a nuestro juicio, esta progresión del sistema deportivo no es posible sin la plena profesionalización y dignificación de las condiciones de trabajo de las personas que prestan dichos servicios.

Sobre esta base, el trabajo de estudio desarrollado por KIROLAN se ha centrado, por un lado en la indagación sobre las condiciones de trabajo de los/as asalariados/as del sector y, por otro lado, en la detección de los aspectos conflictivos específicos de las relaciones laborales en el deporte.

Lo primero, las condiciones de trabajo de los asalariados, en particular, de los encuadrados en el sector deportivo comprendido en el marco de actividades del CNAE 2009-931-Actividades Deportivas-, se lleva a cabo tomando como base los convenios colectivos laborales. Lejos de otros tiempos en los que la actividad convencional se limitaba al inespecífico Convenio de Peluquerías, Salones de Belleza y Gimnasios, durante la última década, las necesidades del sector han dado lugar a la concertación de acuerdos laborales propios. Instituciones como la subrogación ante la sucesiva explotación de instalaciones deportivas por parte de diversas empresas gestoras, la necesidad de delimitar con precisión la clasificación profesional de los trabajadores, la determinación de las tareas en que es posible emplear cada modalidad de contratación temporal, la concreción de la ropa de trabajo adecuada a cada puesto, etc., han propiciado cláusulas convencionales específicas del sector que junto a otras más universales como las tablas salariales o las relativas a permisos y vacaciones sirven de materia de estudio para evaluar la evolución de las condiciones del sector.

Lo segundo, el estudio de la conflictividad propia del sector, se desarrolla mediante la recopilación, sistematización y estudio de las resoluciones judiciales.

En lo que hace a la dinámica y método de trabajo, hay que señalar que la modestia de medios materiales y personales de KIROLAN impide contar con una estructura profesionalizada y dedicada en exclusiva al proyecto, basándose su actividad en la dedicación que sus asociados puedan ofrecerle, de donde se concluye una atención irregular y esporádica de sus tareas de recopilación y estudio.

Como medio de transferencia de la documentación recopilada y del conocimiento generados por KIROLAN se emplea una página web www.kirolan.org que en la actualidad alberga alrededor de 500 documentos entre convenios colectivos y resoluciones judiciales que como se ha señalado constituyen la fuente básica de estudio jurídico. Además la web recopila documentación adicional con análisis y estudios sobre segmentos determinados de las relaciones laborales deportivas (servicios deportivos locales, federaciones deportivas, deporte escolar, deporte laboral, etc.) o sobre determinados territorios (Francia, Europa, Italia, etc.).

En la actualidad la web recibe alrededor de 2.000 visitas mensuales desde más de 40 países de todo el mundo.

KIROLAN ha renunciado expresamente al estudio e investigación de un ámbito del deporte, el del deporte profesional, al que precisamente el Derecho del trabajo ha contribuido con una aportación específica, la regulación de una norma especial que rige las relaciones laborales de los deportistas profesionales. Sin embargo este ámbito cuenta con una atención doctrinal e investigadora suficiente a través de diversas monografías, revistas especializadas que atienden con preferencia a este sector (por citar una, la Revista Española de Derecho Deportivo), webs sobre derecho deportivo (www.iusport.es) o entidades que investigan con rigor en este terreno (como, por ejemplo, la Cátedra de Derecho Deportivo de la Universidad Rey Juan Carlos). Es por ello que KIROLAN ha optado por centrarse en el marco de las relaciones laborales deportivas con exclusión de los deportistas profesionales y tratar de aportar a un terreno huérfano.

Los escasos recursos disponibles tampoco han propiciado el desarrollo de las relaciones con entidades con un objeto de estudio comparable, y en concreto, hasta que no se alcance una mayor consolidación y alcance ha quedado paralizado el proceso de integración en la organización europea EOSE (Observatorio Europeo de Empleo Deportivo) que reúne a diversos observatorios de empleo deportivo a nivel europeo.

Igualmente, a nivel estatal, desde nuestra modestia entendemos de gran interés el que se lleven a cabo fórmulas de coordinación de los diversos observatorios deportivos sectoriales sin que entremos a prejuzgar cuáles deban a ser los instrumentos más adecuados para tal fin.

Fundación Observatorio Económico del Deporte

Estrategias de difusión de la información

Plácido Rodríguez

Catedrático de Escuela Universitaria, Departamento de Economía, Universidad de Oviedo y Director de la Fundación Observatorio Económico del Deporte

Resumen

En este trabajo, se presentan las diferentes estrategias de difusión de lo que es y lo que se hace en la Fundación Observatorio Económico del Deporte (FOED). El siguiente documento está estructurado de la siguiente manera: primero, se explica qué es la FOED y cuál es su objeto social; después se presenta su estructura de funcionamiento; a continuación, se exponen las actividades que se han llevado a cabo, los convenios firmados con diferentes organismos e instituciones, y las investigaciones llevadas a cabo por la red de investigadores que colaboran en este centro; por último se expone lo que se ha hecho para difundir las diferentes actividades.

Palabras clave: Investigación, publicaciones, congresos, postgrados, convenios.

Abstract

In this work, the different strategies for the diffusion about what it is and what is done at the Fundación Observatorio Económico del Deporte (FOED) are summarized. The present document is structured as follows: a explanation of what FOED is and which is its main social goal is explained in first place; secondly, its operating structure is showed; then, we present the different activities carried out by FOED and some of the agreements signed with several bodies and organizations, as well as the research conducted by the academic staff involved in the FOED network; lastly, we show all the activities done by FOED in order to spread the academic findings.

Key words: Research, Publications, Conferences, Ph. D., Agreements.

Introducción

La Fundación Observatorio Económico del Deporte (FOED) se constituyó el 4 de octubre de 2007, en Gijón, siendo sus patronos fundadores: el Ayuntamiento de Gijón, la Caja de Ahorros de Asturias, el Consejo Superior de Deportes y la Universidad de Oviedo. Posteriormente, en el año 2009, se incorporó como patrono la Fundación del Fútbol Profesional.

La resolución de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura y Turismo, de 29 de noviembre de 2007, declara a la Fundación Observatorio Económico del Deporte fundación de interés general, clasificándola como Cultural, ordenando su inscripción en el Registro de Fundaciones Docentes y Culturales de Interés General del Principado de Asturias.

La Fundación, que tiene nacionalidad española, tiene su domicilio en la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos; Laboral, Ciudad de la Cultura; c/ Luís Moya Blanco 261, 33203 Gijón.

La Fundación desarrollará sus actividades en todo el territorio del Estado Español y si es necesario para el cumplimiento de la finalidad para la que ha sido creada podrá realizar parte de sus actividades en otros países.

Los fines de la Fundación (art. 6 de sus Estatutos) son los siguientes:

- Promover y elaborar estudios de carácter socio-económico sobre aspectos relativos al deporte en sus vertientes profesional, amateur y lúdica.
- Recoger, tratar, sistematizar y difundir información de base en relación con los diferentes deportes.
- Promover y asumir la enseñanza de materias relacionadas con aspectos socio-económicos del deporte.
- Impulsar el debate y el intercambio de conocimientos en la disciplina a través de congresos, seminarios, conferencias, etc.
- Realizar tareas de asesoramiento en las materias objeto de interés del observatorio.
- Fomentar las relaciones académicas con aquellos centros e investigadores de reconocido prestigio a nivel internacional.

- Convertir el observatorio en un centro universitario de referencia a nivel internacional en los temas relativos al análisis socio-económico del deporte.

La Fundación, según el art. 7 de sus Estatutos, para la consecución de sus fines, puede realizar las siguientes actividades:

- a) Concurrirá a convocatorias de carácter público y privado para la realización de estudios en el campo del deporte.
- b) Creará bases de datos que permitan la realización de trabajos empíricos.
- c) Ofrecerá cursos y programas que analicen el material desde el punto de vista socio-económico.
- d) Organizará congresos, seminarios, conferencias, reuniones monográficas, etc.,
- e) Publicará los resultados de sus investigaciones.
- f) Colaborará con otras instituciones académicas o no académicas, tanto nacionales como internacionales.

Estructura

En la escritura de constitución se establece en el art. 10 de los estatutos que el Patronato es el órgano de gobierno, representación y administración de la Fundación. Los actuales cinco patronos son miembros del Patronato. El Patronato se reúne al menos dos veces al año. En la escritura de constitución de la FOED se nombró director por un período de cuatro años a Plácido Rodríguez Guerrero. Nombramiento que ha sido renovado por otros cuatro años, en 2011.

El Observatorio cuenta con un Comité Científico formado por académicos a nivel nacional e internacional que diseña, con el Director, las líneas generales de investigación que desarrolla el Observatorio, a fin de garantizar el nivel académico y la relevancia social de las mismas. El Comité Científico está formado por los siguientes miembros: Presidente: Stefan Kesenne, catedrático de economía de la Universidad de Amberes-Leuven. Secretario: Jaume García-Villar, catedrático de econometría en la Universitat Pompeu Fabra y Vocales: Wladimir Andreff, catedrático emérito de la Universidad de Paris 1 Pantheon Sorbona; Robert Baade, catedrático de economía y empresa en el Lake Forest College de Chicago; Bernd Frick, catedrático de organización y media en la Universidad de Paderborn; Rodney Fort, catedrático de sport management de la Universidad de Michigan; José María Otero Moreno,

catedrático de economía aplicada de la Universidad de Málaga; Roger Noll, catedrático emérito de la Universidad de Stanford; Stefan Szymanski, catedrático de economía de la Universidad de Michigan y John Vrooman, catedrático de economía de la Universidad de Vanderbilt.

Actualmente la FOED cuenta con una persona contratada: Víctor Puente Robles y un becario Andrés Suárez García.

Desde su creación han sido varios los estudiantes que han realizado sus prácticas universitarias de grado o de máster en el Observatorio: Ángel Becerril Prieto, el citado Víctor Puente Robles, Pelayo González Arbués, Manuel Llorca Riego, Daniel Vega Villar, Nayla Suárez Quintana, Borja Gutiérrez Fernández, Marcos Carlos Cota Alonso, Víctor Aldana Paul, Abdías González González y Patricia García Martín.

La FOED cuenta con un prestigioso grupo de profesores de diversas universidades españolas, como investigadores asociados. En concreto actualmente están involucrados profesores y profesoras de 15 universidades públicas y privadas.

Actividades realizadas

Junto con los profesores Stefan Késenne, Jaume García, Helmut Dietl (Universidad de Zürich), Brad Humphreys (Universidad de Alberta) y Ruud Koning (Universidad de Groningen) Plácido Rodríguez ha organizado en Gijón siete Congresos de Economía del Deporte. La información de los congresos puede consultarse en la web de la Fundación: www.foed.es

Asimismo, en el año 2008, Gijón fue la sede del X Congreso Economía del Deporte de la *International Association of Sports Economists* (IASE). Asociación de la que es el actual presidente el director de la FOED, que a su vez ha organizado los dos últimos congresos de la IASE en Praga en 2011 y en Londres en 2012.

La FOED y sus investigadores asociados han sido el principal motor de la creación de los Congresos Iberoamericanos de Economía del Deporte, cuyas tres primeras ediciones se han celebrado en Gijón (2010), Ourense (2011) y Valencia (2012), estando prevista la IV edición en Madrid, en la Universidad Camilo José Cela, en 2013.

También se ha ido consolidando un curso de verano que tiene por título “La Economía del Deporte y el Cine”. La primera vez que se organizó fue en la Universidad Menéndez Pelayo (UIMP), en Santander, en 2008. Posteriormente se celebró los años 2010 y 2011 dentro del programa de los “Cursos de La Granda” en Avilés y

actualmente se imparte en el Campus de Ourense de la Universidad de Vigo (años 2011 y 2012).

Con carácter no periódico hemos organizado otras actividades como la “Jornada: La Ley Concursal y las Sociedades Anónimas Deportivas”, en el que intervinieron diez ponentes, magistrados, abogados y economistas principalmente, y que se celebró en Gijón en el año 2009 y el I Gijón Workshop de Economía del Deporte, celebrado también en Gijón, en el año 2011. En este último, participaron profesores e investigadores de la Universidad de A Coruña, Universidad de Valencia, Universidad Católica de Valencia, Universidad de Vigo, Universidad de Oviedo y Servicio de Información Turística de Asturias (SITA).

Convenios

La FOED ha firmado varios convenios con diversas instituciones y sobre materias heterogéneas pero que todas son parte de la materia de la economía del deporte. El primer convenio se firmó en el año 2008 con el Patronato Deportivo Municipal del Ayuntamiento de Gijón para el análisis del impacto económico y mediático de la celebración del Campeonato del Mundo de Patinaje de Velocidad disputado en Gijón entre los días 4 y 12 de septiembre de 2008. El informe fue presentado en el propio Ayuntamiento de Gijón con la participación del presidente de la Federación Española de Patinaje, el presidente del Patronato Deportivo Municipal y el director del Observatorio.

También en 2008 se firmó otro convenio con la Televisión del Principado de Asturias (TPA) para analizar las variables que influyen en las audiencias televisivas en los deportes retransmitidos por la televisión autonómica. Estas investigaciones han dado lugar a tres informes que fueron entregados al director de la TPA.

La FOED fue contratada por la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) para realizar un informe cualitativo y cuantitativo sobre el Impacto Económico que para España hubiera representado la celebración de la Copa del Mundo de la FIFA en el caso de que la Candidatura Ibérica (España y Portugal) hubiera sido la elegida como organizadores de dicha Copa del Mundo.

Los profesores de la Universidad de Oviedo Levi Pérez Carcedo y Plácido Rodríguez Guerrero han realizado para la FOED varios informes correspondientes a dos convenios firmados por Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) con la Universitat Pompeu Fabra y con el Institut d'Estudis Territorials.

En 2011 se firmó un convenio de colaboración entre la Universidad de Oviedo y la Universidad de Castilla-La Mancha para llevar a cabo, conjuntamente, la organización y desarrollo de los estudios de postgrado conducente al título propio de “Experto Director Deportivo”. A este convenio se adhirieron posteriormente la Fundación del Atlético de Madrid y la FOED. La primera edición se impartió en el curso 2011-2012 y el próximo octubre comenzará la 2ª edición.

En 2012 hemos firmado un convenio de cooperación educativa entre la Universidad de Vigo y el Observatorio para el Master Universitario en Gestión Empresarial del Deporte de la citada universidad.

Para el curso 2012-2013 hemos firmado dos convenios de cooperación educativa. Uno, entre la Universidad de Oviedo y la FOED, para la realización de prácticas formativas de estudiantes universitarios y, otro, entre la Fundación de la Universidad de Oviedo y la FOED, para la formación práctica de titulados.

Los dos últimos convenios han sido firmados por la FOED con universidades extranjeras. Dentro de la idea de los congresos iberoamericanos está el establecimiento de relaciones entre distintas universidades latinoamericanas con el Observatorio. Así, el Director de la FOED se hará cargo de un Módulo de las enseñanzas del Diplomado en Derecho y Gestión Deportiva de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Ricardo Palma en Perú y colaborará en el desarrollo del citado título de Experto Director Deportivo con la Universidad colombiana de Quindío.

Investigaciones

En esta sección sólo se señalarán los trabajos dirigidos desde la FOED en forma de tesis doctorales o de trabajos de fin de máster.

La primera tesis, hecha en su totalidad en el Observatorio, fue la del profesor del Departamento de Economía de la Universidad de Oviedo Levi Pérez Carcedo, defendida 13 de enero de 2010, con el título “The Demand for Gambling: Empirical Evidence from State-Operated Lotteries and Football Pools in Spain”.

Cristina Muñiz Artime, también profesora del Departamento de Economía de la Universidad de Oviedo está realizando la segunda tesis que lleva por título “An Econometric Analysis of Leisure Time Allocation: Sports and Cultural Participation in Spain”. También está en ejecución la tesis del doctorando Víctor Puente Robles con el

título “New Topics on the Economics of Sports Broadcasting: Differences among Sports, a Regional Comparison of Audiences and the Relevance of Sports' Competitive Balance on TV Shares”.

Por otro lado algunos estudiantes del “Master Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico” han realizado sus prácticas y proyectos de fin de master en el Observatorio. Son los casos de Pelayo González Arbués con el proyecto titulado “Una propuesta para el análisis del impacto económico del Mundial de Patinaje de Velocidad en Gijón”, Manuel Llorca Riego con el proyecto “Meta-análisis de la demanda de deporte profesional”, Nayla Suárez Quintana con el proyecto “Incertidumbre en el Resultado y la Demanda Televisiva: Una Aplicación al caso del Fútbol Español” y Víctor Puente Robles con el proyecto “Determinantes de la audiencia de retransmisiones deportivas: El caso de una televisión pública autonómica”.

Difusión

De los siete congresos sobre economía del deporte a los que se aludió anteriormente, se han publicado hasta el momento cinco libros y un sexto que está en la fase de imprenta. Los cuatro primeros congresos han sido editados por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, con los títulos *Sports economics after fifty years: Essays in honour of Simon Rottenberg*, *League Governance, Threats to Sports and Sports Participation* y *Social Responsibility and Sustainability in Sports*. El libro del V Congreso ha sido editado por Edward Elgar con el título *The Economics of Sport, Health and Happiness: The Promotion of Well-Being through Sporting Activities*. También Edward Elgar publicará el VI Congreso con el título *The Econometrics of Sport*. Cuando esta edición se termine solicitaremos a la citada editorial la publicación del VII Congreso *Sports and Competition*.

Han sido publicados una veintena de artículos en revistas científicas que hacen referencia por alguno de sus autores, a su pertenencia a la FOED. Asimismo, Levi Pérez Carcedo ha publicado diversos artículos sobre la economía del juego, algunos de ellos formaron parte de los capítulos de su tesis doctoral. Lo mismo sucede con Cristina Muñiz Artime y Víctor Puente Robles. En el primero de los casos, Cristina ha publicado el primer capítulo de su tesis en el *International Journal of Sport Finance* y el segundo está en proceso de revisión en *Economic Modelling*. El primer capítulo de Víctor está en la primera revisión del *Journal of Media Economics*.

También han sido publicados como libros de actas, con amplios resúmenes de las ponencias, las conferencias impartidas por diferentes autores en los Congresos Iberoamericanos II y III. En estos congresos la participación de investigadores del Observatorio es claramente significativa.

Diversos miembros de la FOED han participado en diversos comités científicos en congresos nacionales e internacionales como en las últimas ediciones de los congresos de economía del deporte de la *International Association of Sports Economists* (IASE) y *IV European Sports Economics Association* (ESEA), en los congresos de la *North American Association of Sports Economists* (NAASE), en los citados congresos Iberoamericanos, en el 1er Congrés de Formació Competitiva en l'Esport, etc. Además, el Director del Observatorio es miembro del consejo editorial de las revistas *International Journal of Sport Management and Marketing* y *Journal of Sports Economics*.

En el mes de agosto de 2012 la revista *Estudios de Economía Aplicada* publica un monográfico sobre economía del deporte del que el director de la FOED es el coordinador. La mayoría de los autores son investigadores del Observatorio y una breve reseña de sus trabajos se incluye en la revista como presentación del monográfico y se reproduce a continuación.

“El monográfico *La Economía del Deporte* muestra una parte importante del trabajo que en esa disciplina se realiza en las universidades españolas y concretamente en las facultades de Economía y Empresa y de Actividad Física y Deporte.

Los artículos seleccionados están la mayoría en castellano, con dos excepciones en inglés. En esta presentación se intenta ordenar la heterogeneidad de los mismos de una manera que posibilite la fácil comprensión de los lectores. El monográfico consta de trece artículos, más tres contribuciones. En la primera de las contribuciones se presentan, por parte del Coordinador, las características más relevantes de la Economía del Deporte, que la significan como una economía peculiar dentro del análisis económico. En la segunda, Sánchez y Castellanos, realizan un estudio descriptivo de la evolución y la situación actual de la investigación en Economía del Deporte en España en la última década. En la tercera Barajas, Salgado y Sánchez describen y evalúan los estudios de impacto económico de los eventos deportivos.

En cuanto a los artículos, en el primer bloque, el trabajo de Sigüenza y Mariel analiza los determinantes de la participación de los individuos en entidades deportivas y la investigación de Lera y Suárez estudia las decisiones de los individuos a la hora de

realizar deporte activo o pasivo y el gasto asociado a ambas actividades. Los dos artículos utilizan variables dependientes discretas y entre las variables explicativas se controlan los factores socio-demográficos y socio-económicos.

En el segundo bloque se analizan los resultados deportivos de los equipos de la primera división del fútbol español con una serie de datos similar, pero con objetivos y tratamientos econométricos diferentes. En el artículo tercero, Montes y Sala analizan las diez últimas temporadas de La Liga utilizando el análisis de datos funcionales y un test de Montecarlo para contrastar hipótesis de uniformidad o no uniformidad de los resultados. En el artículo cuarto, Espitia y García analizan la configuración de los equipos y su relación con los éxitos deportivos utilizando el índice de Gollop y Monahan, con datos de ocho temporadas. Esos índices se incorporan como variables explicativas de los resultados de los equipos.

La eficiencia de los inputs deportivos es el contenido del tercer bloque. En el artículo quinto, del Corral analiza la eficiencia de los entrenadores en el fútbol español estimando una frontera de producción estocástica, con una base de datos de dos temporadas, relacionando la calidad de la plantilla con los puntos obtenidos por el equipo. La eficiencia de los jugadores en una de esas dos temporadas es el contenido del artículo sexto, en el que Sala, Gómez y Caballero estudian la eficiencia de los jugadores utilizando el Análisis Envoltante de Datos.

Existen otras industrias relacionadas con el deporte, como es el caso de las apuestas. En el artículo siete se hace un estudio comparado para Canadá, Reino Unido y España en el que Humphreys y Pérez analizan el perfil de los jugadores teniendo en cuenta el incremento de posibilidades de apostar, utilizando un análisis condicionado basado en un modelo probit.

El coste de los servicios deportivos y la calidad y la satisfacción del servicio recibido son parte de los objetivos que tienen tanto las instituciones públicas como los clubes deportivos privados; estas materias son el contenido de los artículos octavo y noveno. En el octavo, García, Gallardo y Felipe analizan el coste específico de los servicios deportivos utilizando el caso de dos municipios españoles que gestionan los servicios de forma directa y, en el artículo nueve, Calabuig, Crespo y Mundina analizan la calidad, el coste, la satisfacción y las intenciones futuras del usuario utilizando modelos de ecuaciones estructurales.

El último de los bloques del monográfico presenta cuatro investigaciones relacionadas con el impacto económico del deporte. En el artículo diez, Benitez y Lacomba se

plantean la necesidad de realizar estudios a nivel macroeconómico para medir el peso que la industria del deporte tiene en relación con el conjunto de la actividad económica de los países. Para ello se pretende utilizar una metodología común que está siendo puesta en marcha en determinados países europeos. En el artículo once, Bosch y otros estiman el peso que el deporte tiene en la Comunidad Autónoma de Cataluña en términos de Producto Interior Bruto, Valor Añadido Bruto y empleo. En los artículos doce, Mart y Puertas, y trece, Baños, Pujol y Rodríguez, se analizan el impacto económico y mediático que tiene la organización de un evento deportivo utilizando principalmente la metodología input-output, para los casos de la celebración del campeonato de MotoGP en Valencia y el campeonato del mundo de patinaje de velocidad en la ciudad de Gijón.

Concluye el Monográfico con la recopilación de una extensa bibliografía y páginas webs, debidamente actualizada y que esperamos sea de interés para el estudioso de la Economía del Deporte”.

La información sobre el Título Propio de Experto Director Deportivo se encuentra en la web del Observatorio a la que se aludió anteriormente, pero la información sobre el mismo también se ha publicado en otras webs como la de la Fundación del Atlético de Madrid, en el momento de la firma del Convenio de colaboración entre las dos universidades y el club y también ha sido recogido en la agencia de noticias Europa Press.

Por último señalar que el director del Observatorio es presidente de la citada *International Association of Sports Economists* y como tal participa en un proyecto de la Comisión Europea titulado *The economic and legal aspects of transfer of players* junto con la entidad KEA European Affairs

Actividades en curso y agenda

En relación con la labor específica del Observatorio se están construyendo diversas bases de datos, sobre la participación deportiva, sobre audiencias televisivas, apuestas deportivas, demanda de entradas, asistencia a estadios y pabellones, finanzas en el deporte, impacto económico etc. Esta labor está siendo llevada a cabo por diversos investigadores del Observatorio y por los becarios que actualmente hacen sus prácticas en el mismo, con el objeto de realizar diversas publicaciones y presentarse a convocatorias en concurrencia competitiva.

El VIII congreso de Gijón de Economía del Deporte, se celebrará los días 10 y 11 de mayo de 2013 y la materia objeto del mismo es *Sports and Betting*.

El citado IV Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte se celebrará en el mes de junio de 2013 en Madrid, organizado por la Universidad Camilo José Cela.

El XV congreso de la IASE se celebrará a últimos de junio de 2013 en Seattle (Washington).

Observatorio del Deporte Andaluz

Estudio de satisfacción en Instalaciones Deportivas

Mónica Marín

Técnico del Observatorio del Deporte Andaluz

José Antonio Cordobés

Técnico del Observatorio del Deporte Andaluz

Víctor Romero

Coordinador del Observatorio del Deporte Andaluz

Subdirector de Eventos y Programas de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

Resumen

El Observatorio del Deporte Andaluz (ODA) dependiente de la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, realiza en el ámbito de sus competencias, trabajos estadísticos que sirven de instrumento de planificación del deporte en sus distintos ámbitos.

Resulta de interés, pues una gestión deportiva de planes, programas e instalaciones deportivas, basada en datos e indicadores y no en impresiones y opiniones, que sustenten una planificación estratégica ordenada.

En la actualidad uno de los principales activos de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía, es la gestión directa de instalaciones deportivas, siendo primordial conocer y valorar la opinión y satisfacción de los usuarios de dichas instalaciones.

Palabras Clave: Satisfacción, Instalación deportiva.

Summary

The Observatory for Andalusia Sport (ODA) under the Ministry of Culture and Sports of the Junta de Andalucía, works, within the scope of its competences, on statistical researches used as a tool for sports planning in its different aspects.

This is important considering that a good management and planning of sports programs and sports facilities, needs to be based on real data and indicators that leads to a well organized strategy, and not on impressions or opinions.

Today, one of the main assets of Tourism and Sport of Andalusia, is the direct management of sports facilities, being essential to know and value the opinions and satisfaction of users of these facilities.

Keywords: Satisfaction, Sports facility.

Introducción

Este estudio, tuvo como objetivo analizar el grado de satisfacción de los usuarios de las Instalaciones Deportivas gestionadas por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Para la recogida de información se usó un cuestionario online, y se envió invitaciones para rellenarlo a todos los emails registrados en las bases de datos de las instalaciones.

Recogida de información

El ODA ya había realizado varios estudios usando cuestionarios online, como la encuesta de satisfacción del evento “Desafío Doñana” y el estudio “El Deporte Universitario en Andalucía desde una Perspectiva de Género”, en estos casos se crearon pequeñas aplicaciones con las preguntas incluidas en los cuestionarios, pero en el caso de el estudio sobre la satisfacción en instalaciones, se decidió desarrollar una aplicación general para hacer cuestionarios online, que facilitase el trabajo y sirviese para otros estudios. Esta aplicación se probó con muy buenos resultados en un estudio de satisfacción de una actividad concreta de una instalación, el Campus de Semana Blanca. Tras lo cual se usó en este estudio de satisfacción en instalaciones, con muy buenos resultados también.

Difusión

Para la difusión de los resultados del estudio se optó por una estrategia de apoyo en una actividad que se ha realizado en las distintas instalaciones, las jornadas de puertas abiertas, jornadas que pretenden ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de

realizar algunas actividades deportivas de prueba gratuitas, con el fin de motivarlos para la práctica deportiva. Estas jornadas incluyen una visita a la instalación y una charla de presentación, en la cual se ofrecen los datos del estudio correspondientes a la instalación en particular. También se ha apoyado estas jornadas con notas de prensa, en las que se incluyen los resultados de este estudio.

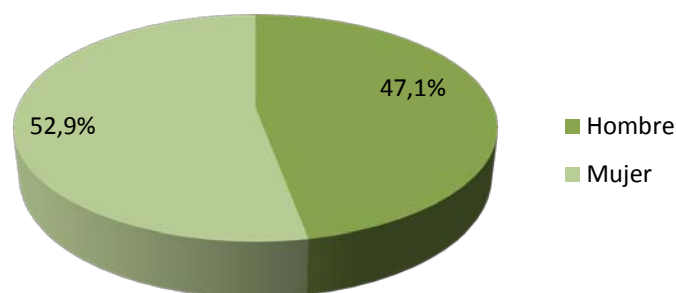
Satisfacción en instalaciones

Ciudad Deportiva de Carranque

Perfil de los encuestados

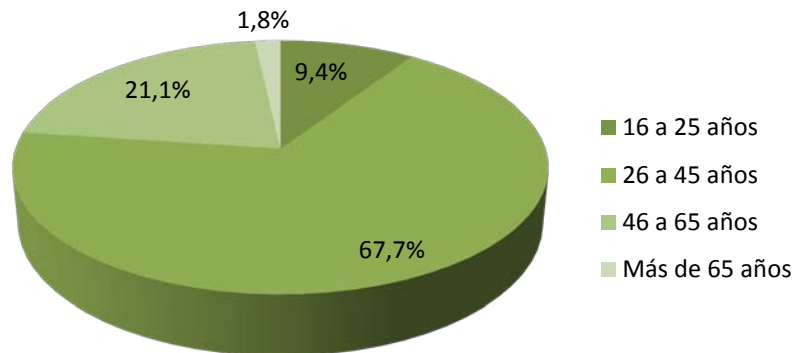
Analizando el perfil de los usuarios de la Ciudad Deportiva de Carranque que respondieron a la encuesta, encontramos que el 52,9% de las personas son hombres, frente al 47,1% de mujeres.

Gráfico 1. Encuestados de la Ciudad Deportiva de Carranque por género



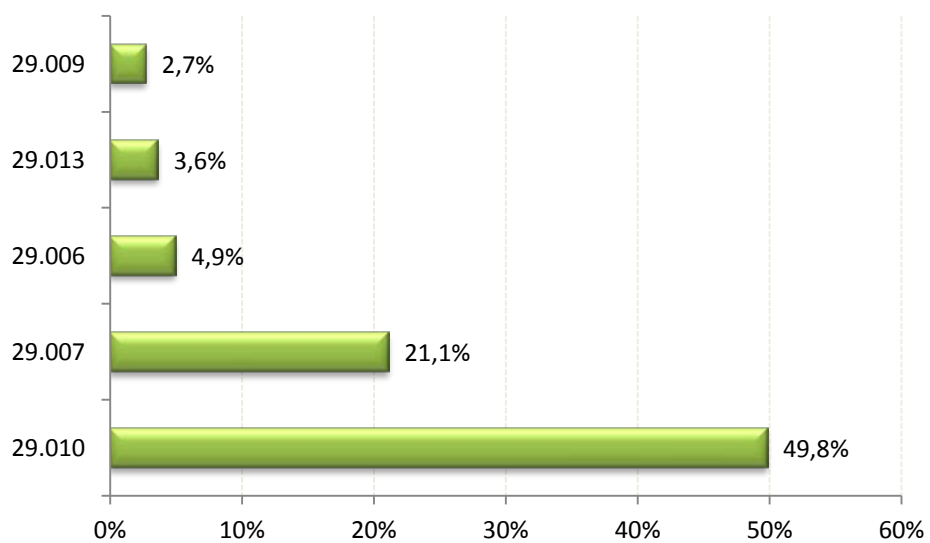
Con referencia a la edad, las personas que han respondido, el 67,7% tienen entre 26 a 45 años, el 21,1% entre 56 a 65 años, el 9,4% de 46 a 65 años y el 1,8% más de 65 años. Así que se puede decir que los encuestados que han respondido son mayoritariamente personas de entre 26 a 46 años.

Gráfico 2. Encuestados de la Ciudad Deportiva de Carranque por grupos de edad



En cuanto a la procedencia de las personas que han respondido a la encuesta, casi la mitad residen en el código postal 29010 (49,8%) y un 21,1% reside en el 29007.

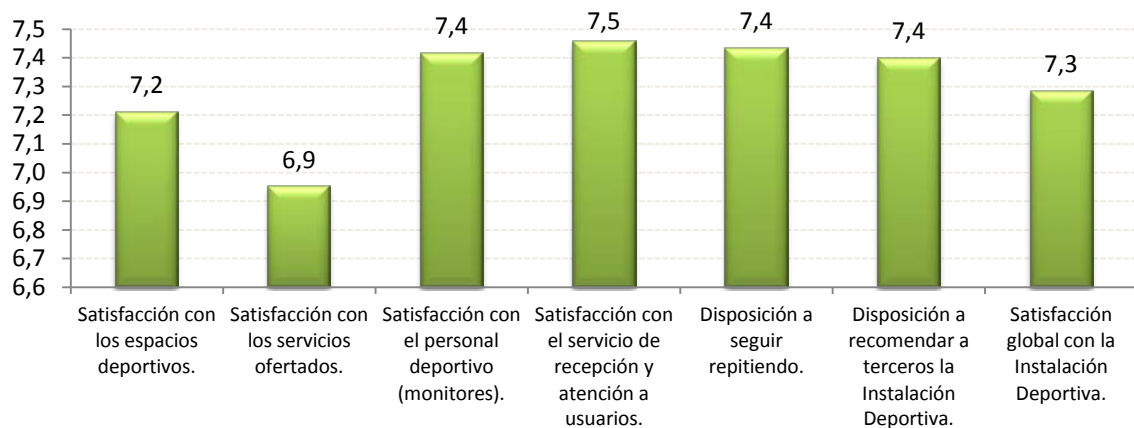
Gráfico 3. Encuestados de la Ciudad Deportiva de Carranque por código postal



Satisfacción

Analizando la satisfacción de los usuarios de la Ciudad Deportiva de Carranque que han respondido a la encuesta, se encuentra que valoran la satisfacción global con la instalación con 7,3 puntos sobre 10, el aspecto menor valorado son los servicios ofertados, que obtiene una puntuación de 6,9 sobre 10, y el mejor valorado es el servicio de recepción y atención a usuarios con 7,5 puntos sobre 10.

Gráfico 4. Satisfacción de los encuestados de la Ciudad Deportiva de Carranque

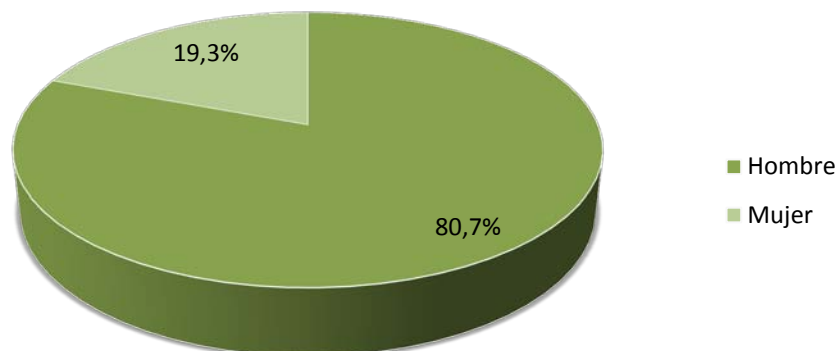


Instalaciones Deportivas La Cartuja

Perfil de los encuestados

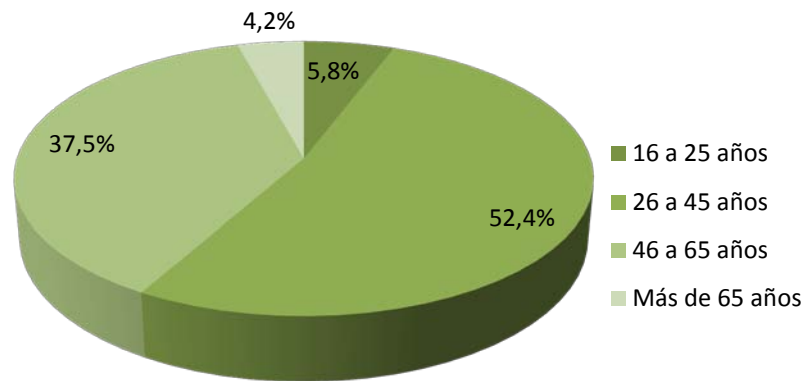
En las instalaciones deportivas de La Cartuja se encuentra que el 80,7% de las personas que han respondido a esta encuesta son hombres, mientras que el 19,3% son mujeres.

Gráfico 5. Encuestados de la Instalaciones Deportivas La Cartuja por género.



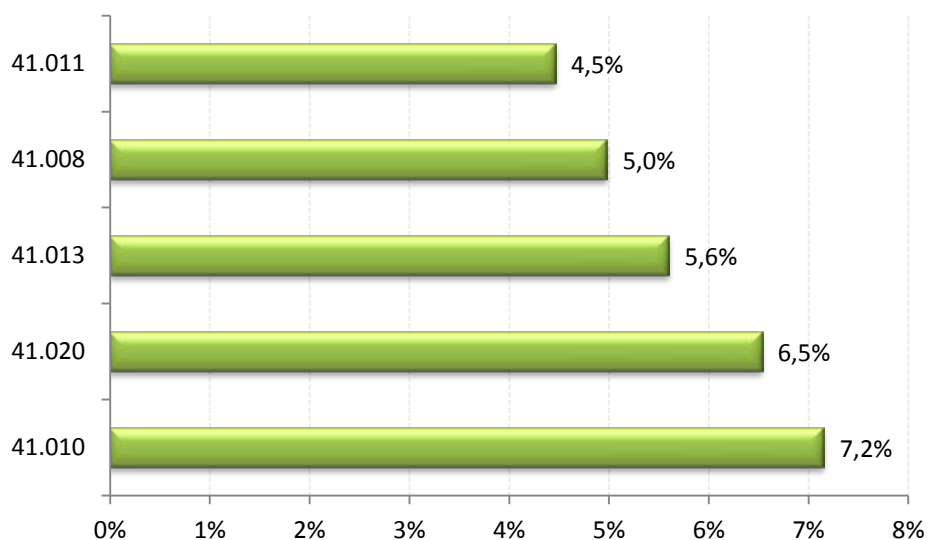
Examinando los datos de las personas que han contestado la encuesta según su edad, se comprueba que el 52,4% tienen entre 26 y 45 años y el 37% entre 46 y 65 años, el 5,8% tienen entre 16 y 25 años y el 4,2% tiene más de 65 años.

Gráfico 6. Encuestados de las Instalaciones Deportivas La Cartuja por grupos de edad



Analizando los códigos postales de los encuestados, se puede observar que en esta instalación deportiva los usuarios están bastante extendidos geográficamente, el mayor porcentaje que aparece es un 7,2% que corresponde al 41010, seguido por el 41020 con un 6,5% y el 41013 con un 5,6%.

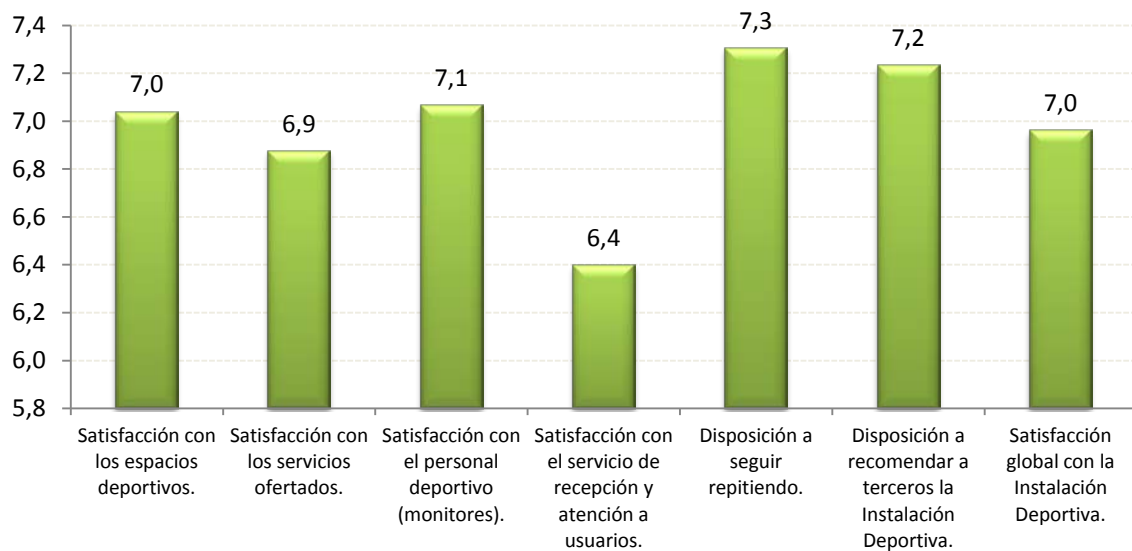
Gráfico 7. Encuestados de las Instalaciones Deportivas La Cartuja por código postal



Satisfacción

Los usuarios que han respondido a la encuesta valoran la instalación con 7 puntos sobre 10, hay que destacar que en esta instalación lo menos valorado es el servicio de recepción y atención a usuarios con 6,4 puntos sobre 10.

Gráfico 8. Satisfacción de los encuestados de las Instalaciones Deportivas La Cartuja

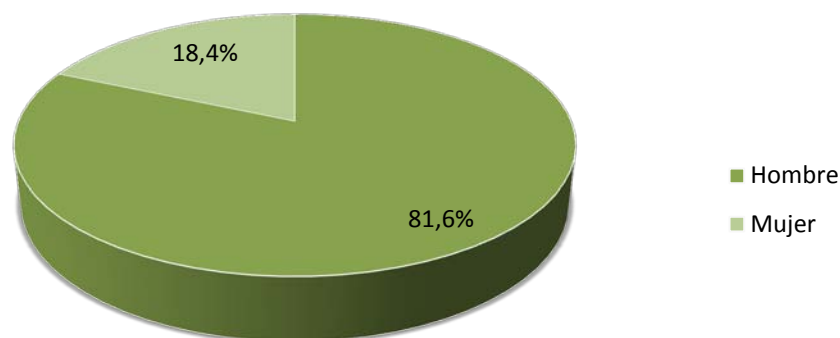


Centro de Alto Rendimiento de Remo y Piragüismo

Perfil de los encuestados

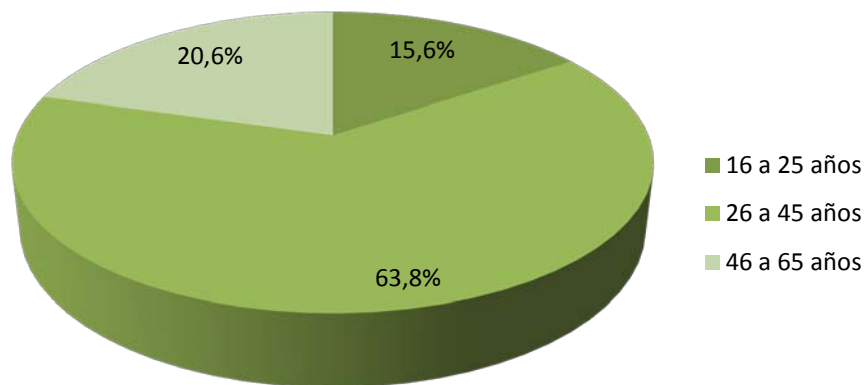
En el CEAR los usuarios que han respondido han sido un 81,6% de hombres y un 18,4% de mujeres.

Gráfico 9. Encuestados del Centro de Alto Rendimiento de Remo y Piragüismo por género



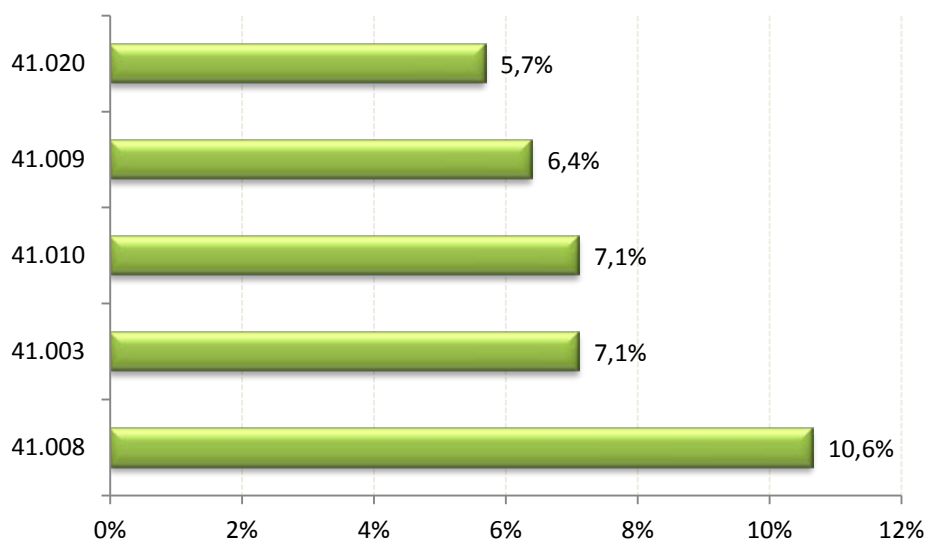
La inmensa mayoría de los usuarios que han respondido esta encuesta tienen entre 26 a 45 años, el 20,6% tienen entre 46 a 65 años y el 15,6% de 16 a 25 años. Hay que destacar que en esta instalación no ha respondido ningún usuario de más de 65 años-

Gráfico 10. Encuestados del Centro de Alto Rendimiento de Remo y Piragüismo por grupos de edad



Examinando la residencia de los usuarios del CEAR, se encuentra que el 10,6% residen en el código postal 41008, el 7,1% residen en el 41003 y 41010, el 6,4% del 41009 y el 5,7% del 41020.

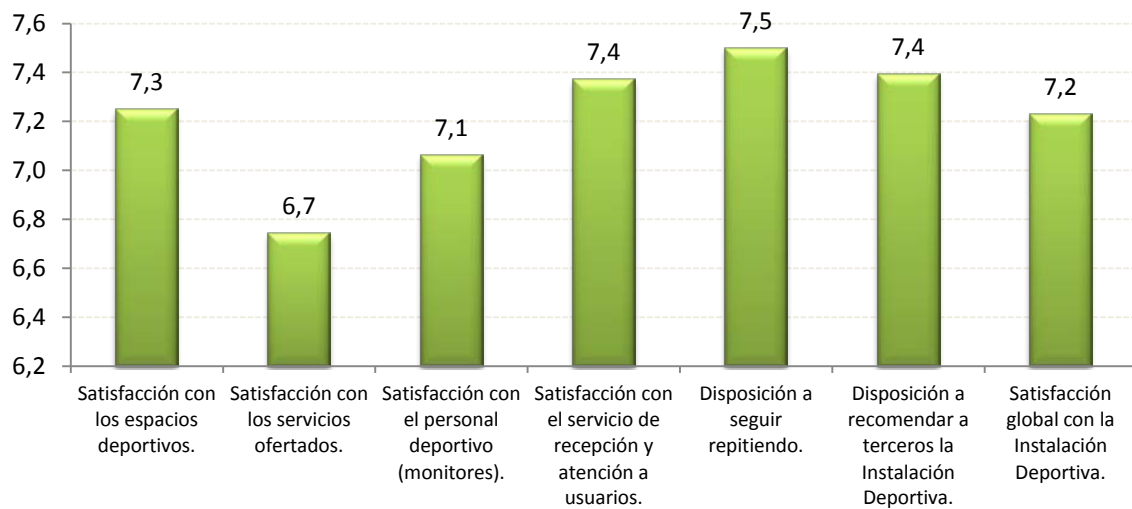
Gráfico 11. Encuestados del Centro de Alto Rendimiento de Remo y Piragüismo por código postal



Satisfacción

Los encuestados valoran la satisfacción con el CEAR en 7,2 puntos sobre 10, el atributo mejor valorado es la disposición a seguir repitiendo que se valora con 7,5 puntos, y el peor valorado es la satisfacción con los servicios ofertados que valoran con 6,7 puntos.

Gráfico 12. Satisfacción de los encuestados del Centro de Alto Rendimiento de Remo y Piragüismo

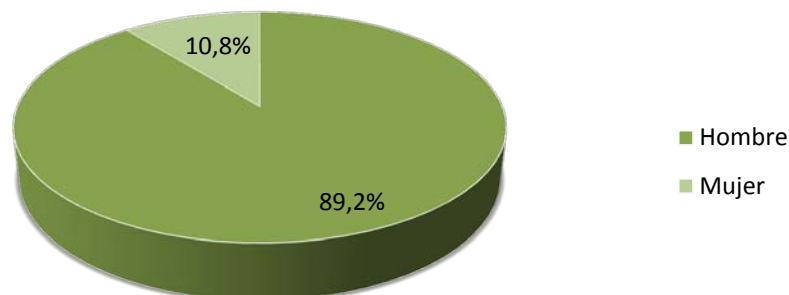


Parque Deportivo La Garza

Perfil de los encuestados

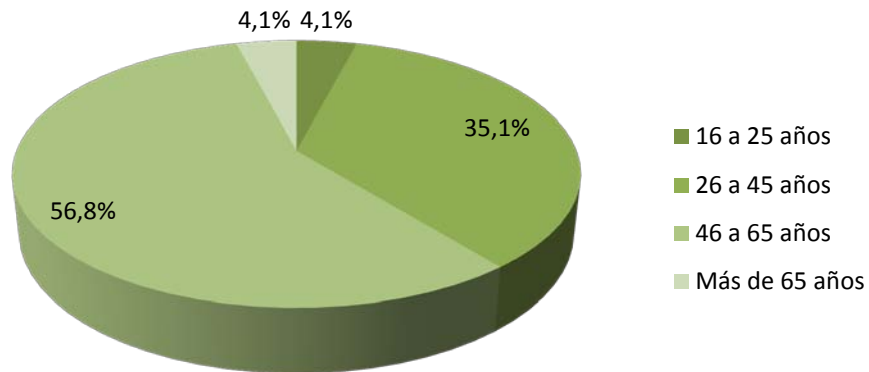
En el Parque Deportivo La Garza se encuentra que de los usuarios que han respondido a la encuesta casi el 90% (89,2%) son hombres, frente al 10,8% que son mujeres.

Gráfico 13. Encuestados del Parque Deportivo La Garza por género



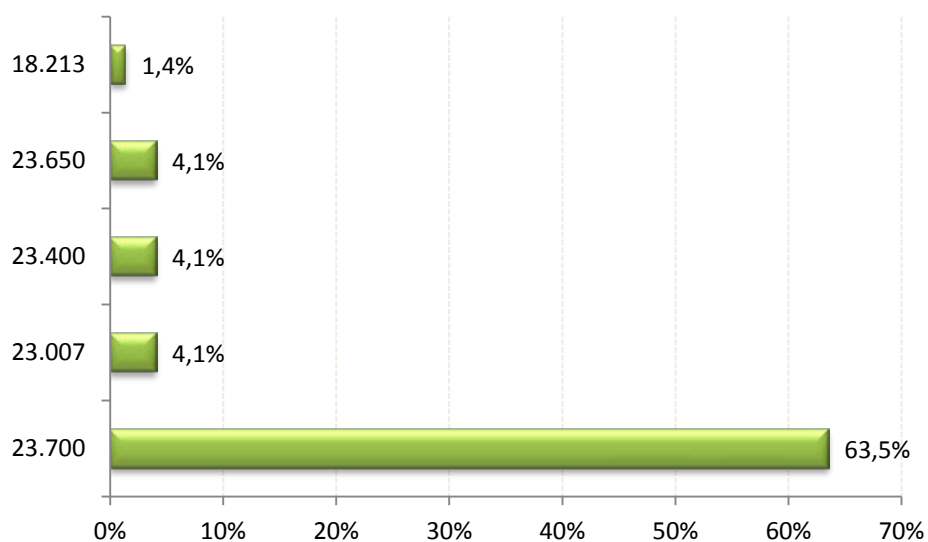
Más de la mitad (56,8%) de los usuarios que han respondido a la encuesta tienen entre 46 a 65 años, un 35,1% tiene entre 26 a 45 años, un 4,1% tiene entre 16 a 25 años el mismo porcentaje que aquellos que tienen más de 65 años.

Gráfico 14. Encuestados del Parque Deportivo La Garza por grupos de edad



Analizando el código postal de los usuarios que han respondido a la encuesta se comprueba que la mayoría proviene del código postal 23700 (63,5%).

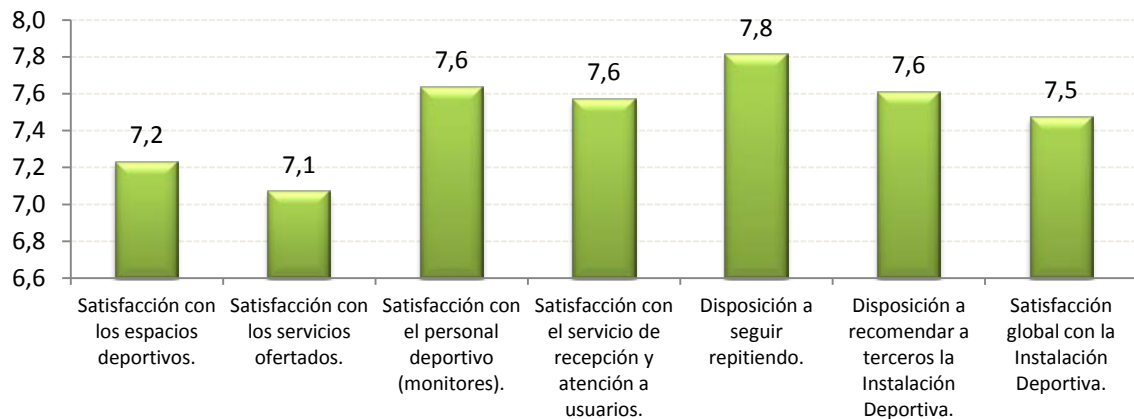
Gráfico 15. Encuestados del Parque Deportivo La Garza por código postal



Satisfacción

La valoración que los encuestados dan al Parque Deportivo de La Garza es de 7,5 sobre 10. El atributo mejor valorado, 7,8 puntos en la disposición a seguir repitiendo, el peor valorado es la satisfacción con los servicios ofertados, con 7,1 puntos.

Gráfico 16. Satisfacción de los encuestados del Parque Deportivo La Garza

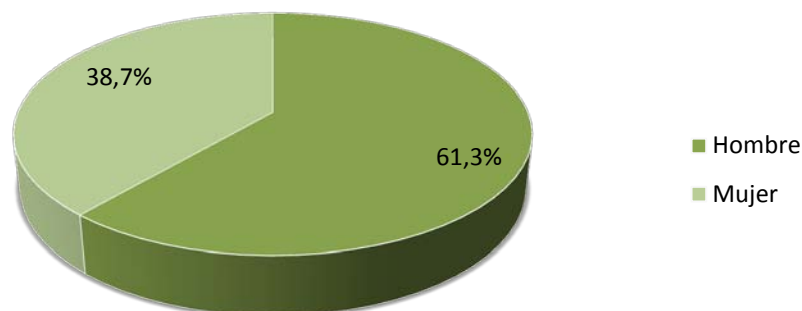


Ciudad Deportiva de Huelva

Perfil de los encuestados

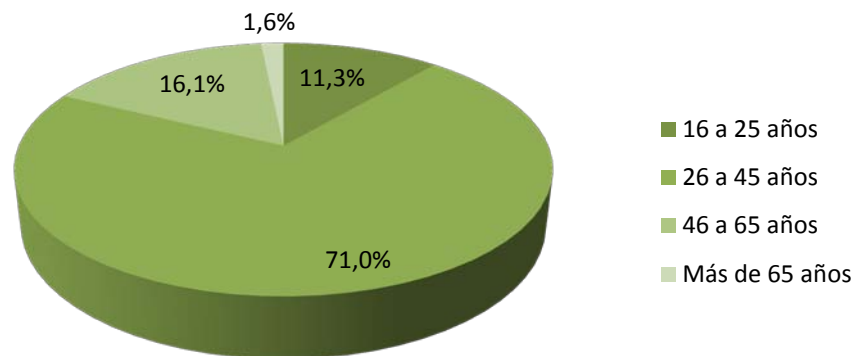
De los usuarios que han contestado a la encuesta en la Ciudad Deportiva de Huelva, se encuentra que el 61,3% son hombres y 38,7% mujeres.

Gráfico 17. Encuestados de la Ciudad Deportiva de Huelva por género



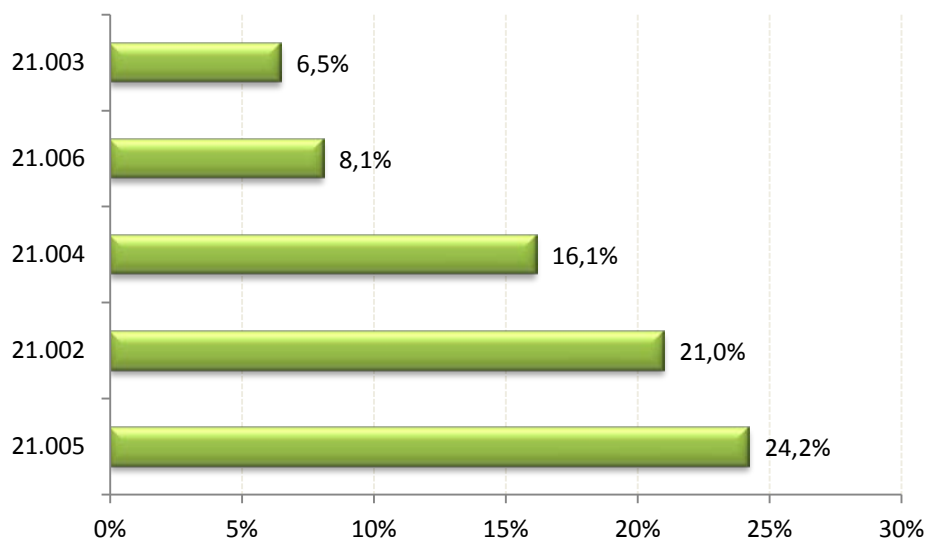
Analizando la edad de los encuestados de la Ciudad Deportiva de Huelva que han respondido a la encuesta se encuentra que 3 de cada 4 tiene entre 26 y 45 años y un 16,1% tiene entre 46 a 65 años.

Gráfico 18. Encuestados de la Ciudad Deportiva de Huelva por grupos de edad



Atendiendo al código postal de la residencia de los encuestados, se encuentra que el 24,2% procede del 21005, el 21% del 21002 y el 16,1% del 21004.

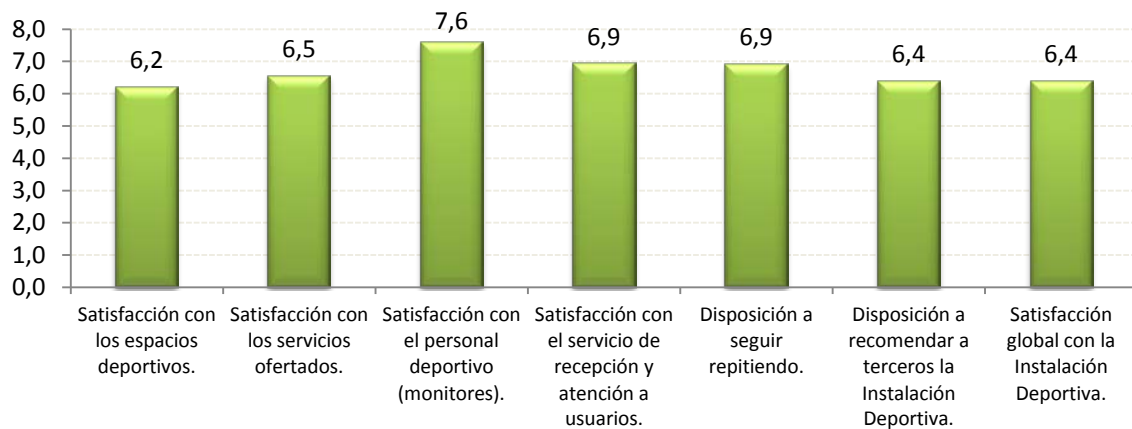
Gráfico 19. Encuestados de la Ciudad Deportiva de Huelva por código postal



Satisfacción

Los encuestados de la Ciudad Deportiva de Huelva valoran esta instalación con 6,4 puntos sobre 10, el atributo mejor valorado es la satisfacción con el personal deportivo con 7,6 puntos sobre 10 y el menor valorado es la satisfacción con los espacios deportivos con 6,2 puntos.

Gráfico 20. Satisfacción de los encuestados de la Ciudad Deportiva de Huelva

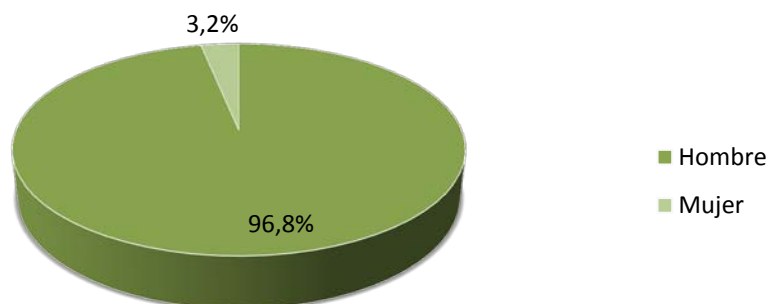


Instalación Deportiva de Tiro Olímpico

Perfil de los encuestados

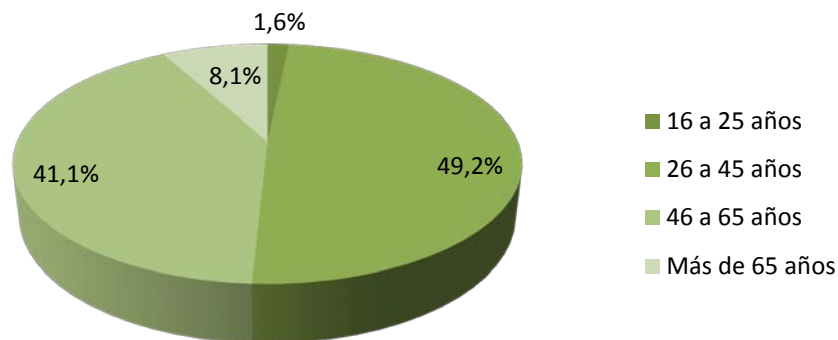
La inmensa mayoría de los encuestados que han contestado a la encuesta en la Instalación Deportiva de Tiro Olímpico son hombres (96,8%).

Gráfico 21. Encuestados de la Instalación Deportiva de Tiro Olímpico por género



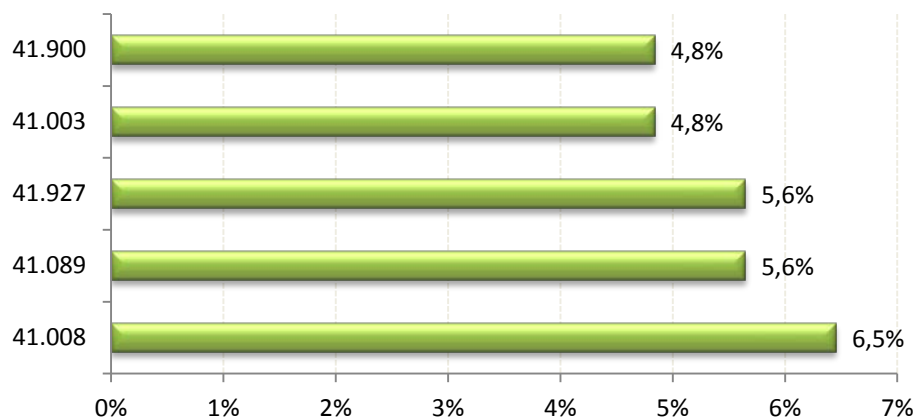
El 49,2% de los encuestados de la Instalación Deportiva de Tiro Olímpico tiene entre 26 y 45 años y el 41,1% tiene entre 46 y 65 años, hay que destacar que el 8,1% tiene más de 65 años.

Gráfico 22. Encuestados de la Instalación Deportiva de Tiro Olímpico por grupos de edad



Los encuestados de Tiro Olímpico están muy repartidos geográficamente, se encuentra que el 6,5% tienen como código postal de residencia 41008, el 5,6% 41089, el 5,6% 41927.

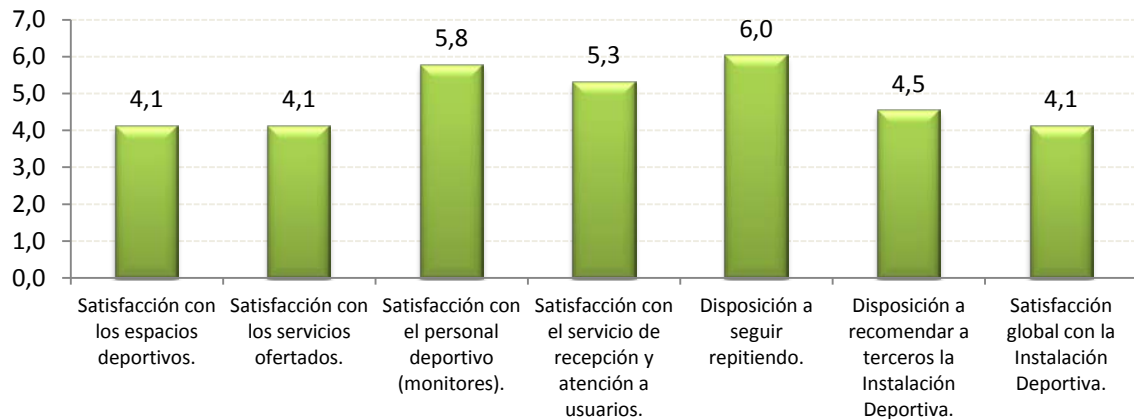
Gráfico 23. Encuestados de la Instalación Deportiva de Tiro Olímpico por código postal



Satisfacción

Los encuestados valoran la Instalación Deportiva de Tiro Olímpico con 4,1 puntos sobre 10, aunque su disposición a seguir repitiendo en esta instalación es de 6 sobre 10.

Gráfico 24. Satisfacción de los encuestados de la Instalación Deportiva de Tiro Olímpico



Conclusiones Generales

Como se puede comprobar en el tabla resumen que se presenta a continuación, todas las instalaciones deportivas, salvo Tiro Olímpico, superan el aprobado, la mayoría por encima del notable. La única instalación que los usuarios suspenden es la Instalación Deportiva de Tiro Olímpico, que se valora con 4,1 puntos. De las que superan el 5, es Huelva la que obtiene la peor valoración, con 6,4 y el Parque Deportivo de La Garza la mejor valorada de todas, con 7,5 puntos.

Tabla 1. Resumen de la satisfacción de los encuestados sobre las instalaciones deportivas

	Satisfacción con los espacios deportivos.	Satisfacción con los servicios ofertados.	Satisfacción con el personal deportivo (monitores).	Satisfacción con el servicio de recepción y atención a usuarios.	Disposición a seguir repitiendo.	Disposición a recomendar a terceros la Instalación Deportiva.	Satisfacción global con la Instalación Deportiva.
CEAR	7,3	6,7	7,1	7,4	7,5	7,4	7,2
CDC	7,2	6,9	7,4	7,5	7,4	7,4	7,3
CDH	6,2	6,5	7,6	6,9	6,9	6,4	6,4
IDTO	4,1	4,1	5,8	5,3	6,0	4,5	4,1
IDLC	7,0	6,9	7,1	6,4	7,3	7,2	7,0
PDLG	7,2	7,1	7,6	7,6	7,8	7,6	7,5

Bibliografía

Calabuig, F., Quintanilla, I. y Mundina, J. (2008). La calidad percibida de los servicios deportivos: diferencias según instalación, género, edad y tipo de usuario en servicios náuticos. *International Journal of Sport Science*, 10, 25-43.

Dorado, A. (2007). Análisis de la satisfacción de los usuarios del servicio deportivo municipal. *Revista de Educación Física INDEref*. [en línea]. <http://www.inderef.com/content/view/35/113/1/0/>

George, D. y Mallery, P. (1995). *SPSS/PC + Step by: A Simple Guide and Reference*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.

Morales, V., Hernández-Mendo, A. y Blanco, A. (2005). Evaluación de la calidad en los programas de actividad física. *Psicothema*, 17, 2,311-317

Mundina, J., Quintanilla, I., Sampedro, J., Calabuig, F. y Crespo, J. (2005). *Estudio de la Calidad Percibida y la Satisfacción de los Espectadores y los Deportistas de los Juegos Mediterráneos Almería 2005*. Valencia.

Nuviala, A. y Casajús, J.A. (2005). Calidad percibida del servicio deportivo en edad escolar desde la perspectiva de los padres. El caso de la provincia de Huelva. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*.

Nuviala, A., Ruiz, F. y García, M.E. (2006). La integración metodológica como método de análisis de la imagen de las organizaciones deportivas con competencias en el deporte escolar en la Comarca Ribera Baja del Ebro. En *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*. Nº 9, 32-39.

Sanz, I.; Redondo, J.C.; Gutierrez, P. y Cuadrado, G. (2005). La satisfacción en los practicantes de spinning: Elaboración de una escala para su medición. Motricidad. *European Journal of Human Movement*, 13, 17 – 36.

Tsitskari, E., Tsiotras, D. y Tsiotras, G. (2006). Measuring service quality in sport services. *Total Quality Management*, 17(5), 625-631.

3. Otras experiencias.

El Observatorio Crítico del Deporte

(<http://observatoriesport.uab.cat/>)

Xavier Orrit

Licenciado en ciencias de la actividad física y el deporte (INEFC) y responsable de contenidos del Programa de Salud Integral de la Fundación SHE

Contacto:

93.581.16.79 / 620213665

xaviorrit@hotmail.com

xorrit@fundacionshe.org

Maria Prat

Doctora – Profesora de la Universitat Autònoma de Barcelona

Contacto:

93.581.16.79

maria.prat@uab.cat

Palabras clave: Educación, nuevas tecnologías, valores, medios de comunicación y deporte.

Resumen

El Observatorio Crítico del Deporte (<http://observatoriesport.uab.cat/>), es un observatorio singular. A diferencia de otros observatorios, su principal razón de ser, es ofrecer un espacio web a través del cual se fomente y desarrolle una actitud crítica hacia el deporte y los medios de comunicación de masa con la voluntad, al mismo tiempo, de consolidarse como un espacio de referencia en todo aquello que acontezca relacionado con el deporte, la educación en valores y los medios de comunicación.

El proyecto web representa un punto de encuentro y, a su vez, una herramienta de trabajo colaborativo que facilita la reflexión para la formación inicial y permanente de todas aquellas personas vinculadas con el mundo del deporte y la educación. Se trata de un espacio interactivo, dinámico y de actualidad, en relación al deporte y la construcción de la realidad que se produce a través de los medios de comunicación.

El Observatorio Crítico del Deporte incide especialmente en seis temáticas a través de las cuales se estructura todo el contenido del web: género, política, salud y estética, economía y consumismo, deportividad vs violencia e interculturalidad.

Tras cinco años de su creación, el observatorio ha recibido un total de 55.043 visitas, con un promedio de unas 11.009 visitas anuales. Por ello, podemos afirmar que el observatorio día tras día, persiste en la misión por la que fue diseñado y, constantemente, se enriquece de las aportaciones de personas interesadas en el deporte, la educación y los medios de comunicación.

1. El Observatorio Crítico del Deporte

1.1. Introducción

Actualmente los medios de comunicación de masas con internet como máximo exponente de estos, tienen un papel decisivo en nuestra sociedad actuando como altavoz de los conflictos existentes. Por esta razón, aquello que aparece en los medios, la forma como se presenta, y cómo se difunde, puede construir unos valores u otros. El deporte como fenómeno de masas también está altamente condicionado por la mediatización de los hechos que se suceden, influyendo así en las conductas, percepciones y estados de opinión de la ciudadanía.

En este contexto el proyecto del Observatorio Crítico del Deporte, nace en el 2006 del grupo de investigación “Valors en Joc”, con la finalidad de ser un proyecto destinado a promover el desarrollo de la capacidad crítica tanto del alumnado como del profesorado a través de los acontecimientos relacionados con el mundo del deporte que nos ofrecen los distintos medios de comunicación. La principal hipótesis de trabajo del proyecto es que estos acontecimientos deportivos, canalizados correctamente, son susceptibles de reflexión y, por lo tanto, pueden ser muy útiles para orientar un trabajo formativo focalizado en el análisis crítico de las actitudes y valores que aparecen o no aparecen en estos.

A través del trato que dan los medios de comunicación a un determinado hecho mediático o partiendo del mismo, se pueden generar un conjunto de reflexiones críticas que pueden favorecer la formación. Cualquier noticia, cualquier anuncio, cualquier película... puede tener una vertiente formativa si se proponen unas pautas de trabajo y se trata de forma adecuada.

1.2. Justificación del proyecto

La enorme presencia del deporte en los medios es especialmente influyente sobre las actitudes y comportamientos de la ciudadanía. Ante esta situación, los acontecimientos deportivos pasan a ser percibidos como más cercanos, y esto, los convierte en una herramienta de gran capacidad para elaborar recursos educativos.

En este sentido, el Observatorio intenta dar respuesta a esta situación, por un lado utilizando la gran “memoria digital” y el enorme poder de difusión que tiene internet y por otro aprovechando el gran potencial motivador del deporte mediático para fomentar la reflexión crítica y la formación.

Los recursos educativos del web se presentan en forma de actividades, noticias, imágenes, vídeos y artículos relacionados con el análisis crítico de los medios de comunicación, y en este caso, de los medios de temática deportiva; en definitiva el proyecto web se presenta como una gran oportunidad para enriquecer, fortalecer y actualizar la tarea docente que se lleva a cabo en los centros educativos del país.

1.3. Objetivos

El proyecto del Observatorio Crítico del Deporte tiene como finalidad la consecución de los siguientes objetivos:

1. Proporcionar, en formato web, un espacio interactivo de formación inicial y permanente para el profesorado, técnicos deportivos o educadores, en relación a los medios de comunicación de masas, su idiosincrasia en el campo del deporte, la capacidad de influencia entre el alumnado y las formas de trabajar esta temática en los centros educativos.
2. Construir un corpus de conocimiento teórico sobre el deporte, la educación y los valores, y los medios de comunicación. La propuesta se concreta en seis ámbitos temáticos: “género”, “política”, “salud y estética”, “economía y consumismo”, “deportividad vs violencia” e “interculturalidad”.
3. Diseñar y recopilar recursos didácticos relacionados directamente con el deporte y los medios de comunicación que sean útiles para el desarrollo del pensamiento crítico entre el alumnado.

Los anteriores objetivos se concretan con la puesta en marcha de un espacio virtual donde queden reflejados los resultados obtenidos en cada uno de los objetivos presentados anteriormente.

1.4. Descripción del proyecto: el observatorio crítico del deporte

1.4.1. ¿Qué es?

El observatorio es una plataforma interactiva de trabajo que impulsa la formación, la reflexión y el razonamiento crítico sobre una de las temáticas actuales con mayor incidencia en nuestra sociedad: el deporte y la construcción de la realidad que se hace en los medios de comunicación.

1.4.2. ¿A quién va dirigido?

El observatorio crítico del deporte va dirigido a personas vinculadas al mundo del deporte y de la educación, especialmente al profesorado de Educación Física y a todos los educadores que muestren interés por el deporte, los valores y los medios de comunicación.

1.4.3. ¿Qué encontraremos?

a) Recursos didácticos:

Los recursos didácticos se diseñan a partir de hechos u acontecimientos de actualidad procedentes de los distintos medios de comunicación (internet, prensa, publicidad, televisión, cine,...). Es a partir de una noticia, o una información relevante, cuando se diseña una propuesta didáctica para que el alumnado de primaria y secundaria pueda reflexionar sobre la misma. Por ello, cada recurso dispone de la descripción objetiva del “hecho de actualidad” y de su correspondiente “propuesta didáctica”.

- Hechos de actualidad

En el observatorio se incorporan noticias actuales a partir de sus propias fuentes de información. Se seleccionan aquellos hechos que tienen mucha repercusión en los medios de comunicación (internet, prensa, radio, publicidad, Internet, películas, etc.) y que, por su contenido, se considera que pueden ser utilizados como un recurso didáctico.

- Propuesta didáctica

Todos los hechos de de actualidad que se encuentran en el web están acompañados de una propuesta didáctica de trabajo que incorpora actividades, pautas para el debate y opiniones en torno a estos. Así pues, si por ejemplo en el cine se proyecta una película de temática deportiva, en el observatorio se presenta la película con la opinión crítica del autor del recurso, las actividades didácticas relacionadas y una pauta para fomentar el debate. Lo mismo ocurre si hay un incidente crítico o situación en el terreno deportivo.

b) Marco Teórico:

El material que se ofrece en el web está contextualizado a través de un marco teórico o guía para el profesorado, que incluye información y bibliografía tanto sobre los bloques temáticos en los cuales se divide el web, cómo sobre los medios de comunicación de masas.

- Bloques temáticos

El observatorio incorpora un apartado teórico relacionado con las temáticas que agrupan los recursos didácticos de la página web: Economía y consumo, Estética y salud, Género, Multiculturalidad, Política y Violencia vs Fair play.

Esta propuesta más teórica nos aproxima al contenido de la página y actúa como soporte del trabajo práctico de la plataforma. Dentro de cada bloque también encontraremos un apartado denominado la “mediateca”, que recoge las principales referencias bibliográficas y páginas web relacionadas con cada una de las temáticas.

- Medios de comunicación

Los medios de comunicación representan el eje principal del proyecto. En este sentido, en el marco teórico hay un apartado con información relativa a la formación en los medios de comunicación dirigido, básicamente, al profesorado. En este apartado se encuentran propuestas concretas compuestas de orientaciones metodológicas que nos permitirán sacar el máximo provecho pedagógico del trabajo con los medios de comunicación (TV, cine, prensa...) en clase.

A la vez, también podemos encontrar una sección con estudios referentes a los medios de comunicación que puedan tener interés para la formación y nos permitan complementar la información respecto a estos.

En cada uno de los apartados teóricos anteriores se incluye una mediateca con libros, artículos, documentos en línea, etc., que complementan el contenido de cada uno de los bloques anteriores.

1.4.4. ¿Cómo se puede participar?

Como plataforma interactiva, el observatorio no sólo ofrece información, sino que da la posibilidad de participar a todos los visitantes que quieran aportar recursos, experiencias y/o dar su opinión sobre los contenidos existentes.

Se puede participar de distintas formas:

- a) Aportando recursos didácticos nuevos: un hecho mediático de actualidad con su propuesta didáctica.
- b) Contrastando opiniones sobre un recurso existente.
- c) Haciéndonos llegar una experiencia relacionada con los valores, el deporte y los medios de comunicación.

2. El Observatorio en cifras

En este punto se presenta el resumen de los datos y los materiales que se han recogido del estudio del espacio web durante los 5 años que el web está activo.

Tabla 1. Resumen de los datos del observatorio del 2007 al 2011

Número de proyectos referenciados	12
Número de libros referenciados	27
Número de artículos en pdf	33
Número de experiencias	13
Número de actividades	142
Número de recursos	326
Número de visitas al web	55.043
Media de visitas al año	11.009
Usuarios registrados	185
Número de comentarios externos sobre actividades y recursos	253

Durante los 5 años de vida, un total de 253 usuarios se han registrado al Observatorio para poder seguir las novedades en el web. A la vez que durante estos años el web ha recibido un total de 55.043 visitas, unas 11.000 visitas anuales. Actualmente el web dispone de 326 recursos didácticos relacionados con los medios de comunicación y el deporte, más de 140 actividades didácticas y decenas de libros y artículos relacionados con la materia. Durante este tiempo, el observatorio se ha convertido en un web de referencia en la formación inicial y permanente del profesorado; en este sentido la Universidad Autónoma de Barcelona, el INEFC de Barcelona y Lérida o la

Universidad de Vic son algunos de los centros que utilizan el web para la formación de los futuros maestros y profesores.

3. Consideraciones finales

Tras cinco años del inicio del proyecto del Observatorio y partiendo de las cifras de las aportaciones y del impacto del web, podemos afirmar que actualmente el Observatorio está en plena madurez. Según las cifras de participación parece que se ha convertido en una herramienta de interés y utilidad especialmente en distintos ámbitos formativos.

Uno de los ámbitos donde ha encontrado más aceptación es precisamente el de la formación del profesorado. Actualmente el observatorio se enriquece principalmente por las aportaciones de los alumnos de distintas universidades del territorio, generalmente futuros maestros o profesores de distintas áreas educativas.

No obstante, aunque la inercia de participación en el web es notable, los cambios constantes en Internet así como en el ámbito educativo, requieren el estudio y la renovación constante de las propuestas para mejorar el web periódicamente. Actualmente, uno de los principales problemas del observatorio es el de la financiación. El observatorio gozó de ayudas para su diseño y elaboración, pero ha sido más complicado encontrar recursos para su mantenimiento.

Esperamos que el Observatorio Crítico del Deporte siga ayudando a ver la otra perspectiva a la educación en valores a través del deporte y los medios de comunicación, y que siga siendo un punto de encuentro para todas las personas que tengan interés en aprovechar y participar en el contenido de esta gran plataforma digital.

Figura 1. Pàgina principal del Observatori Crític de l'Esport

OBSERVATORI CRÍTIC DE L'ESPORT

Inici | Què és l'observatori? | Marc Teòric | Experiències | Crear nou Recurs | Per la família |

Vols rebre les novetats? Click [aquí](#)

:: 24 Jul 2012 ::

Actualitat

La celebració de l'Eurocopa
Els jugadors de la Selecció Espanyola de Futbol van celebrar l'Eurocopa a Madrid, alguns amb alguna copa (d'alcohol)...
publicat 06/07/2012

L'esport. Un món d'homes?
La marca Reef és una marca de roba esportiva, especialitzada en el Surf. Aquesta marca és polèmica...
publicat 26/06/2012

Una mostra de coratge i de treball en equip
Sovint, les escenes més emocionants de l'esport no les veiem en els grans estadis. Aquest recurs...
comentaris(1) publicat 06/06/2012

Estereotip Light
La publicitat és un dels principals mitjans de comunicació que tendeix a col·locar estàndards...
comentaris(1) publicat 05/06/2012

El bàsquet no és sexy, és un esport
La californiana Diana Taurasi, jugadora de bàsquet campiona de l'Eurolliga femenina amb l'Spartak...
publicat 04/06/2012

El sueño de Iván
El sueño de Iván és una pel·lícula que s'ha coproduït entre Espanya, Mèxic i...
comentaris(3) publicat 25/05/2012

BLICATS: ESTEREOTIP LIGHT / EL BASQUET NO ÉS SEXI, ÉS UN ESPORT / UNA MO...

Valors en joc
UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

4. Referencias bibliográficas y webs

Prat, M. y otros (2006). "El deporte como instrumento para el desarrollo de la capacidad crítica de los adolescentes". En *Valores en movimiento. La actividad física y el deporte como medio de educación en valores*. Colección: Estudios sobre ciencias del deporte num. 45. CSD. Madrid.

Prat, M. Font, R y Soler, S y Calvo J (2004). Educación en valores, deporte y nuevas tecnologías. En *Apunts d'Educació Física i Esports*. Dossier: el deporte Diálogo Universal. Forum Barcelona. 2004. INEFC. Barcelona.

Calvo, J y Juncà, A (2004). Esport.NET: "Una mirada crítica al deporte a través de la web. Propuestas para secundaria y bachillerato". Comunicación En Actas de la AEISAD 2004. Pendiente publicación.

Soler, S.; Prat, M. & Juncà, A.; Tirado, M. A.(2007): *Esport i societat: Una mirada crítica*. Eumo editorial. Vic.

Orrit, X., Prat, M., Soler, S., Ventura, Carles. (2007). *El Observatori Crític de l'Esport, una proposta de educació en valors desde las NTIC en Educació física y nuevas tecnologies [diversos articles]*. Barcelona: Graó.

<http://observatoriesport.uab.cat/valorsenjoc/esportnet> Este proyecto web recoge un conjunto de actividades y propuestas didácticas encaminadas al desarrollo de la capacidad crítica en el ámbito del deporte entre el alumnado de educación secundaria y bachillerato

<http://www.aulamedia.org>. Web con recursos didácticos para trabajar los medios de comunicación en el aula.

Proyecto financiado con la colaboración de:



L'Observatori de l'Esport de l'Alt Empordà

Aniol Alsina

Miembro del equipo de investigación de *l'Observatori de l'Esport de l'Alt Empordà*

Contacto:

oealtemporda@gmail.com

www.oealtemporda.org

Resumen

En el año 2006 nace el Observatorio del Deporte del Alt Empordà con la finalidad de analizar, reflexionar y ofrecer mejoras de futuro al mundo de la actividad física de la comarca y en concreto al deporte en edad escolar. Durante todo este tiempo el Observatorio ha realizado una importante actividad en la promoción y la mejora del deporte y la actividad física en edad escolar de la comarca de l'Alt Empordà, siempre con el amparo del Consell Comarcal (órgano institucional del que depende) y con la colaboración del Consell Esportiu de l'Alt Empordà (órgano ejecutor de algunos de los proyectos realizados). En el presente documento se expone el porqué de este proyecto, como nace, que estructura de trabajo presenta y los proyectos realizados en los siete años de vida.

¿Qué es el *Observatori de l'Esport de l'Alt Empordà*?

L'Observatori de l'Esport de l'Alt Empordà es un órgano técnico independiente que se creó para dar respuesta a una serie de inquietudes dentro del mundo de la actividad físico en edad escolar de nuestra comarca. El OE forma parte del área de deportes del Consell Comarcal del Alt Empordà.

Para llevar a cabo este proyecto se utilizaron diferentes fuentes de inspiración que han sido iconos de la innovación deportiva en edad escolar en Cataluña en los últimos años y que han permitido sustentar toda la reflexión teórica de la OE. Entre otros, cabe destacar: la Carta Europea del deporte escolar (2004). Congreso de la Educación Física y el Deporte en edad escolar en la ciudad de Barcelona, Primer Congreso del Deporte Catalán, etc.

Con este marco de referencia se pudo trazar el diagnóstico de la realidad físico-deportiva de los chicos y chicas de la comarca. Hay que tener presente que el OE es un proyecto muy ambicioso y de especial relevancia para la planificación deportiva de una zona. Siendo muy conscientes de su alcance, durante los primeros años han tomado gran relevancia las acciones de éste sobre el deporte en edad escolar en las franjas de (0-6), (6-12) y (12-18). Con una atención especial en este último grupo de edad tal y como nos indican los diferentes estudios con respecto a la bajada de practicantes en las actividades deportivas, falta de motivación, sedentarismo y entorno de riesgo.

¿Por qué un observatorio del deporte?

Si se observa la evolución plural y cambiante producida en los últimos años en el deporte escolar ampurdanés, se hace evidente un esfuerzo de conocimiento y de comprensión de la realidad deportiva de la zona, por parte de aquellos que deben actuar. Dado el esfuerzo que desde el Consell Comarcal se viene realizando hacia las instalaciones deportivas, el apoyo económico a los equipos y clubes de la comarca y la promoción deportiva, entre otros, es evidente que hay que realizar un trabajo adecuado y firme de nuevas propuestas, proyectos y actividades. El deporte del siglo XXI debe desarrollarse sobre cimientos más sólidos en forma de datos, maximizando recursos y captando las necesidades y preferencias de los practicantes. Así como el asesoramiento a las actividades deportivas extraescolares de las AMPAS, etc. para poder contar con otras perspectivas, dando así un enfoque plural a la labor de este observatorio.

¿Un observatorio del deporte para quién?

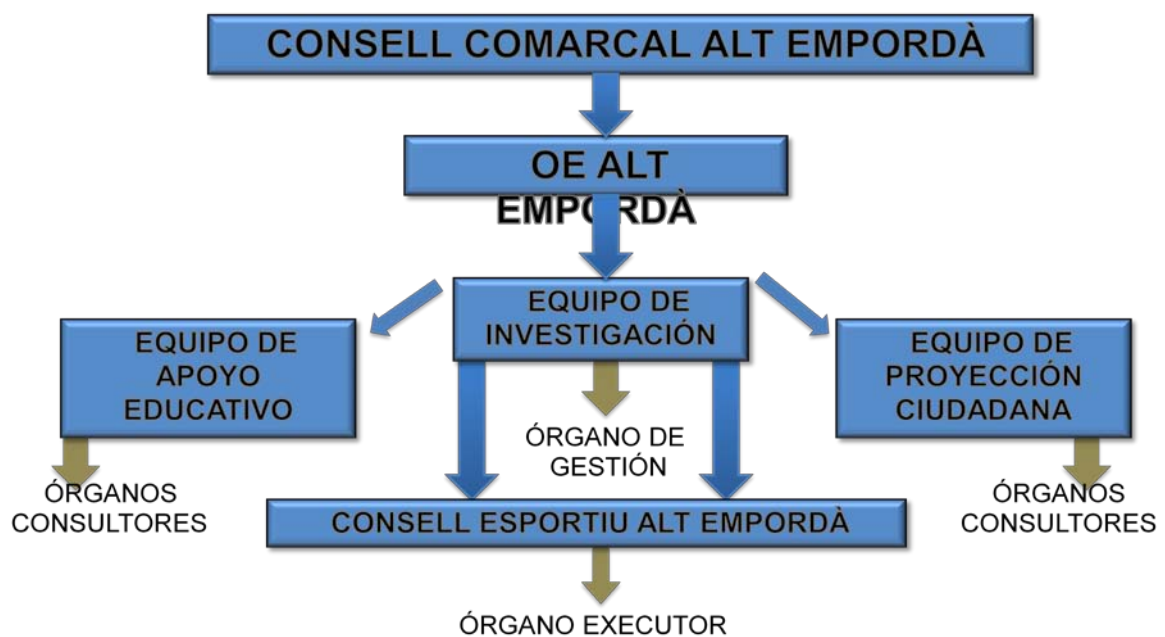
Para servir al Consell Comarcal del Alt Empordà, al Consell Esportiu del Alt Empordà, en los ayuntamientos de la comarca ya sus patronatos municipales de deportes, estando también a disposición de todos aquellos entes (entidades, centros educativos, AMPAS, etc.) que trabajen en favor de las actividades físico - deportivas en esta franja de edad, ofreciendo su asesoramiento técnico y sus conocimientos de la realidad deportiva comarcal.

De esta manera el objetivo principal del Observatorio del Deporte pasa por: "Contribuir desde la reflexión y el estudio de las actividades físico en edad escolar de la comarca del Alt Empordà, a garantizar y proporcionar una práctica deportiva saludable y creativa buscando espacios de promoción del abanico deportivo, dentro del principio del deporte para todos ".

Estructura:

El Observatorio está formado por personas integradas en diferentes ámbitos físico deportivos con contrastada experiencia. Tal y como se ha dicho, con la misión de "conocer y comprender la realidad deportiva de la comarca para así, asesorar, orientar y actualizar las políticas deportivas y las actuaciones que desde la administración pública comarcal y local se hacen en favor del deporte ".

Figura 1. Organigrama del Observatorio de l'Alt Empordà



Así pues este Observatorio dispondrá de tres equipos de asesores (Equipo de investigación. Equipo de apoyo educativo y Equipo de proyección ciudadana) que se irán incorporando a la estructura a medida que se consolide el proyecto.

En la actualidad solamente está operativo y tiene estructura de trabajo el equipo de investigación, el cual realiza tareas y funciones de los tres equipos de trabajo. Uno de los retos a corto plazo es cumplimentar el organigrama del Observatorio con los tres equipos asesores en funcionamiento

El equipo de investigación es quien lleva el día a día del Observatorio y se reúne como mínimo físicamente una vez al mes. El equipo de investigación es el encargado de elaborar los proyectos y las tareas que el Consejo Comarcal le encomiende, como la de supervisión del buen funcionamiento de los programas y proyectos de promoción y fomento de la actividad físico en la comarca encargados al Consejo Deportivo del Alt Empordà. Al mismo tiempo planifica las jornadas formativas anuales, supervisa el programa Rodajoc Alt Empordà, actualiza y dinamiza la página web de la OE como herramienta interactiva para los agentes deportivos de la comarca y hace estudios para la mejora de la calidad de la oferta deportiva comarcal entre otras cosas ..

Este equipo de investigación se estructura al mismo tiempo en tres áreas de trabajo específico.

Área: Documentación, Formación e Investigación.

Con el objetivo principal de: recopilar, realizar, (por sí mismo o a través de encargos externos) y difundir estudios e informes sobre el deporte en edad escolar. Además, el observatorio organizará: congresos, jornadas, seminarios, debates, etc., Sobre temas deportivos de interés y sobre los conceptos de investigación de este observatorio. Finalmente el observatorio realizará una tarea cotidiana de seguimiento y apoyo de la realidad deportiva y actualización de una base de datos centrada en la misma.

Área: Promoción y difusión de eventos deportivos.

Con el objetivo principal de: elaborar programas de difusión de actividades deportivas en edad escolar, diseñando estrategias para aumentar el volumen de alumnos participantes.

Área: de Asesoramiento, apoyo jurídico y canalización de demandas deportivas.

Con el objetivo principal de: asesorar a los diferentes profesionales sobre la oferta deportiva en el Alt Empordà en edad escolar. Estableciendo puentes de apoyo entre administraciones y centros ante las demandas que puedan haber.

Proyectos y actuaciones realizadas:

Entre las actuaciones que se han realizado durante sus siete años de funcionamiento cabe destacar las siguientes actuaciones realizadas:

- Asesoramiento a las AMPAS en la oferta de actividades de actividad física.
- Difusión del programa “Tria amb Criteri” (*“Escoge con criterio”*)
- Apoyo al circuito de cross comarcal
- Encuesta sobre la práctica físico deportiva en edad escolar en el Alt Empordà. con una muestra de 4000 alumnos de secundaria de toda la comarca
- Colaborar en la dotación de material a los centros
- Colaboración con el CRP del Alt Empordà en la dotación de material bibliográfico.
- Elaboración de la “Guia de Recursos”. Catalogo de los recursos bibliográficos y videográficos sobre actividad física y deporte escolar del Centro de Recursos Educativos del Alt Empordà
- Montaje de las Jornadas anuales sobre la actividad físico deportiva en edad escolar en el Alt Empordà “Posa’t al Dia” (*“Ponte al día”*). Actualmente se trabaja en la VIII Edición.
- Supervisar y organizar el programa RODAJOC Alt Empordà. Presente en 5 ciudades de la comarca con una participación aproximada de 1000 alumnos al año.
- Jornadas formativas para técnicos deportivos y entrenadores en edad escolar.
- Desarrollo del sitio web del *Observatori de l’Esport de l’Alt Empordà*.

Proyectos y actuaciones de futuro:

Después de un pequeño período de reflexión y de reorganización del observatorio, con cambios importantes en los miembros del equipo de trabajo de investigación, nos planteamos una nueva etapa de relanzamiento del observatorio con nuevos proyectos y con una mayor difusión y notoriedad del trabajo que se realiza. Las futuras actuaciones y objetivos que nos planteamos son:

- Mejorar la difusión y comunicación del trabajo que se realiza.
- Asesorar al *Consell Esportiu Alt Empordà* en la elaboración y ejecución de los distintos programa de promoción deportiva.
- Mantener la organización de las jornadas "Posa't al Dia". Manteniendo el nivel de calidad y aumentando el número de asistentes. Atraer a profesores y técnicos de fuera de la comarca.
- Seguir con la organización del RODAJOC, mejorando la eficiencia en la organización.
- Colaborar en la publicación del libro del RODAJOC
- Augmentar el fondo bibliográfico elaborando un convenio con la Biblioteca Municipal de Figueres
- Llevar a cabo una segunda encuesta sobre la práctica físico deportiva en la edad escolar. Análisis y comparativa con los resultados de la primera encuesta.
- Proyecto "Premis Esportius", que tiene como objetivo incentivar y premiar los trabajos de investigación y desarrollo sobre la mejora en la calidad de la enseñanza deportiva.

4. Generación de nuevas informaciones para responder a las necesidades del sistema deportivo.

Benchmarking internacional sobre el sistema deportivo internacional

Jordi Viñas

Socio-director en Itik Consultoria de l'Esport i el Lleure, SL

Marta Pérez

Directora de proyectos en Itik Consultoria de l'Esport i el Lleure, SL

Resumen

En el marco del desarrollo de un Plan Estratégico del Deporte Escolar para un país de Oriente Medio se ha llevado a cabo un análisis de la situación del deporte escolar en 16 países. Se identificaron tres grandes sistemas a nivel mundial: el sistema fundamentado en la promoción del deporte escolar a través de los clubes deportivos, el sistema basado en la promoción a través del centro escolar que actúa como eje vertebrador y un sistema mixto dónde los clubes deportivos y las escuelas juegan un rol coordinado para cubrir las diferentes necesidades y llegar a todos los segmentos de población en edad escolar. El documento identifica los resultados más interesantes obtenidos del análisis de los sistemas deportivos nacionales analizados. Sin embargo, tan importante como los resultados es la metodología utilizada para analizar el sistema deportivo de una nación. En este sentido, se utilizaron 5 dimensiones de análisis: 1. Gobernanza; 2. Programas y actividades; 3. Participantes; 4. Profesionales; y 5. Instalaciones deportivas. La interpretación de la información recogida permitió identificar una serie de *factores clave de éxito* para cada una de las dimensiones. La coordinación y asignación de roles entre los diferentes niveles de la administración pública (nacional, regional y local), un portafolio de programas y actividades amplio, el nivel de profesionalización de los instructores deportivos y la existencia de un mercado laboral real resultaron ser elementos clave. Todo ello, en el contexto de una red de instalaciones deportivas públicas, de proximidad y adaptadas a la edad infantil y juvenil.

Palabras clave: Deporte escolar, dimensiones de análisis del deporte escolar, benchmarking, indicadores, internacional.

Abstract

In the context of the development of a School Sports Strategic Plan for a Middle East country, an analysis of the situation of the school sports in 16 countries has been conducted. Three main systems were identified at a global level: a system based on the promotion of school sports through sports clubs, a system where the promotion is based at the school premises which acts as the backbone of the system and a mixed system where sports clubs and schools interact playing a coordinated role to cover all needs and reaching all segments of school sports population. The document identifies the most interesting results obtained from the analysis of the national sports systems analyzed. However, as important as the results in this paper is the methodology used to analyze a national sports system. In this context, 5 dimensions were used for the analysis: 1. Governance; 2. Programmes and activities; 3. Participants; 4. Professionals; and 5. Sports Infrastructure. The interpretation of the information gathered allowed identifying key success factors for each one of the dimensions. The coordination and role assignment between different levels of the public administration (national, regional and local), a wide portfolio of programmes and activities, the level of professionalization of the sports coaches and the existence of a true labour market proved to be key elements. All these within the context of a network of proximity public sports facilities adapted to youth.

Key words: School Sports, dimensions of analysis of school sports, benchmarking, indicators, international.

Introducción

Durante el segundo semestre de 2011 se llevó a cabo un análisis del sistema deportivo en general, y del deporte en edad escolar en particular, en 16 países con políticas diferentes atributos en la promoción del deporte escolar y, por tanto, con un impacto dispar en la huella que la práctica deportiva escolar deja en la sociedad de un país. Dicho análisis se contextualiza en el desarrollo de una estrategia nacional de deporte escolar para un país de oriente medio. La fase inicial de análisis, -presente en cualquier proceso de reflexión estratégica-, consistió en el análisis de la situación local del deporte en edad escolar y el citado análisis de los 16 países seleccionados. Tres 'principios-guía' influenciaban y orientaban el proceso de análisis:

- *Principio-guía 1: Salud.* Influencia de la actividad física en los niveles de sobrepeso y obesidad de la población escolar del país.
- *Principio-guía 2: Participación.* Niveles de participación en el deporte escolar y rol de éste en la vida social de los escolares fuera del horario lectivo.
- *Principio-guía 3: Competición.* Relación entre volúmenes y variedades de práctica deportiva en edad escolar y competitividad deportiva del país en la arena internacional.

Varios fueron los criterios para la selección de los países objeto de análisis. Uno de los requerimientos fue la búsqueda de países con un sistema deportivo de éxito y contrastado en el tiempo aunque también se requirió la incorporación de países islámicos con el objeto de buscar semejanzas sociales con el país que encargaba el estudio. Se pretendía recabar información de sistemas de deporte escolar diferentes e incluso contrapuestos con el objetivo de captar aquellos elementos clave para el éxito - o no éxito- de sus programas y procesos. Un análisis inicial de los sistemas deportivos en edad escolar determinó que fundamentalmente se presentan tres grandes sistemas deportivos a nivel mundial. En un primer sistema, la promoción del deporte en edad escolar recae en los clubes y asociaciones deportivas de los países. Éstos son los principales agentes de promoción del deporte y la Administración Pública desarrolla políticas de apoyo hacia estas organizaciones. Sería por ejemplo el caso de Alemania o Finlandia. Un segundo sistema se fundamenta en la escuela y el sistema escolar como eje vertebrador de la oferta deportiva escolar. Los casos más claros son Estados Unidos o China. Un tercer sistema adopta un modelo mixto donde la coordinación de los agentes y la intermediación de la Administración Pública resultan clave. Países como Australia o Francia son un claro ejemplo de este tipo de sistemas. Se considera que de los tres sistemas citados no hay uno mejor que otro sino que su funcionamiento

y eficiencia depende del encaje en el sistema deportivo del país. En la siguiente figura se presentan los países que fueron seleccionados.



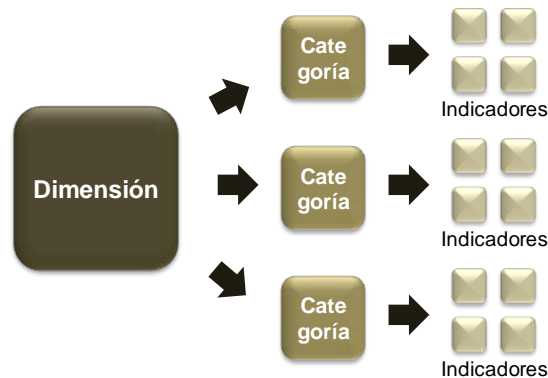
En azul los países visitados

A partir de la identificación de los países, se creó una metodología de análisis similar para todos ellos. En 11 de estos 16 países se llevó a cabo un análisis en mayor profundidad a partir de una visita presencial (países en azul) por parte de un equipo de expertos.

Dimensiones, categorías e indicadores

Los citados 'principios-guía' influenciaron en la selección de los países y también en la metodología de análisis de los mismos. Por tanto, indicadores cuantitativos y cualitativos relacionados con estos principios fueron seleccionados con la intención de ser contrastados entre países e intentar ser utilizados como indicadores de resultado producto de un sistema de deporte en edad escolar específico. Sin embargo, se hacía necesario profundizar más en las características de los sistemas deportivos con el fin de garantizar un análisis objetivo y que se pudiera replicar en cada uno de los países analizados. De esta manera se consideraron unas '*Dimensiones*' que posteriormente se detallarían en '*Categorías*' como segundo nivel de análisis y finalmente '*Indicadores*' que permitirían el análisis comparativo entre países. El objetivo de la identificación de diferentes categorías para cada dimensión resultaba necesario para concretar los elementos de interés en el análisis que se estaba realizando. Así, estas categorías no tenían el objetivo de ofrecer una visión total y completa de las diferentes dimensiones sino que debían seleccionar aquellos elementos de interés en el marco del desarrollo de una estrategia de deporte escolar para un país. A partir de la

identificación de las categorías se concretaban unos indicadores que proporcionaban una información -cuantitativa o cualitativa- bajo una definición homogénea para cada país.



Se identificaron 5 Dimensiones que se considera que incluían la totalidad de los elementos que constituyen un sistema deportivo nacional.

Dimensión 1 - Gobernanza, políticas y 'cultura estratégica'. Aquí se recoge y analiza la información relacionada con la estructura de los diferentes agentes involucrados en el sistema deportivo del país así como el rol que juegan en él. Se incluyen los agentes públicos a nivel nacional, regional y local así como los clubes deportivos y también el 'espacio' que ocupa el sector comercial vinculado a la actividad física y salud así como el deporte profesional en el sistema. También se analizaron la legislación desarrollada en materia deportiva así como la promoción, desde la Administración Pública, de documentos de reflexión estratégica a largo plazo, como planes estratégicos o programas deportivos plurianuales. Se citan a continuación las categorías identificadas en esta primera dimensión:

Dimensión 1

Gobernanza, políticas y 'cultura estratégica'

- 1.1 Estructura organizativa del sistema
- 1.2 Desarrollo de Leyes y Normativas
- 1.3 Desarrollo de políticas ('policies')
- 1.4 Planificación y Reflexiones estratégicas
- 1.5 Interacción con agentes interesados ('stakeholders')
- 1.6 Involucración/Participación del sector privado
- 1.7 Fuentes de financiación
- 1.8 Sistemas de seguimiento y control

Dimensión 2 – Programas y Actividades. En esta dimensión se incluían elementos específicos del currículum de Educación Física (EF) escolar así como las características de las actividades extraescolares. El objetivo de dicha dimensión no era identificar los programas existentes en cada país ya que las conclusiones de su comparativa no hubieran ofrecido resultados útiles para el estudio pero si las características de dichas actividades; es decir, los objetivos que persiguen y su orientación hacia una práctica más competitiva o bien con acento en el aprendizaje y la recreación. Finalmente, se analizan también las estructuras y formas de competición escolar del país. Las categorías identificadas fueron:

Dimensión 2

Programas y actividades

- 2.1 Currículum de Educación Física
- 2.2 Foco del deporte extraescolar (salud, recreación, competición)
- 2.3 Tipo de actividades extraescolares
- 2.4 Variedad de programas extraescolares
- 2.5 Educación Física adaptada
- 2.6 Agentes proveedores de deporte extraescolar

Dimensión 3 – Participantes. Conocer la situación de la práctica deportiva en el país de análisis se hace necesario para explicar muchos de los indicadores obtenidos de las otras dimensiones. Se seleccionaron las siguientes 7 categorías:

Dimensión 3

Participantes

- 3.1 Niveles de participación
- 3.2 Accesibilidad a los programas deportivos extraescolares
- 3.3 Necesidades de la población en programas deportivos extraescolares
- 3.4 Sistema formal de identificación de talentos
- 3.5 Recorridos del deporte escolar al deporte en edad adulta
- 3.6 Recorridos del deporte escolar a la élite
- 3.7 Voluntariado

Dimensión 4 – Profesionales. Un aspecto clave en la calidad de un sistema deportivo recae en los profesionales responsables de prestar los servicios deportivos. Sus niveles de formación previa al desempeño de sus labores profesionales y una vez insertado ya en el mercado laboral, sus oportunidades de crecimiento profesional en el sector así como los nuevos puestos de trabajo en un sector dinámico y en constante cambio serán elementos identificativos de esta dimensión.

Dimensión 4

Profesionales

- 4.1 Oportunidades de desarrollo profesional del profesor de EF
- 4.2 Oportunidades de desarrollo profesional para el los entrenadores
- 4.3 Condiciones de trabajo
- 4.4 Promoción laboral en los profesores de EF
- 4.5 Promoción laboral en los entrenadores
- 4.6 Potenciales nuevos puestos de trabajo en el sector

Dimensión 5 – Instalaciones deportivas. Son el punto de partida de un sistema deportivo. Muchos países han iniciado una promoción decidida del deporte a partir de la creación de una red de equipamientos deportivos que permitan la puesta en marcha de una variada oferta de programas deportivos orientados a los diferentes segmentos de población que demanda servicios deportivos. En esta dimensión las categorías analizadas fueron:

Dimensión 5

Instalaciones deportivas

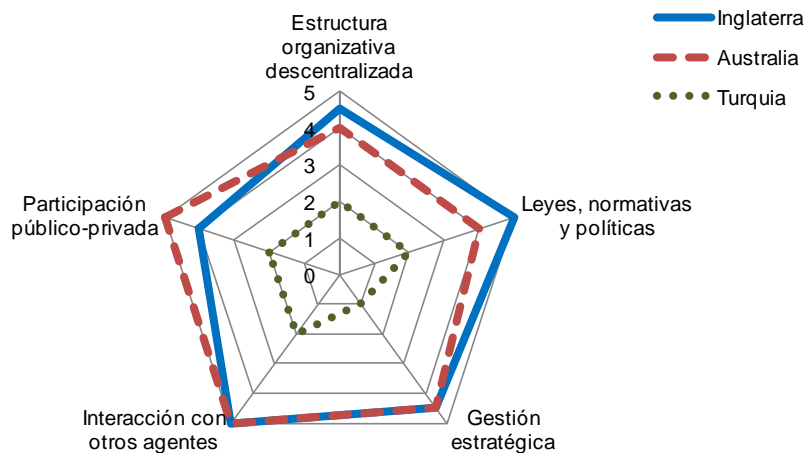
- 5.1 Planificación y diseño
- 5.2 Características de las instalaciones existentes
- 5.3 Equipamientos utilizados por la población en edad escolar
- 5.4 Colaboración público-privada
- 5.5 Conservación y mantenimiento de las instalaciones
- 5.6 Centros de tecnificación y de alto rendimiento deportivo

A partir de la identificación de las diferentes categorías se procedió a una exhaustiva selección de indicadores que pudieran ser comparados entre los diferentes países y con el país objeto de estudio. De la interpretación de los resultados se desprendió un análisis donde se podían establecer comparaciones entre sistemas deportivos nacionales. A continuación se presentan algunos resultados de la comparativa entre países estructurados a partir de las cinco citadas dimensiones.

Interpretación de los indicadores

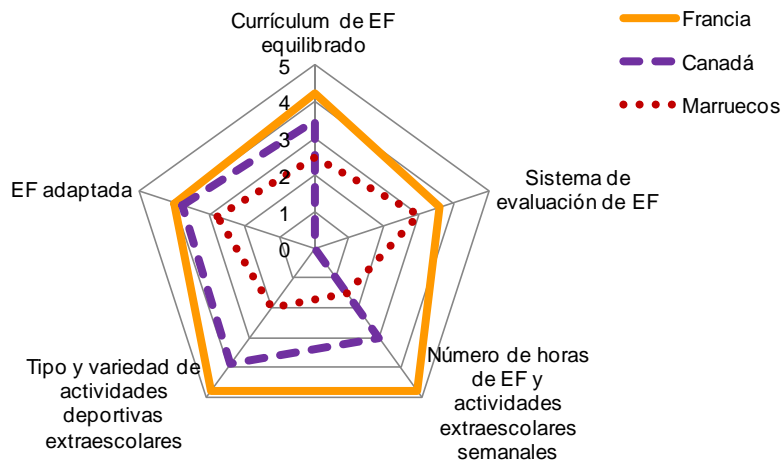
A modo de ejemplo de los resultados obtenidos, se muestra una comparativa en un gráfico radial para cada una de las dimensiones. Cabe destacar que este tipo de gráficos son útiles para establecer comparativas y confirmar hipótesis, destacando que las valoraciones subjetivas no pretenden buscar la máxima precisión con una realidad que, al tener un componente social, resulta imposible cuantificar de manera exacta.

Dimensión 1. Gobernanza, políticas y ‘cultura estratégica’



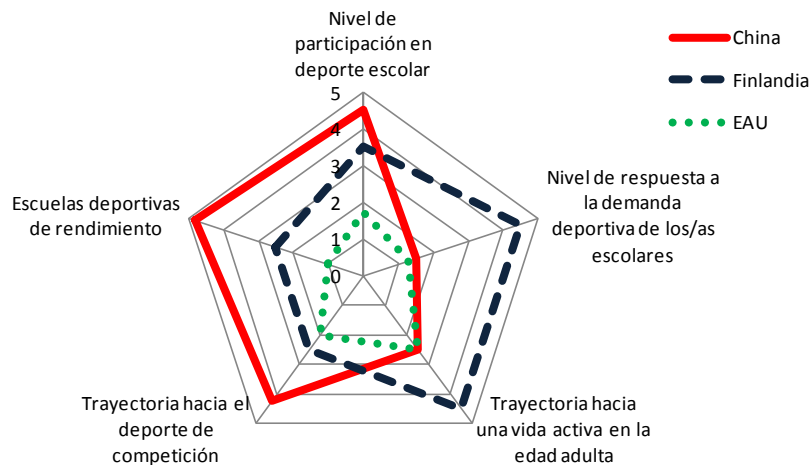
En esta primera dimensión se puede contrastar cómo los sistemas deportivos maduros, como el de Inglaterra o Australia, tienen elementos muy similares mientras que aquellos sistemas con menor tradición, o bien en proceso de desarrollo –caso de Turquía-, tienen una serie de elementos que necesitan potenciar su desarrollo.

Dimensión 2. Programas y actividades



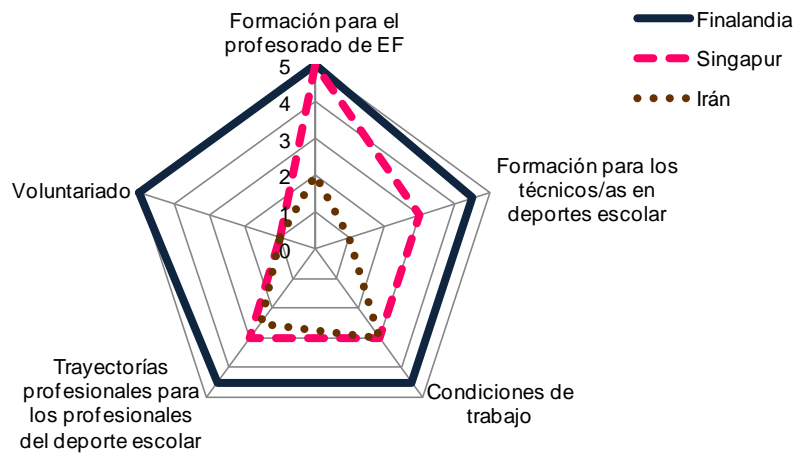
En el caso de los programas y actividades, destaca como dos sistemas desarrollados -Francia y Canadá- pueden presentar algunas características diferentes propias de la naturaleza de cada país, en este caso en concreto dichas diferencias se concretan en su sistema educativo. Estas diferencias no conllevan necesariamente sistemas mejores o más eficientes sino que sencillamente están en coherencia con el contexto socio-educativo del país.

Dimensión 3. Participantes



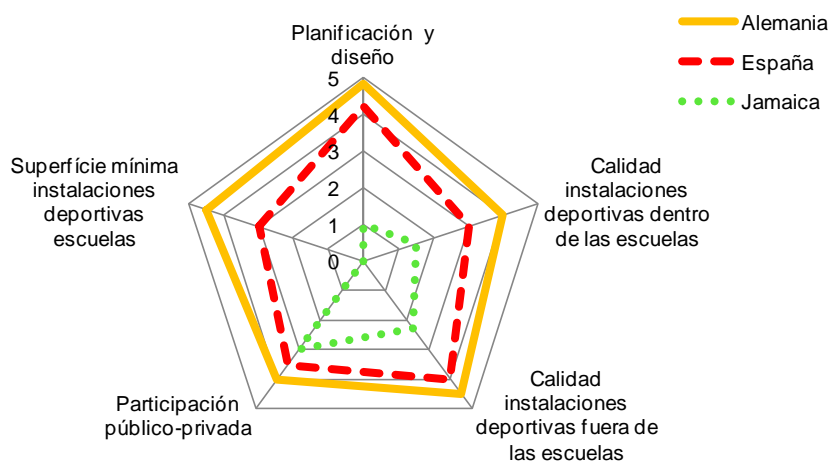
En esta dimensión se identifican dos modelos claramente opuestos en cuanto a la concepción, filosofía y objetivos del deporte escolar. En el caso de China, éste se orienta claramente hacia una selección de los mejores atletas para llegar al deporte competición en primer lugar y a la élite en segunda instancia. Por contrapartida, el deporte escolar en Finlandia se orienta hacia la creación y consolidación de unos hábitos de vida saludables que permanecerán en la vida de los adultos. Es por este motivo que Finlandia, -junto con el resto de países nórdicos-, cuentan con los índices de práctica deportiva más elevados en Europa. En el caso de Emiratos Árabes Unidos, cambios en las políticas relacionadas con el deporte en edad escolar hace que actualmente no cuenten con un posicionamiento claro en relación al perfil de los participantes.

Dimensión 4. Profesionales



En esta dimensión se compara un sistema consolidado como es el finlandés, que además agrega una elevada cultura de voluntariado, con un sistema como el de Singapur que avanza firme hacia un sistema deportivo modélico en el sureste asiático. Muy posiblemente, en breves años la estructura profesional del deporte avanzará en Singapur hacia un esquema similar al de Finlandia, salvando los aspectos ligados al voluntariado. Por su parte, Irán está planteando un interés creciente por el deporte, especialmente en edad escolar. En este sentido, las condiciones de trabajo así como los recorridos de formación y desarrollo para sus profesionales están en auge.

Dimensión 5. Instalaciones deportivas



Una red de instalaciones deportivas de proximidad para el desarrollo de programas de deporte escolar resulta fundamental para estructurar un sistema deportivo de calidad. En este sentido, Alemania y también España son ejemplos de la apuesta que ambos países realizaron en su momento por el deporte y su promoción. En contraposición, Jamaica –país con unos espectaculares resultados en los Juegos Olímpicos en cuanto a medallas se refiere- cuenta con una estructura menos desarrollada y en estrecha colaboración con las universidades norteamericanas a las que ceden sus atletas más destacados.

Conclusiones

Tres han sido los objetivos de la presente comunicación. En primer lugar mostrar una metodología para el análisis de un sistema deportivo nacional, -en este caso concreto de deporte escolar. Para ello, varios elementos (Dimensiones y Categorías) deben analizarse entendiendo que están interconectados y que unos influyen a otros. Por este motivo, al interpretar los resultados obtenidos, la dificultad reside en identificar las relaciones causa-efecto. Será en este punto cuando una comparación entre países permitirá intentar establecer hipótesis sobre qué actuaciones deben realizarse para conseguir los resultados esperados. En segundo lugar, utilizando las variables obtenidas del análisis anterior, se ha pretendido hacer una ‘fotografía’ de la situación actual del deporte en edad escolar de varios países teniendo en cuenta aquellos aspectos de mayor relevancia y sobre los que será necesario actuar para mejorar o potenciar la situación actual. En tercer y último lugar, se ha pretendido establecer una comparativa entre países para ser capaces de identificar aquellas buenas prácticas que han permitido crear un sistema nacional que integra los valores de la sociedad en la que se circunscribe. En otras palabras, desarrollar un sistema capaz de generar resultados que a largo plazo mejoren la calidad de vida de sus habitantes, así como la representación del país a nivel internacional a través de determinadas disciplinas deportivas.

Sistema público de indicadores de calidad deportiva del deporte escolar en Cataluña

Carolina Garzo

Jefa del Área de Deporte Escolar del *Consell Català de l'Esport* de la *Generalitat de Catalunya*.

Resumen

Durante el curso 2005-2006, la Generalitat de Catalunya puso en marcha el Plan Catalán de deporte en la Escuela (PCEE), con el objetivo de incrementar los índices de práctica de las actividades deportivas extra-escolares por parte de los niños/as, chicos/as y jóvenes, como medida para potenciar la adquisición de estilos de vida saludables y de valores educativos y sociales. El plan, en el que participaron inicialmente 133 centros educativos, se ha ido implantando de forma progresiva en los últimos 7 años, y cuenta ya con la participación de 1.322 centros educativos.

Del 2005 al 2008, las subvenciones concedidas a los centros participantes contaban con una parte fija, que se determinaba en función del tipo de centro y de los alumnos matriculados, y una parte variable, en función de diversos parámetros vinculados al desarrollo del plan en el centro. Estos últimos parámetros fueron el embrión del Sistema Público de Indicadores de Calidad del Deporte Escolar (SPICDE), que se creó en el año 2009, ligado a la concesión de los Premios de Calidad del Deporte Escolar.

El SPICDE constaba inicialmente del sistema de reconocimiento y del sistema de impulso, cada uno de ellos con una serie de indicadores específicos, con un valor obtenido mayoritariamente del Informe-Memoria anual de los centros.

También existe un baremo que transforma los valores de los indicadores en puntos, y las puntuaciones totales de las entidades se validan por un jurado formado por representantes de las instituciones y entidades más significativas del deporte escolar, y se publican en el Diario Oficial de la Generalitat de Catalunya.

Todo ello se revisa cada año, y aunque hasta la fecha se ha intentado hacer el mínimo de cambios posible para así poder hacer comparativas y analizar la evolución, cabe entrever que los nuevos planteamientos hagan necesaria una revisión más profunda.

Finalmente, cabe destacar que este sistema, que se creó “*ad hoc*” para el PCEE, ha sido de gran utilidad para vehicular las subvenciones a los centros que forman parte

del plan en base a los objetivos que se pretenden con el mismo, de forma más oficial, objetiva y transparente.

Palabras clave: Indicadores, deporte escolar, Plan Catalán de Deporte en la Escuela.

Summary

During 2005-2006, the Government of Catalonia launched the “Catalan Sport in School Plan”, with the aim of increasing indices practice of extra-curricular sports activities by children and youth, as a measure to enhance the acquisition of healthy lifestyles and educational and social values. The Plan, initially involving 133 schools, has been implemented progressively in the last 7 years, and now has the participation of 1.322 schools.

From 2005 to 2008, subsidies to participating schools had a fixed part, which was determined based on the type of school and enrolled students, and a variable, depending on various parameters associated with the development of the plan in the school. The latter parameters were the embryo of the Public Quality Indicators School Sports (SPICDE), established in 2009, linked to the granting of Quality School Sports Awards.

The SPICDE initially consisted of a recognition system and a drive system, each with a set of specific indicators, with a value obtained mostly from the Annual Report of the schools.

There is also a scale that transforms the values of the indicators into points, and total scores of the schools are validated by a panel consisting of representatives of the most significant institutions in school sport, and published in the Official Journal of the Generalitat de Catalunya.

This indicator system is reviewed every year, trying to date to make the minimum possible changes. But we can foresee that a further review is certainly needed to adapt to new circumstances and new approaches.

Finally note that this system, which was created *ad hoc* for the PCEE, has been useful for vehicular grants to schools that are part of the plan, within the basis of a more formal, objective and transparent way.

La Generalitat de Catalunya creó, en el año 2009, el Sistema Público de Indicadores de Calidad del Deporte Escolar, vinculado al Plan Catalán de Deporte en la Escuela(PCEE).

Este plan, que la Generalitat puso en marcha como experiencia piloto durante el curso escolar 2005-2006, mediante un acuerdo de colaboración entre la Secretaria General del Deporte y el Departamento de Enseñanza, pretendía incrementar los índices de práctica de las actividades deportivas extra-escolares (o en horario no lectivo) por parte de los niños/as, chicos/as y jóvenes, como medida para potenciar la adquisición de estilos de vida saludables así como los valores educativos y sociales, y la integración y cohesión social a través de la actividad físico-deportiva.

El plan, que se inició con la participación de 133 centros educativos (89 institutos, 31 escuelas de primaria, y 13 centros concertados), se ha ido implantando de forma progresiva en los centros educativos de Catalunya a lo largo de estos últimos 7 años, priorizando los centros públicos, y los centros de secundaria, y cuenta ya con la participación de 1.322 centros educativos: 425 institutos, (que representan el 85% del total de institutos de Catalunya), 707 escuelas de primaria (50% del total de Catalunya), 57 Zonas Educativas Rurales (ZER), y 133 centros concertados (19% del total de Catalunya).

Los puntos clave en los que se basa la implementación del plan son los siguientes:

- La creación de una Asociación Deportiva Escolar (AEE) en los institutos, en las ZER y en los centros concertados, integrada por alumnos o exalumnos mayores de 14 años, por representantes del AMPA, y por representantes del centro, con al menos el 50% de representación del colectivo de alumnos en la Junta Directiva de la entidad.
- El nombramiento de un/a coordinador/a deportivo/a entre el profesorado del centro, preferentemente del Área de Educación Física.
- La figura de los Dinamizadores Deportivos, que son alumnos/as del centro que colaboran con el coordinador/a en la gestión de la AEE y participan en la dinamización de las actividades físico-deportivas.
- La elaboración del Proyecto Deportivo de Centro, enmarcado dentro del Proyecto Educativo de Centro, y aprobado por el Consejo Escolar.

Durante los tres primeros años de implantación del plan (2005 al 2008) se concedieron subvenciones a los centros participantes, para incentivar el desarrollo del plan en el centro a través de los puntos clave ya mencionados, con el objetivo de crear y/o

mejorar la oferta de actividades deportivas extraescolares y llegar a conseguir una participación más elevada de alumnos/as.

En la valoración de las subvenciones se tenía en cuenta una parte fija, que se determinaba en función de la tipología de centro y del número de alumnos matriculados, y una parte variable, que se determinaba en función de diversos parámetros o indicadores vinculados al desarrollo e implantación del plan en el centro.

En el año 2009 se creó el Sistema Público de Indicadores de Calidad del Deporte Escolar (1), como paso previo a la concesión de los Premios de Calidad del Deporte Escolar (3), que consistían en la asignación de una cantidad económica a los centros premiados, como contrapartida a la implantación del plan en los mismos.

Este sistema se diferenciaba inicialmente en dos partes:

- El sistema de reconocimiento, para las entidades participantes en el desarrollo del PCCE durante el curso académico inmediatamente anterior.
- El sistema de impulso, para las entidades aceptadas para iniciar el desarrollo del PCEE en el curso siguiente (esta parte se eliminó en el año 2011).

Los requisitos para optar a entrar en el sistema son los requisitos básicos del PCEE (constitución y registro de la AEE o SEE del AMPA, y desarrollar actividades deportivas en el marco del PCEE y ligadas al PEC), y las candidaturas las pueden presentar los *Consells Esportius* o bien el Área de Deporte Escolar del CCE.

Cada parte del sistema cuenta con una serie de indicadores específicos (ver figura 1).

La información sobre el valor de los indicadores se obtiene en gran parte, a partir de los datos declarados en el Informe-Memoria que deben cumplimentar todos los centros educativos al final de cada curso escolar, y también a partir de los datos declarados en el informe-memoria de los *Consells Esportius*, así como de las valoraciones de los comisionados/as y de los técnicos/as territoriales del *Consell Català de l'Esport*.

Finalmente, a estos valores se les otorga una puntuación en base al baremo establecido, y se suman todas las puntuaciones obteniendo así una puntuación total de cada entidad.

Las puntuaciones obtenidas se validan por parte de un jurado que se convoca a tal efecto, formado por representantes de las diferentes instituciones y entidades más significativas del deporte escolar, así como algunas personas de reconocido prestigio

en el mismo ámbito, y se publican en el Diario Oficial de la Generalitat de Catalunya (2).

Figura 1. Indicadores, valores y puntuación

INDICADORES DEL SISTEMA DE RECONOCIMIENTO (de 0 a 10 puntos)			valor mínimo 2011	valor máximo 2011	valor medio 2011	valor medio 2010	valor medio 2009	puntos (0-10)
P A R T I C I P	a.1. Participación (0-3)	a.1.1 Total de participantes en las actividades deportivas en horario no lectivo	10	620	108,15	102,6	200	0-1
		a.1.2 % de participantes respecto a los alumnos matriculados en el centro	1%	100%	31,5%	29,6%	55%	0-1
		a.1.3 % de participantes con NEE respecto al total de participantes	0%	100%	5,7%	5,6%	3,1%	0-0,5
		a.1.4 % de participantes femeninos respecto al total de participantes	0%	100%	45,1%	43,2%	39%	0-0,5
A C T I V O D I - D A D E S	b.1. Frecuencia (0-0,9)	b.1.1 Número de actividades continuas	0	54	7,3	7,1	6	0-0,6
		b.1.2 Número de actividades discontinuas	0	14	1,1	1	1	0-0,2
		b.1.3 Número de actividades puntuales	0	44	3,6	4	4	0-0,1
	b.2. Diversidad (0-0,5)	b.2.1 Número de actividades diferentes	0	24	7,4	4	7	0-0,5
	b.3. Duración (0-0,7)	b.3.1 Suma de las horas de todas las actividades	10	5.204	477,2	446,9	353	0-0,7
	b.4. Franja horaria (0-0,9)	b.4.1 Número de actividades de mediodía y/o tarde	0	51	7,7	6,9	5	0-0,6
		b.4.2 Número de actividades de fin de semana	0	45	2,9	2,8	2	0-0,2
		b.4.1 Número de actividades de patio y/o lectivas	0	29	1,6	2,3	3	0-0,1
A E E / S E E	c.1. Valoración de la AEE / SEE (0-0,2)	c.1.1 Nota propia	1	10	7,9	7,8	7,8	0-0,2
		c.2. Dinámica de la AEE/SEE (0-0,3)	si=18% si=5%	no=81% no=95%				0-0,15 0-0,15
C O O - R O,4	d.1. Valoración del coordinador/a (0-0,25)	d.1.1 Nota del ConsellEsportiu	0	10	7	7,2	7,3	0-0,1
		d.1.2 Nota del comisionado/a y del técnico/a territorial	0	10	7,1	6,9	7,1	0-0,15
D I N A M I Z A D O R E S	e.1. Formación de los dinamizadores de secundaria (0-0,4)	e.1.1 % de dinamizadores en activo con el Bloque Común del CIATE	0%	100%	21%	21,4%		0-0,2
		e.1.2 % de dinamizadores en activo con el Bloque Específico del CIATE de Dinamizadores	0%	100%	22,4%	26,2%		0-0,2
	e.1.bis. Formación de los dinamizadores de primaria (0-0,4)	e.1.1.bis % de dinamizadores en activo con la Jornada de primaria del PCEE	0%	100%	9,4%	34,6%		0-0,4
	e.2. Dinámica de los dinamizadores (0-0,1)	e.2.1. % de dinamizadores que participan activamente en la AEE / SEE	0%	100%	52,2%	55,49%		0-0,1
	e.3. Paridad de los dinamizadores (0-0,1)	e.3.1 % de dinamizadoras con respecto al total de dinamizadores	0%	100%	40,7%	41,7%	41%	0-0,1
T É C N O,3	f.1. Formación de los técnicos(0-0,2)	f.1.1 % de técnicos formados	0%	100%	64,2%	65,3%	65%	0-0,2
	f.2. Paridad de los técnicos (0-0,1)	f.2.1 % de técnicas femeninas respecto al total de técnicos	0%	100%	36,6%	36%	34%	0-0,1
A G E O,2	g.1. Implicación de los otros agentes (0-0,2)	g.1.1 Nota media de la dinámica conjunta de todos los agentes	2	10	7,5	7,6	7,4	0-0,2
V A L 2	h.1. Valoración general del centro educativo (0-2)	h.1.1 Nota del ConsellEsportiu	0	10	7,2	7,2	7,3	0-0,75
		h.1.2 Nota del comisionado/a y del técnico/a territorial	0	10	7,3	7,2	7,5	0-1,25

INDICADORES DEL SISTEMA DE ESTÍMULO (de 2 a 4,2 puntos)

Centro y alumnado (mín.2 puntos y máx.4,2 puntos)	a.1. Alumnado del instituto, escuela de primaria pública o centro concertado (2-4,2)	a.1.1 Número de alumnos del Instituto (2,7-4,2) a.1.1.bis Número de alumnos de la Escuela de primaria pública (2,2-3,7) a.1.1.bis.bis Número de alumnos del Centro concertado (2-3,5)
	a.1.bis. Centros de las ZER(2,2-3,7)	a.1.1 bis Número de escuelas que componen la ZER (2,2-3,7)

Este sistema de indicadores se revisa cada año, así como los datos que se recogen en los informes-memoria de los centros y de los *Consells Esportius*, y también el baremo que permite transformar el valor de los indicadores en puntos. Hasta la fecha se ha intentado hacer el mínimo de cambios posible, con el objetivo de poder hacer comparativas y analizar la evolución.

Cabe destacar que este sistema, que se creó “*ad hoc*” para el Plan Catalán de Deporte en la Escuela, ha sido de gran utilidad para vehicular las subvenciones a los centros que forman parte del plan en base a los objetivos que se pretenden con el mismo, de forma más oficial, objetiva y transparente.

Pero cabe entrever, que debido a la situación actual seguramente se hace necesaria una revisión más profunda del mismo para adaptarlo a las nuevas circunstancias y a los nuevos planteamientos del deporte escolar por parte del *Consell Català de l'Esport*.

Bibliografía

(1) Resolución VCP/2013/2009, de 9 de julio, de creación del sistema público de indicadores de calidad deportiva del deporte escolar vinculado con el Plan Catalán de Deporte en la Escuela para el año 2009 y de aprobación del procedimiento y los requisitos para su elaboración (DOGC núm. 5424, del 20.7.2009).

(2) Resolución VCP/2714/2009, de 1 de octubre, por la que se aprueba el sistema público de indicadores de calidad deportiva del deporte escolar vinculado con el Plan Catalán de Deporte en la Escuela para el año 2009 (DOGC núm. 5481, del 9.10.2009).

(3) Resolución VCP/2821/2009, de 13 de octubre, de creación y convocatoria de la edición de los Premios a la Calidad del Deporte Escolar, vinculados con el Plan Catalán del Deporte en la Escuela para el año 2009. (DOGC núm. 5486, del 19.10.2009).

Resolución VCP/1272/2010, de 20 de abril, de creación del sistema público de indicadores de calidad deportiva del deporte escolar vinculado con el Plan Catalán de Deporte en la Escuela para el año 2010 y de aprobación del procedimiento y los requisitos para su elaboración.

Resolución VCP/2065/2010, de 22 de junio, por la que se aprueba el sistema público de indicadores de calidad deportiva del deporte escolar vinculado con el Plan Catalán de Deporte en la Escuela para el año 2010(DOGC núm. 5657, del 25.6.2010).

Resolución VCP/2781/2010, de 4 de agosto, de creación y convocatoria de la edición de los Premios a la Calidad del Deporte Escolar para el año 2010. (DOGC núm. 5703, del 30.8.2010).

Resolución PRE/2057/2011, de 2 de agosto, de actualización del sistema público de indicadores de calidad deportiva del deporte escolar vinculado con el Plan Catalán de Deporte en la Escuela para el año 2011 y de aprobación del procedimiento y los requisitos para su elaboración(DOGC núm. 5951, del 29.8.2011).

Emprenesport.cat

Oscar Garcia

Director Atlas Sport Consulting.

Jordi Gibert

Director general de la *Fundació Catalana per a l'Esport*.

Emprèn Esport.Cat es un programa destinado a transformar una idea de negocio en un negocio real vinculado al sistema deportivo.

Este programa persigue tres grandes objetivos:

1. Difundir y fomentar el espíritu emprendedor.
2. Transformar una idea de negocio en un negocio real.
3. Promocionar la innovación en las organizaciones que operan en el sector deportivo.

EmprènEsport.Cat se articulará con una serie de servicios para ayudar a los emprendedores a hacer realidad su idea de negocio. Algunos de los servicios serán:

- Servicio de asesoramiento en el desarrollo del negocio.
- Servicio jurídico de asesoramiento en la creación de empresas.
- Servicio logístico: oficina, tecnología, recursos ofimáticos.
- Servicio de búsqueda de Financiación.
- ETC.

Y también se promoverá una serie de actividades como: Ciclo anual de Conferencias y Premios anuales de proyectos emprendedores.

Emprèn Esport.Cat va dirigido a una tipología de emprendedores, como son:

1. Deportistas de alto rendimiento que desean desarrollar un proyecto de negocio en el sector deportivo.
2. Nuevos licenciados de diferentes ámbitos que quieren iniciar un proyecto en el sector deportivo.
3. Profesionales en activo que desean iniciar su propio proyecto en el sector deportivo.

4. Profesionales en paro que desean iniciar su propio proyecto en el sector deportivo.
5. Empresas que quieren iniciar un proyecto que representa una innovación en la prestación de sus servicios y / o productos.
6. Clubes / Federaciones que quieren iniciar un proyecto de negocio para aumentar sus ingresos.

Emprèn Esport.Cat busca ideas nuevas con modelos de negocio interesantes vinculados a:

- Nuevas tecnologías de la comunicación e información (TIC).
- Industria, construcción, eficiencia y ahorro (sostenibilidad).
- I + D + I
- Salud
- Turismo
- Discapacidad
- ETC.

5. Conclusiones

Andreu Camps

Codirector del *Observatori Català de l'Esport*

El III Encuentro de Observatorios del Deporte ha tenido como objetivo crear un espacio para intercambiar desde un punto de vista interdisciplinar, información, experiencias y conocimientos sobre el funcionamiento de los observatorios del deporte en España. Al acto se han inscrito más de 90 personas, destacando la presencia de representantes de Méjico, Colombia, Galicia, Andalucía, Aragón, Comunidad Valenciana y País Vasco.

En el acto han participado representantes de los diferentes observatorios del deporte existentes en España y expertos y expertas de los diferentes sectores implicados en el sistema deportivo, los cuales han debatido sobre qué esperan los agentes del sistema deportivo de los observatorios del deporte, cuáles son las estrategias de difusión de la información que utilizan los observatorios y qué propuestas de instrumentos se plantean para su coordinación.

Una primera mesa redonda, el jueves 27 de septiembre, coordinada por el Sr. Oriol Marcé, subdirector general de Actividades Deportivas e Infraestructuras de la *Secretaria General de l'Esport*, debatió entorno a lo que esperan los agentes del sistema deportivo, ya sean públicos, asociativos o de carácter comercial de los observatorios deportivos en general. Los ponentes representantes de las administraciones públicas (Jordi Caveró – Diputación de Barcelona); del ámbito académico (Marta Moragas – Universidad Ramon Llull); del ámbito asociativo (Andreu Subies – Federación Catalana de Fútbol) y del contexto comercial (Pere Solanellas – Grupo Àccura) consideran que los observatorios han de facilitar datos suficientes y significativos para definir las futuras estrategias políticas o empresariales en el ámbito del deporte y también han de servir de termómetro o de estándar de medida del posicionamiento de cada uno dentro del sistema.

En la sesión de la tarde, coordinada por la Sra. Marta Carranza, adjunta a la Gerencia del Institut Barcelona Esports, los diferentes observatorios existentes en España explicaron cuáles son sus estrategias de comunicación de la información. Se constató que los objetivos, las finalidades y la tipología de información de cada observatorio son bastante diferentes y, por tanto, sus estrategias y necesidades de comunicación también lo son. Por un lado, tenemos Observatorios que difunden los datos de las

actividades que desarrollan como el Observatorio del Deporte de Gipuzkoa representado por el Sr. Josean Arruza; o el del Instituto Municipal de Deportes de Sevilla representado por Esther Gandullo; más en la línea de datos generales de un territorio recopilando información de diferentes fuentes encontramos el Observatorio Catalán del Deporte, representado por el Sr. Adrià Martín, o el Observatorio Andaluz del Deporte, representado por el Sr. Víctor Romero, y otros observatorios más especializados en temáticas concretas y específicas como el Observatorio Económico del Deporte representado por el Sr. Plácido Rodríguez, o el Observatorio de Empleo Deportivo, representado por el Sr. Koldo Irurzun.

Estos mismos representantes de los Observatorios y, coordinados por el Sr, Martí Niubó, asesor técnico del Institut Barcelona Esports, debatieron y pusieron sobre la mesa propuestas de coordinación y mejora de la información.

En esta misma línea, también se presentaron la metodología de trabajo y el tipo de información y estrategia comunicativa de otros modelos de Observatorio como los del Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Autónoma de Barcelona (Berta Cerezuela); el Observatorio Crítico del Deporte (Xavier Orrit y María Prat) o el Observatorio del Deporte del Alt Empordà (Aniol Alsina).

Las generación de nuevas informaciones para responder a las necesidades del sistema deportivo vinieron de la mano del Sr. Jordi Viñas de la empresa Itik consultoria esport i lleure, a través del proyecto de benchmarking internacional sobre el sistema deportivo escolar; Carolina Garzo de la Secretaria General de l'Esport exponiendo el sistema público de indicadores de calidad deportiva del deporte escolar en Cataluña; Anna Lluch, técnica superior de la Diputación de Barcelona, a través de la presentación de los modelos de cooperación intermunicipal basados en la información comparada; el Sr. Oscar Garcia de la empresa Atlas Sport Consulting y Jordi Gibert de la Fundación Catalana para el Deporte exponiendo el proyecto emprenesport.cat, plataforma al servicio de las nuevas empresas vinculadas al sector deportivo; y el Sr. Gabriel Domingo, de la Fundación Claror, a través de los indicadores en la gestión de los centros deportivos.

A modo de conclusiones del III Encuentro de Observatorios del Deporte, presentadas por el Sr. Andreu Camps, todos los representantes de los diferentes observatorios han ratificado la necesidad de crear una Red institucionalizada de Observatorios del Deporte de adscripción voluntaria y que se instrumentalizara mediante un convenio de colaboración y la conveniencia de incluir en los sitios web de cada observatorio links de referencia, de explicación y de conexión con los restantes para aprovechar las

sinergias de cada uno. También se acordó trabajar juntos en el marco de la Red para poder presentarse a convocatorias conjuntas de proyectos de investigación o de estudios encargados a medida. Se diseñarán diferentes proyectos en esta línea que serán dados a conocer a las administraciones públicas locales, autonómicas y también al Consejo Superior de Deportes para que den su apoyo.

El acto fue clausurado por el Sr. Xavier Iglesias, director del INEFC - Centro de Barcelona.

Asistentes al III Encuentro de Observatorios del Deporte

Alsina, Aniol – Observatorio del Deporte del Alt Empordà
Alujas, Òscar – Ayuntamiento del Papiol
Arruza, Joseán – Observatorio del Deporte de Gipuzkoa - KIROLBEGI
Atero, Carmen – Secretaría Xeral para o Deporte - Xunta de Galicia
Benet, Enric – Diputació de Barcelona
Blanchon, Carla – Piscina Municipal de Roses
Boixeda, Agustí – INEF de Catalunya
Bosch, Júlia – Institut d'Estudis Territorials de la Universitat Pompeu Fabra
Bou, Agustín – Club Handbol Gava
Bou, Laura – Observatori Català de l'Esport. INEF de Catalunya
Brito, Raul – Associació catalana per a la seguretat i prevenció en l'esport
Bros, Jordi – Ayuntamiento de Reus – RELLSA
Calle, José Miguel
Camps, Andreu – Observatori Català de l'Esport. INEF de Catalunya
Cardenas, Albert – Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat
Carranza, Marta – Institut Barcelona Esports del Ayuntamiento de Barcelona
Castaño, Saul – Escuela Nacional del Deporte, Colombia
Cavero, Jordi – Diputació de Barcelona
Cerezuela, Berta – Centro de Estudios Olímpicos. Universitat Autònoma de Barcelona
Dangouman, Lionel – l'Equipe
Díaz, Luciano – Fundación Deporte Galego
Domingo, Gabriel – Fundació Claror
Doñate, Ignasi
Duclos, Daniel
Fanega, Laureà – Ayuntamiento del Hospitalet de Llobregat
Fernández, Roser – F.P. per a l'Esport i l'Educació de Barcelona
Gandullo, Esther – Observatorio del Deporte de Sevilla
Garcia, Jana – INEF de Catalunya
Garcia, Jaume – Universitat Pompeu Fabra
Garcia, Oscar – Atlas Sport Consulting
Garzo, Carolina – Secretaria General de l'Esport. Generalitat de Catalunya
Gibert, Jordi – Fundació Catalana per a l'Esport
Gómez, José Luis – Thot Comunicació
Gómez, Julián – Diputació de Gipuzkoa
González, Oscar – Observatorio del Deporte de Gipuzkoa - KIROLBEGI

Goya, Teresa – G.D.C. Assasport, S.L.
Grimal, Eduardo – Minutes for women
Heinemann, Klaus – Universität Hamburg
Hernández, Mireia – Fitwellaction
Hernández, Núria – Ayuntamiento del Hospitalet de Llobregat
Irurzun, Koldo – Observatorio de Empleo Deportivo (KIROLAN)
Jimeno, Felip
Laga, Daniel – Diputación de Barcelona
Lluch, Anna – Diputación de Barcelona
López, Israel – Federació Catalana de Futbol
López-Jurado, Carlos – Consell Català de l'Esport
Magrinyà, Rafel – Escola Universitària de la Salut i l'Esport (EUSES)
Marcé, Oriol – Secretaria General de l'Esport. Generalitat de Catalunya
Martín, Adrian – Observatori Català de l'Esport. INEF de Catalunya
Martínez de la Vega, José Eduardo – CONADEIP / Universidad Iberoamericana Ciudad de México
Mascarell, Jordi
Mora, Jaume – Consell de l'Esport Escolar de Barcelona
Moragas, Marta – Blanquerna, Universitat Ramon Llull
Nasri, Kheira – INEF de Catalunya
Navarro, Carlos – Servicio de Educación Física y Deportes. Universidad de Valencia
Niubò, Martí – Institut Barcelona Esports del Ayuntamiento de Barcelona
Ontiveros, Oscar Adrián – CONADEIP / Universidad Iberoamericana Ciudad de México
Orrit, Xavier – Observatori Crític de l'Esport, Universitat Autònoma de Barcelona
Pelegrín, José – Zaragoza Deporte Municipal
Pintado, Tomás – IFSport
Puig, Núria – Observatori Català de l'Esport. INEF de Catalunya
Ramonet, Carles – Diputación de Girona
Ramos, Rosa – Fundació Catalana per a l'Esport
Riera, Magalí – Universitat Pompeu Fabra
Roca, Sílvia – Thot Comunicació
Rodríguez, Plácido – Fundación Observatorio Económico del Deporte
Romero, Víctor – Observatorio del Deporte Andaluz
Ruiz, Sebastián – Instituto Municipal de Deportes de Sevilla
Sala, Ruth – Minutes for Women
Sánchez, Ricardo – Blanquerna, Universitat Ramon Llull

Santos, Valentí – Patronato municipal de servicios de atención a las personas de Martorell

Sargatal, Jordi – Càtedra d'Esport i Educació Física, Universitat de Girona

Schneider, Nelson – Universitat Autònoma de Barcelona

Serra, Pedrona – Observatori Català de l'Esport. INEF de Catalunya

Solanellas, Pere – Grup Àccura

Stamm, Hans Peter – Swiss Observatory for Sport and Physical Activity

Subies, Andreu – Federació Catalana de Futbol

Tarragó, August – Llop gestió

Tobeña, Antoni – Diputació de Barcelona

Torregrosa, Miguel Ángel – Servicio de Educación Física y Deportes. Universidad de Valencia

Triadó, Xavier. M. – Universitat de Barcelona

Valdés, Diego – MotivaGoal Sports Media

Vega, Oriol – Fit sport consulting

Viñas, Jordi – Itik consultoria esport i lleure

www.observatoridelesport.cat

