

**INTRODUCCIÓN**

Disponer de información es clave para poder tomar decisiones estratégicas acertadas. Quien dirige una organización, además de conocerla, debe tener un amplio conocimiento sobre su entorno y tener en cuenta que éste está en continuo proceso de cambio (se producen modificaciones en las relaciones con la clientela, competencia, en el ordenamiento jurídico, en los valores culturales de la sociedad, etc.).

El Observatorio Catalán del Deporte es una plataforma de unión entre los diferentes agentes del sistema deportivo y un ejemplo de gestión del conocimiento, ofreciendo información que permite realizar un seguimiento preciso de la evolución del fenómeno deportivo.

**METODOLOGÍA**

La información que proporciona el Observatorio Catalán del Deporte hace referencia a seis grandes dimensiones, que tratan de recoger la globalidad del fenómeno deportivo: Participación deportiva; Organizaciones y espacios; Economía del deporte; Formación e investigación; Proyección exterior; y Marco legal y política deportiva.

La información facilitada en cada dimensión tiene dos procedencias:

La obtenida a partir de fuentes ya existentes (encuestas, anuarios, memorias ...) y que el Observatorio adapta a nuestro territorio y a nuestros formatos, utilizando una metodología de análisis secundario de datos

La generada por el propio Observatorio sobre temas de los que no existía información y que mediante la realización de investigaciones ayuda a completar los vacíos de información existentes. Además de completar información sobre las dimensiones, se publican los informes correspondientes.



**RESULTADOS**

**¿SABIAS QUE...?**

- El mercado deportivo aún tiene mucho margen de crecimiento.
- Los motivos de práctica deportiva son para estar en forma y por salud.

**CONOCE A TU CLIENTELA Y A TU COMPETENCIA**

- Población diana
- Servicios deportivos más y menos consumidos
- Necesidades
- Motivaciones y barreras a la práctica deportiva

**¿SABIAS QUE...?**

- Los espacios de práctica deportiva más utilizados son las instalaciones públicas y espacios al aire libre.
- La bicicleta es el material deportivo más común en los hogares catalanes.

**CONOCE EL CONSUMO DE ESPACIOS DE PRÁCTICA DEPORTIVA**

- Espacios de práctica deportiva
- Nivel de uso de los equipamientos deportivos
- Productos deportivos más consumidos

**¿SABIAS QUE...?**

- El sector del deporte representa el 2,1% del PIB de Cataluña.
- El 90% de sus puestos de trabajo son generados en el sector privado (26% en entidades con ánimo de lucro y el 65% en entidades sin ánimo de lucro) .

**CONOCE EL SECTOR ECONÓMICO DEL DEPORTE**

**Estudios realizados:**



**Informes del deporte:**



**CONCLUSIONES**

El Observatorio proporciona información detallada y útil sobre la evolución del fenómeno deportivo. Esta información permite a los profesionales de la gestión deportiva disponer de recursos para la planificación estratégica y la toma de decisiones en las entidades deportivas que gestionan.

**REFERENCIAS**